

2025年10-12月期
未来購買予測

楽天グループ株式会社

アド&メディアカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2025年8月26日

Rakuten Marketing Platform



Index

未来購買予測とは

未来購買予測の詳細

Q&A

Appendix

【はじめに】 未来購買予測とは

広告主様や楽天グループが蓄積するデータを**AI分析**し



未来の購買者に対して広告配信を行います

未来購買予測の仕組み

広告主様のKPIを達成する為に**学習を重ね効果向上**を図っていきます



未来購買予測 活用例 CASE.1

未来購買予測を用いる事によりCPAが**4割削減**し費用対効果が**大幅に向上**

広告主： 某電子書籍サービス

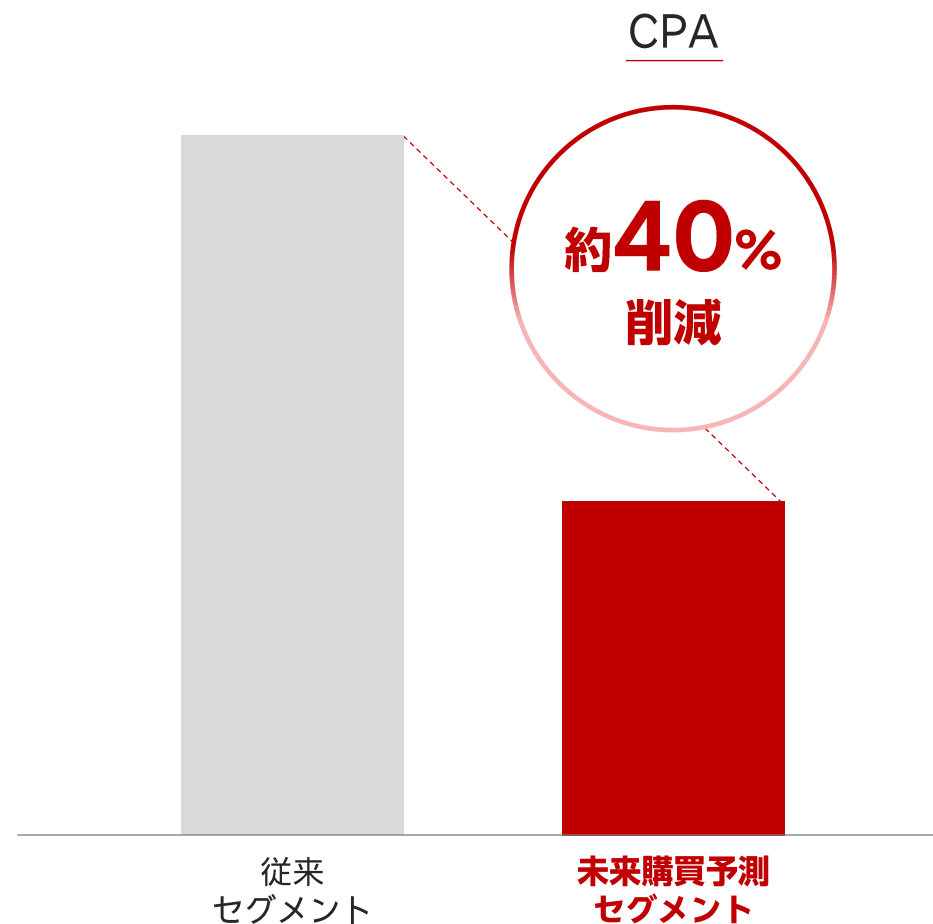
KPI 新規ユーザ獲得単価

課題 楽天データで分析・セグメントを作成し、配信を行っていたが、目標CPAが超過していた

セグメント 従来セグメント：ランク×年代（既存除外）
※各セグメントの配信金額は同規模

Solution

**AIによる包括的な分析を行ったセグメントに
置き換えて配信**



未来購買予測 活用例 CASE.2

非耐久財、消費財などの定期的に購買が発生する商品について、**買い替えタイミングを考慮したターゲットリストを作成し、そのタイミングに合わせて広告を配信する仕組みを構築**

広告主： 某飲料メーカー

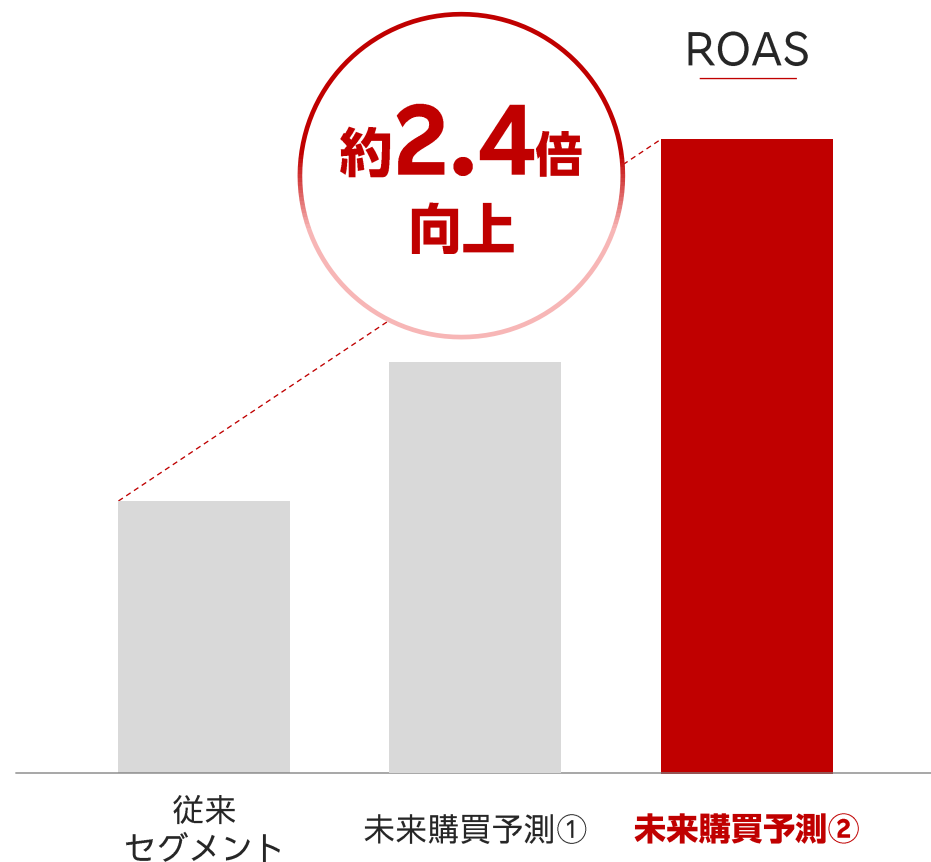
KPI 広告を行っている商品ROAS

課題 過去に未来購買予測を実施し、効果はでていたがより予測精度を向上を目指していた

セグメント 従来セグメント：特定ジャンル購買
※未来購買予測①と②の差は、CV日時を学習組み込んでいるのかの違い
※各セグメントの配信金額は同規模

Solution

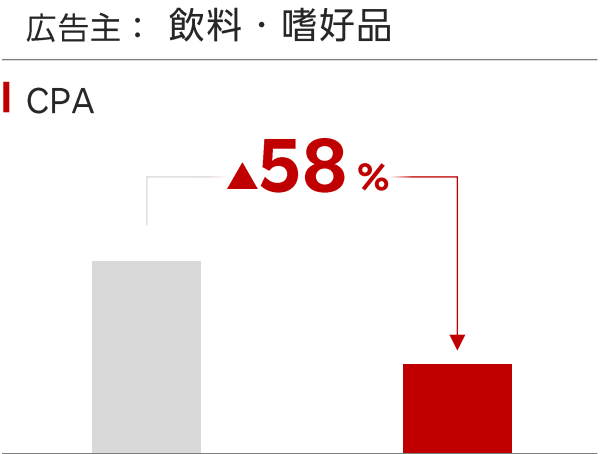
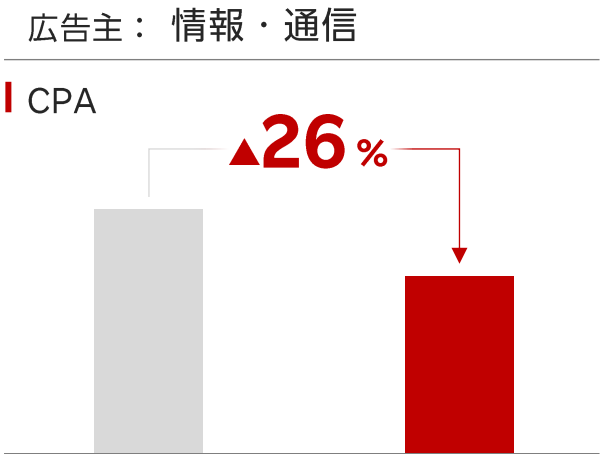
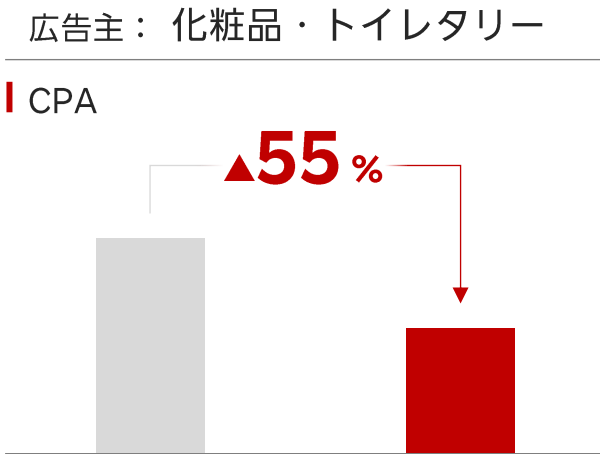
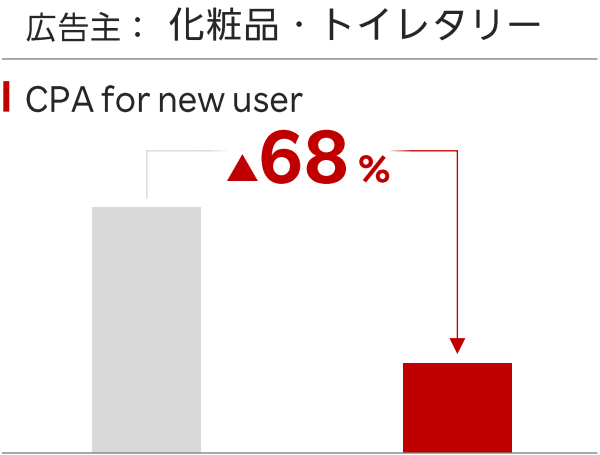
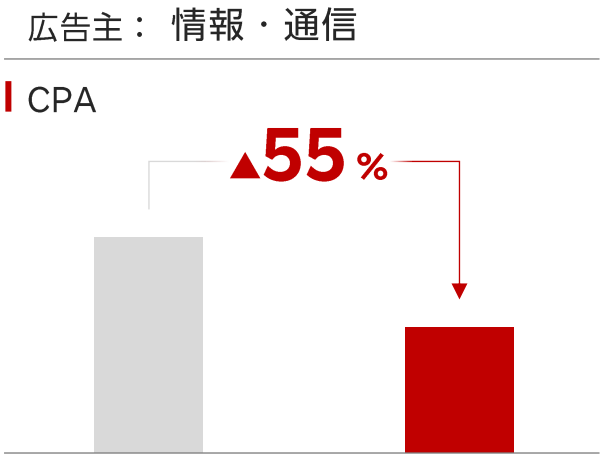
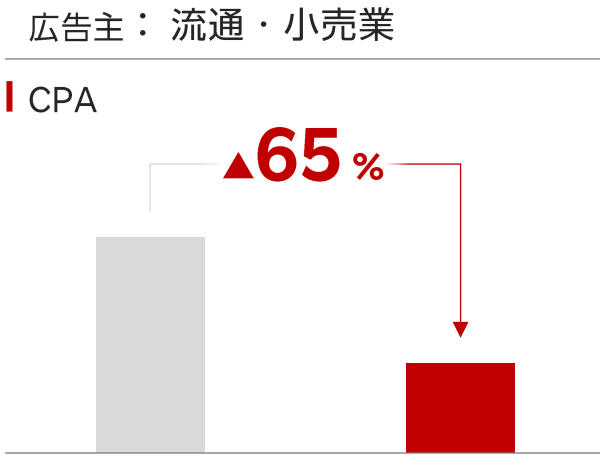
**未来購買予測のロジックにCVしたタイミングも加味し
より適切なタイミングで広告を配信**



未来購買予測 活用事例一覧

様々な業界におけるCPA改善事例を多数保有

■ 未来購買予測
■ 従来セグメント



Index

未来購買予測とは

未来購買予測の詳細

Q & A

Appendix

[Step 1] データ収集



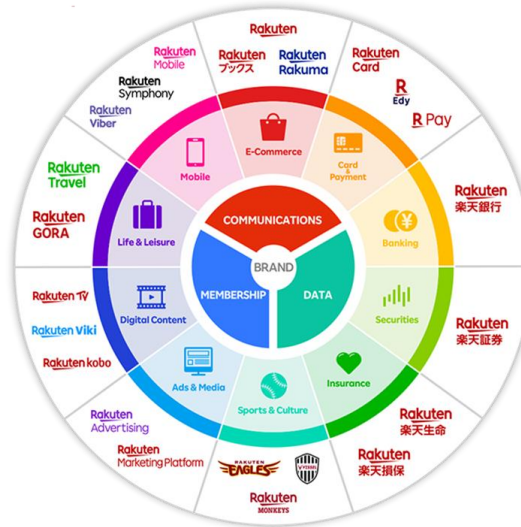
- | **3つ**のパターンで**正解データ**の収集方法をご用意
- | 広告主様の状況に合わせて**最適な収集方法**をご提案

01



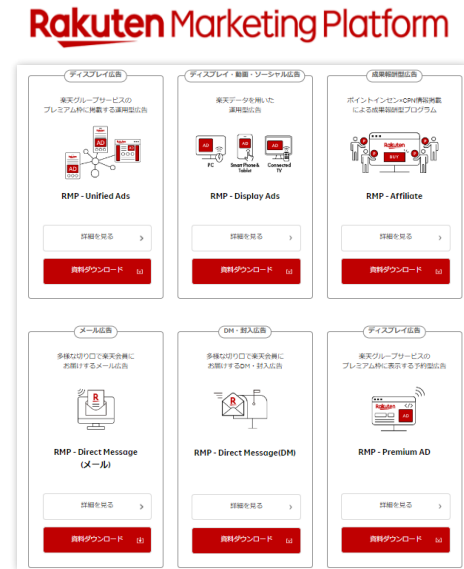
広告主様より収集

02



楽天グループより収集

03



楽天広告CPより収集



※別途、新たな収集方法も開発しております

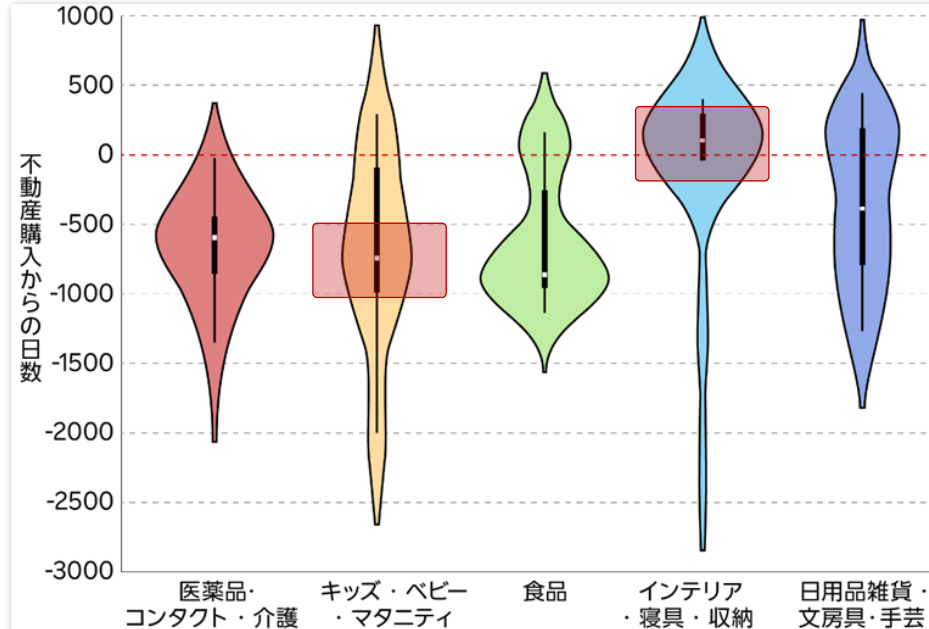
[Step 2] 分析



正解データを**楽天グループが蓄積するデータ**で多角的に分析

購買データ・検索データだけでなく**FinTech**や**Mobile**などのデータも今後拡充予定

事例：楽天市場で捉えた場合



※不動産の場合、成約日の3年前からキッズ・ベビー・マタニティの商品を購入し、成約直後にインテリア系の商品を購入する傾向がある

事例：楽天市場検索で捉えた場合

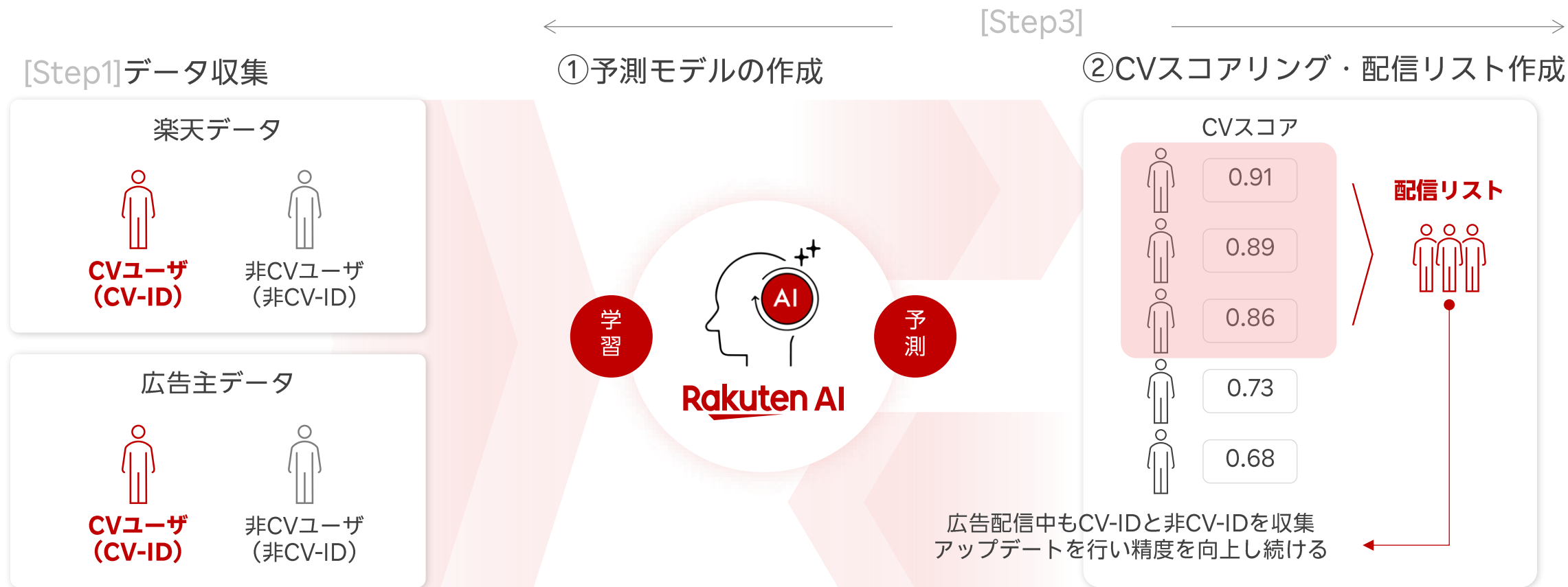
検索回数	検索ワード	検索回数	検索ワード
14-	冷蔵庫		テーブル
	ゴミ箱		デスク
11-13	ソファ		テレビボード
	ダイニングテーブル		テレビ台
	洗濯機		ドライヤー
	カーテン		ハンガー
	カップボード		ハンガーラック
8-10	シーリングライト		ベッド
	ソファ	5-7	マットレス
	テレビ		レンジガード
	ランドリーバスケット		レンジ台
	カウンターテーブル		冷蔵庫 マット
	カウンター下収納		収納
	ガスコンロ		扇風機
5-7	キッチンボード		敷きパッド
	ソファベッド		衣装ケース
	ダイニングテーブルセット		表札
	チェスト		隙間収納
			食器棚

※不動産の場合、成約月を起点に前後7か月の間に、「家電」や「家具等」の検索が行われている

[Step 3] モデリング設計



- | **楽天もしくは広告主様が蓄積する正解データ**を元に、楽天データとAIを元に購買者を予測する
- | **予測モデル**によるCVスコアの高いユーザに対して広告配信を実施
- | **中長期**で広告効果の最適化を図る



[Step 4] 広告配信

Step1

データ収集
(正解データ)

Step2

分析
(AI解析)

Step3

モデリング設計
(未来購買者)

Step4

広告配信
(楽天運用)

Step5

配信結果参照
(正解データ)

| **楽天グループメディア**への広告配信（現状1,500万UUのリーチをご用意）

| 広告フォーマットは現在**3つ**のパターンをご用意

楽天グループの広告メディアへ配信

アプリ・ウェブ面の**プレミア枠**へ一括配信



R Pay



Rakuten Link



Rakuten Super Point Screen



Rakuten Infoseek



Rakuten レシピ

TTLリーチ可能数 **1,500万UU**

広告フォーマット



01 インセンティブ付バナー広告

低単価で高CTR・効果的にユーザ誘導が可能

02 バナー広告

広範なオーディエンスにリーチ
潜在的な顧客層を広げることが可能



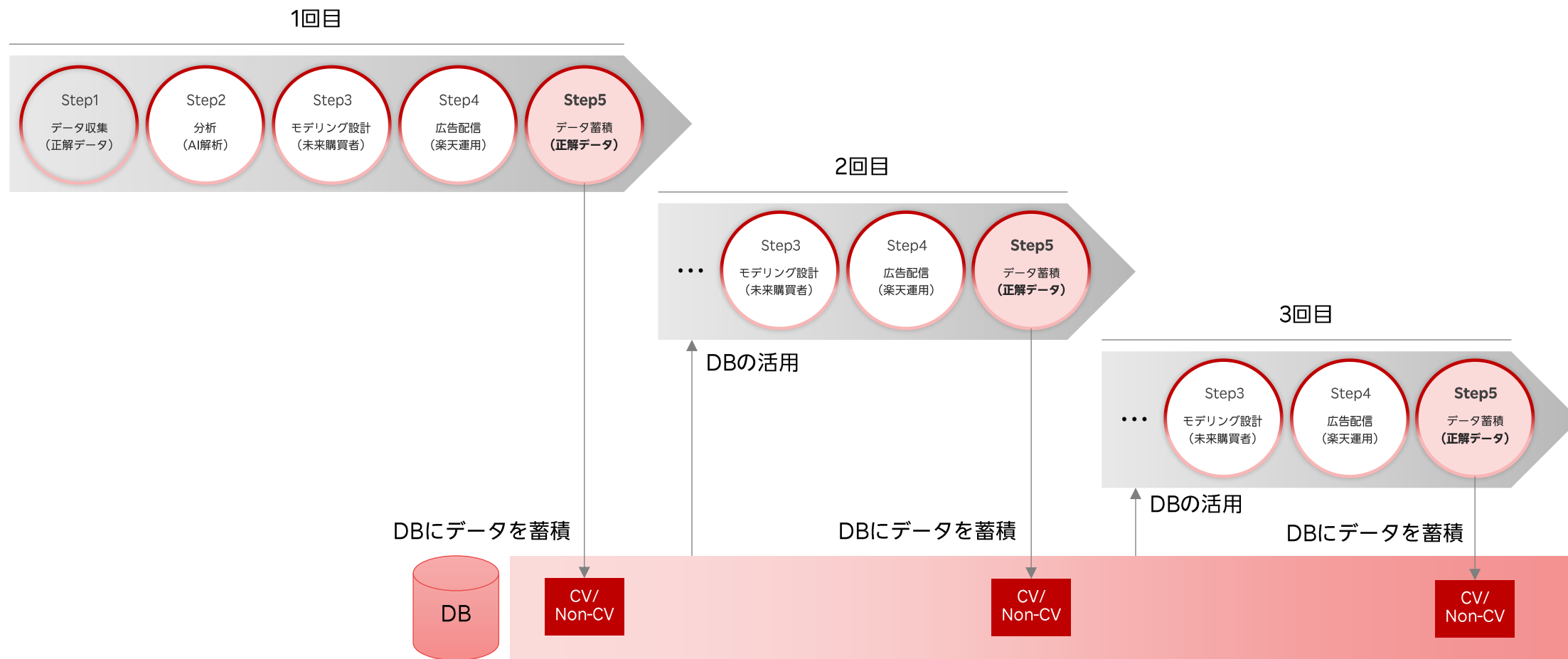
03 動画広告

静止画だけでは伝えきれない
商品の価値や差別化ポイントを
ユーザに届けることが可能

[Step 5] データ蓄積



- | 広告配信により得られたデータ (CV/Non-CV) はDBに蓄積され、**次の広告配信時に活用**
- | **中長期**でパフォーマンスを改善



楽天タグの役割



楽天CP
無し

任意
(3つの配信パターンより選定)

必須

楽天CP
有り

不要
(CV/Non-CVが揃っている前提)

必須



* 楽天タグの設置場所が「同一」の場合、1つの設置で構いません

<楽天タグの設置> 楽天CP無しの場合

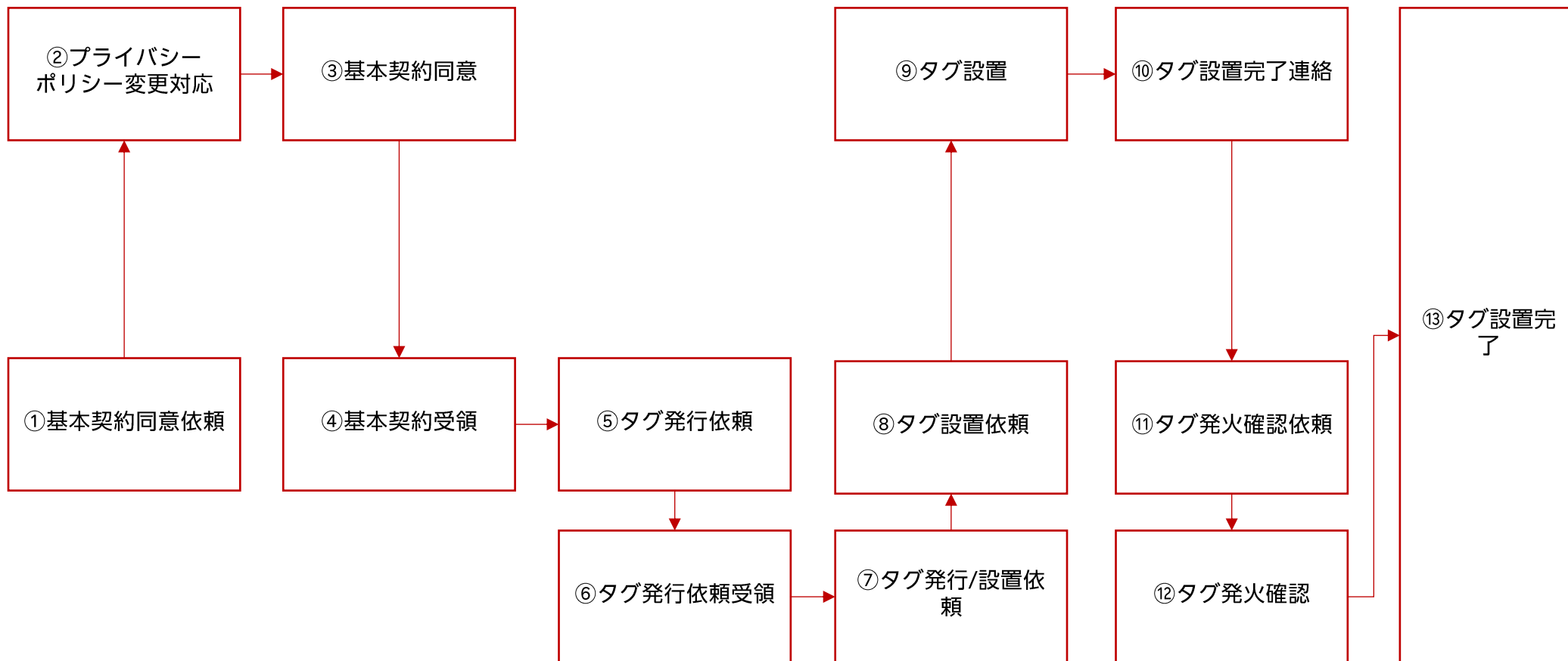
作業日数

2営業日

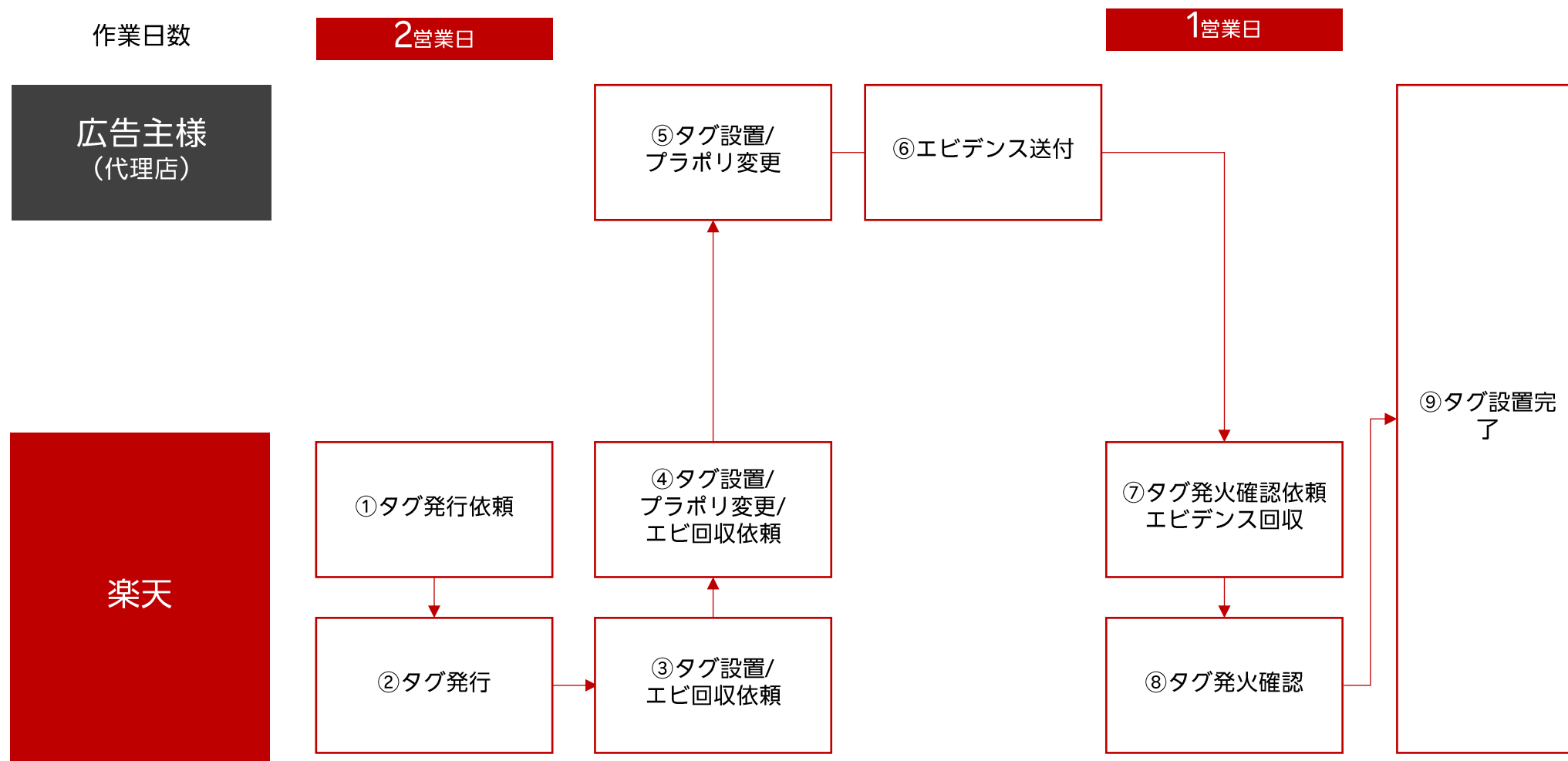
1営業日

広告主様
(代理店)

楽天



<楽天タグの設置> 楽天CP有りの場合



※ エビデンス送付前にタグの発行は可能ですが、配信開始日までに送付をお願いします

Index

未来購買予測とは

未来購買予測の詳細

Q & A

Appendix

Q&A

Q.1	申込はどのようにになりますか？
A	予算をご教示頂き、その予算内で運用をさせていただきます。別途「申込シート」をご用意しております。
Q.2	シュミレーションは事前に頂けますか？
A	可能です。事前に想定シュミレーションをご提示させていただきます。但し、内容は保証するものではありません。
Q.3	運用の要望は聞いて頂けますか？
A	可能です。別途「運用ヒアリングシート」に記載の項目はご対応をさせていただきます。
Q.4	途中の配信停止は出来ますか？
A	可能です。但し、パフォーマンスの見極めは3か月程度見て頂ければと思います。
Q.5	フリークエンシーのコントロールは出来ますか？
A	可能です。但し、シュミレーションの精度が下がる可能性があり、予めご理解をお願い致します。
Q.6	掲載中にレポートの進捗頂けますか？
A	可能です。担当営業までお申し付けください。
Q.7	最低申込金額はありますか？
A	50万円からとなります。
Q.8	配信量はどのような配分ですか？
A	予算と効果のバランスを見て、楽天側で配信コントロールをさせていただきます。
Q.9	今後、未来購買予測はどのように展開されますか？
A	楽天グループメディア以外の配信やDisplay以外の広告商品も検討しております。
Q.10	日予算のコントロールはできますか？
A	不可となります。配信ペースの設定のみとなります。（均等配信 or フロントローディング）
Q.11	第三者計測タグの利用はできますか？
A	不可となりますが今後、対応予定となります。

Index

未来購買予測とは

未来購買予測の詳細

御社ご提案内容

Appendix

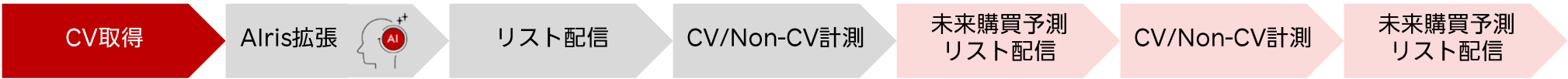
<Appendix> 「3つ」の配信方法

未来購買予測の実施までには3つの配信方法をご用意

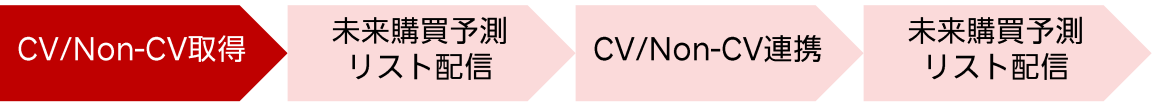
01 ブロードリーチの配信から開始（Pro：正解データの収集が不要、Con：最適化に時間を要す）



02 CVデータのみから開始（Pro：一部の正解データが集まり掲載、Con：完全な正解データが集まっていない）

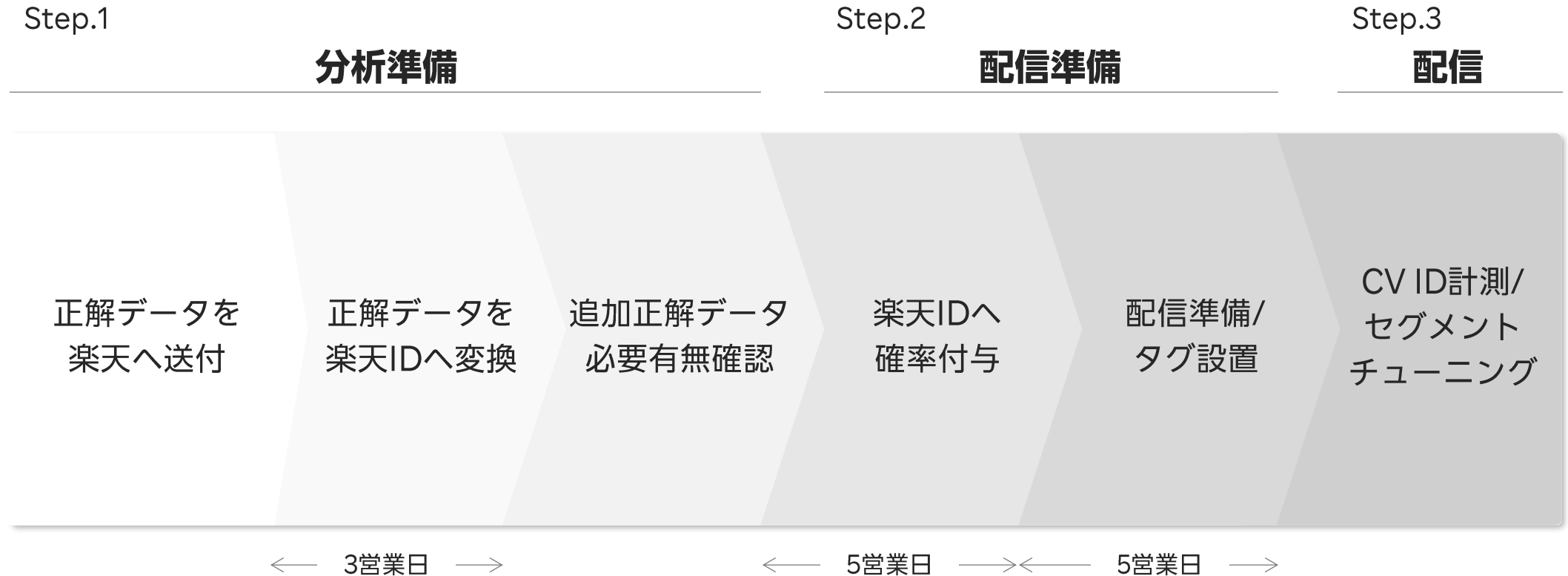


03 CV/Non-CVデータから開始（Pro：完全な正解データが集まり掲載、Con：予め楽天の広告CPの実施が必要）



<Appendix> 配信スケジュール

CV IDを楽天が受け取ってから**13営業日を目安に**配信を実施させていただきます



- R**
- ※ CVデータを楽天データで行う場合は、Step 1は不要です
 - ※ 楽天ID捕捉できるCV ID数が少ないと分析精度が下がるため、一定のID数（100CV程度）を目安に連携する必要あり
 - ※ クリエティブ作成/審査は、上記の作業日数に含めておりませんので、スケジュールは弊社営業にご確認ください

Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社
アド&メディアカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/
Contact	ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com