

AduerTimes<sup>アドタイ</sup> × GENSEKI

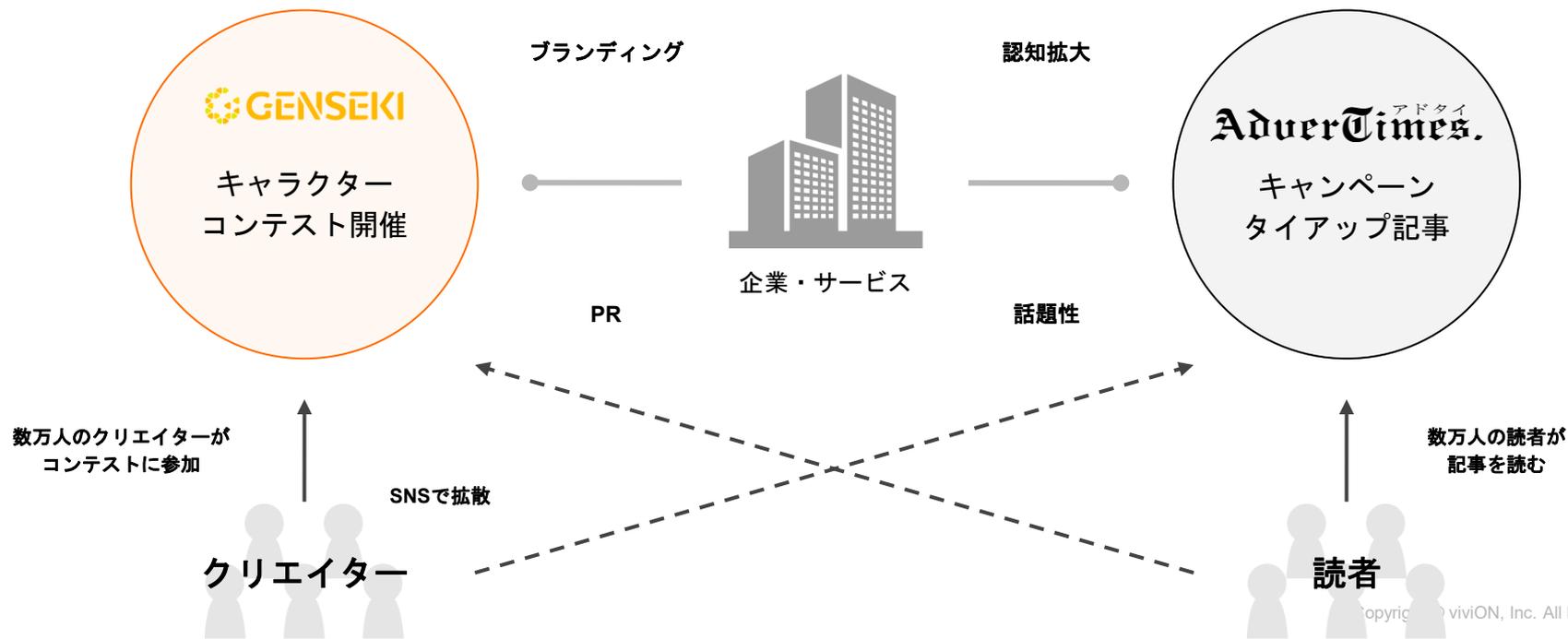
＼クリエイターマーケティング戦略／

オリジナルキャラクターで認知・話題を獲得

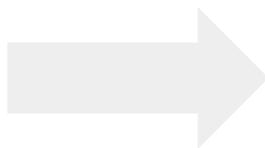
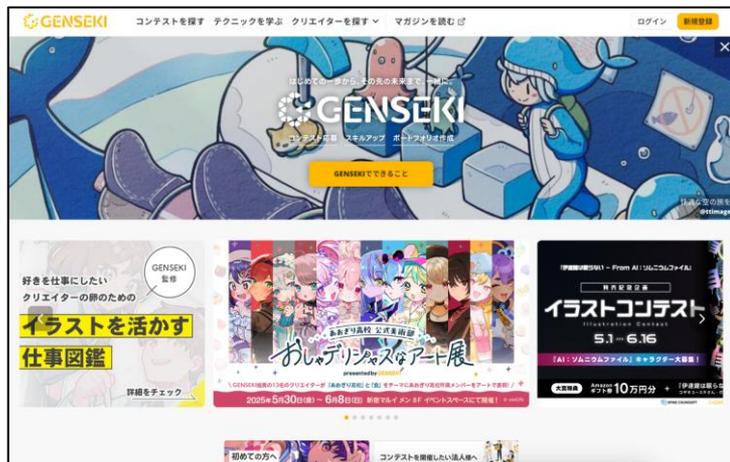


# クリエイターを活用して課題を解決します

「キャラクターコンテスト」と「タイアップ記事」を通じて、  
メディア露出を促進し、企業・商品の認知拡大と話題性を創出します。



## オリジナルキャラクターコンテストを開催



## AdverTimesにてインタビュー記事掲載



1000作品以上の豊富な作品から選べる

プロによる応募でクオリティ担保

広告界に根差した媒体での掲載・露出

コンテスト開催工数はほぼ0

著作権完全譲渡のため二次展開OK

貴社のブランドやサービスの話題化

# キャラクター活用のメリット

企業公式キャラクターや商品・サービスのイメージキャラクターとして活用が可能。

## ブランド認知の向上

キャラクターは視覚的に記憶されやすく、  
企業名や商品名とセットで  
想起されやすくなります。

## SNSやキャンペーンとの 親和性が高い

キャラクター中心の投稿はSNSでの  
エンゲージメントを生みやすく、  
広告効果の拡大にもつながります。



※GENSEKI公式キャラクター

## 情報の伝達力アップ

キャラクターを介すことで、  
専門的な情報も柔らかく伝えることができ、  
受け手に親しみやすく情報を届けます。

## キャラクターIPの可能性

人気が出たキャラクターは、  
企業の枠を超えてグッズ販売やコラボなどで  
収益を生む資産（IP）に成長。

“共感”から生まれる熱量あるクリエイティブと  
ビジネス感度の高い人々に届ける発信力で  
貴社のブランドやサービスを話題化させます。

1

自分に合った効果的なPRがわからない

2

自社の事業を多くの人にわかりやすく伝えたい

3

競合他社と差別化を図りたい

## 【参考事例】トヨタグループ「JTEKT」様とキャラクターコンテストを開催

優勝賞金 100万円。

**JTEKT**

**マスコットキャラクター  
デザインコンテスト**

3.24 (Fri.) - 5.7 (Sun.)

**募集内容** 「ネコ」と「J」をモチーフにした  
社会課題の解決に「貢献」する企業マスコット

※最優秀賞作品は公式マスコットとして採用されます。

概要	トヨタグループ主要企業であるジェイテクトの企業イメージを体現するマスコットキャラクターを募集。審査員は、PARCO「パルコアラ」キャラクターデザインなどを担当したアートディレクターの小杉 幸一氏を招き、合計1,000作品以上の優秀なデザインが集まりました。
開催に至った背景	①展示会でのマスコットキャラクター（着ぐるみ）の活用 ②企業に親しみやすいイメージを作り、新卒採用強化を行いたい
応募作品数	<b>1,178</b> 作品
受賞作品数	6作品（1位賞含む）
インプレッション	約 5,712,000 imp（主にSNSでの拡散）
コンテストPV	約 150,000 pv
メディア連携	審査員告知、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリース、etc...



### ジェイテクト審査員コメント

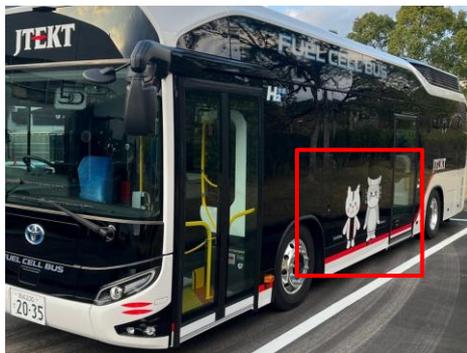
最優秀賞となった作品については、**ただ可愛いネコのマスコットキャラクターを描くということだけではなく、ジェイテクトの基本理念や手掛ける製品を理解した上で、「ヒゲに特徴のあるネコ」のデザインとして表現されたことを高く評価**しました。

2つの作品をジェイテクトの公式マスコットキャラクターとして選定し、その名前を「ジェイにゃん」「テクニャン」としました。これからの「ジェイにゃん」「テクニャン」の活躍にご期待ください。



## 【参考事例】トヨタグループ「JTEKT」様とキャラクターコンテストを開催

現在、JTEKT受賞キャラクターは、  
着ぐるみとしてイベントに出演、LINEスタンプ販売、SNS4コマ漫画など活躍中。





## パッケージ料金

パッケージ料金については、恐れ入りますが、  
弊社までお問い合わせください。

貴社の企画に合わせて、  
コンテストの募集や認知を最大化させる  
「追加オプション」などもございます。

1	募集要項、応募作品、結果発表ページの制作
3	TOPページへのコンテストバナー表示
4	全クリエイターへのメルマガ配信（1回）
5	応募作品のAI生成、盗作データの厳重チェック
6	GENSEKI公式Xや提携メディアへの告知、掲載（都度）
7	作品審査サポート（シートやフォームの作成等）
8	賞金込み、振込対応の代行
9	「①大賞（1作品）」は、著作権を完全譲渡可能 →二次展開、三次展開OK！ イラストの色味や修正など、微調整も可能です。
10	<b>AdverTimes連動</b> コンテスト終了後に記事として掲載



サービス内容・その他お問い合わせはこちら

宣伝会議 マーケの窓口

**MAIL :** [k-yoshida@sendenkaigi.co.jp](mailto:k-yoshida@sendenkaigi.co.jp)

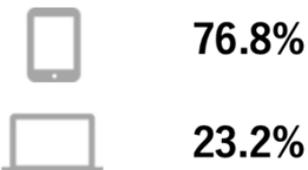
お気軽にご連絡くださいませ。

# Appendix

# 広告主・広告業、両方のマーケターから支持されるメディア

企業のコミュニケーション活動を担う、マーケティング、宣伝広告、販売促進、広報、経営企画、クリエイティブ部門が主な読者。ターゲティングされた読者に対して情報を発信しています。

## ■ デバイス比率

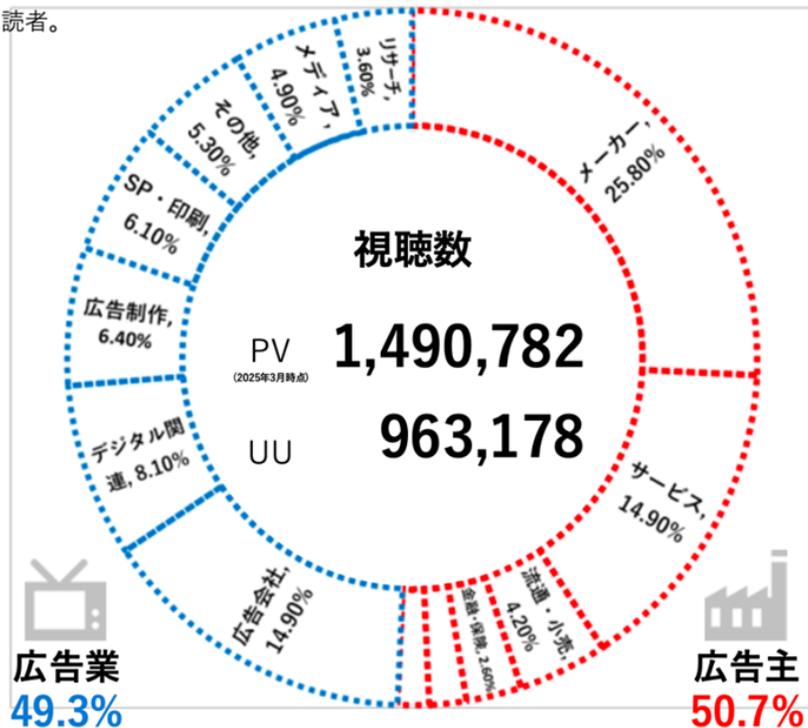
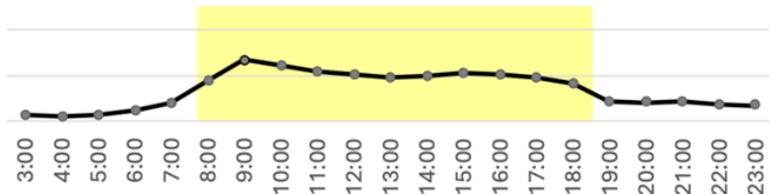


## ■ SNSフォロワー数



## ■ TIME

ACTIVE TIME  
(オンタイムで特に見られています)

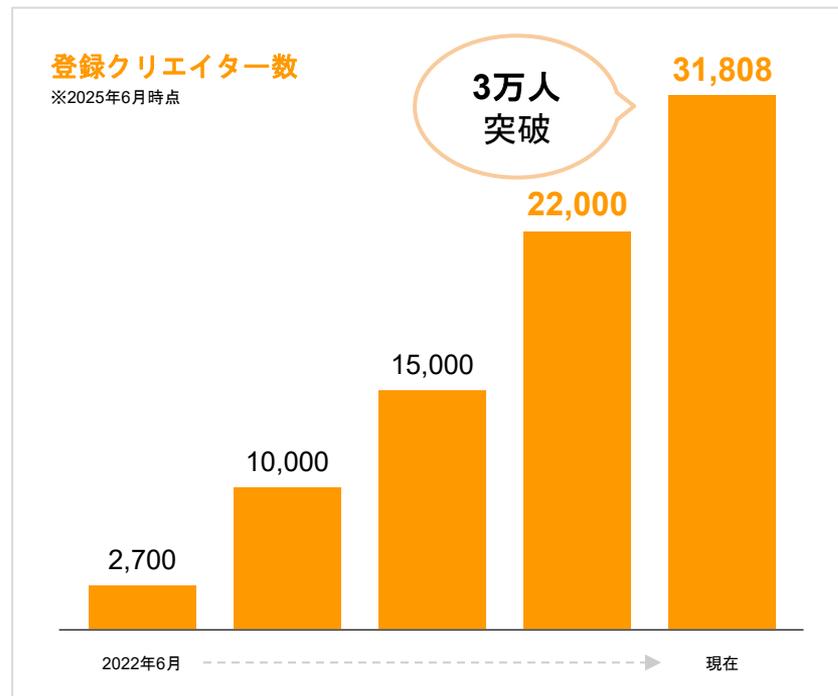
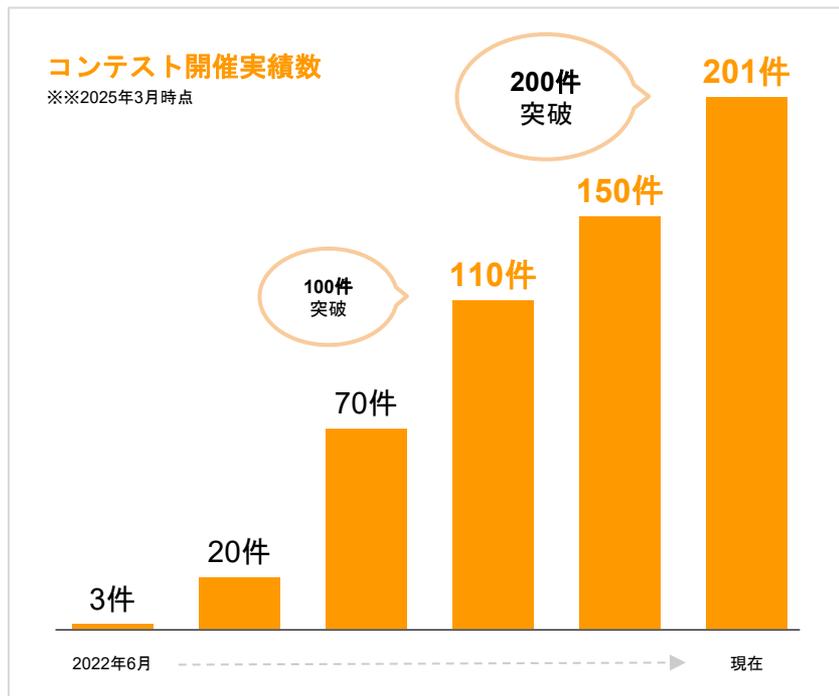


※GENSEKIを運営する株式会社viviONは、ゲオホールディングのグループ会社です。

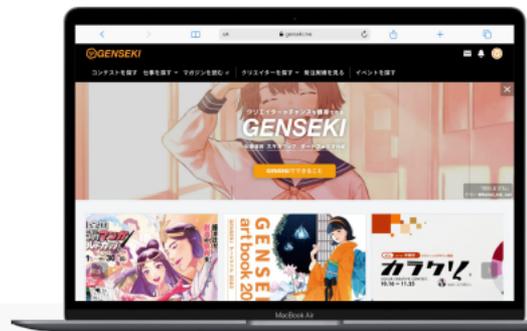
GENSEKIは、数万人のプロクリエイターが登録するクリエイティブ集団です。

駆け出しからプロのクリエイターがテーマに沿った**キャラクターやイラストのアイデア制作**を行います。

また、**SNSでの自然拡散**も見込めるため、**ブランディングやUGCマーケティング**にも活用可能。



GENSEKIには、プロを目指すクリエイターおよび、プロクリエイターが数万人在籍しています。  
デザインのクオリティだけでなく、アクティブなユーザーが多いサービスです。



登録クリエイター数

**26,210名**

※現時点



SNS総フォロワー数

**5,000万人**



サイト全体 PV/月

**約50万pv**



コンテスト  
平均応募作品数

**300作品以上**



1コンテストあたりの  
平均リーチ数

**80万imp**



作品投稿数

**4万点以上**