

クレジットカードデータを活用した マーケティングソリューションのご案内



SAISON

Targeting Advertising MEDIA GUIDE

2021年3月
株式会社クレディセゾン
デジタルマーケティング部

データを、未来のチカラに。

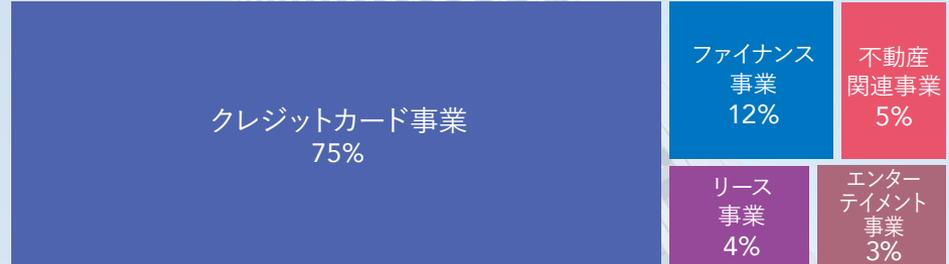
「セゾンカード」のクレディセゾンが蓄積してきた、
クレジットカードの決済情報を活用し、的確に「事実」を分析。
そして、一人ひとりの好みや購買傾向から解明する行動予測で、
伝えたい情報を、届けたい顧客に届けることが可能です。
データのチカラで、貴社の未来を切り拓きます。

クレディセゾンについて

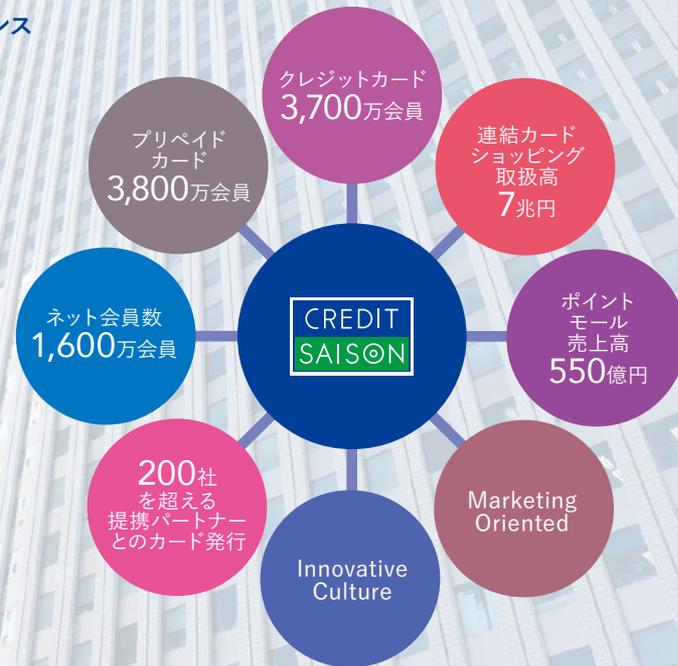
会社概要

商号	株式会社クレディセゾン (Credit Saison Co., Ltd.)
設立	1951年5月1日
本社	東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60ビル 52F
代表者	代表取締役会長CEO 林野 宏 代表取締役社長COO 山下 昌宏
資本金	759億29百万円
上場取引証券所	東京(市場第一部)
従業員数	3,239名

事業セグメント



パフォーマンス



経営成績(連結 日本基準)

<単位:百万円>

	2017年度	2018年度	2019年度
営業収益	292,183	304,869	311,410
経常利益	56,717	54,192	27,458
当期純利益	38,329	34,016	22,863

※2019年度IFRSに移行。

私たちが実現したいこと。

「お客様と50年間を共に歩むファイナンスカンパニーへ」これが私たちクレディセゾンが目指す未来です。ライフサイクルや行動データに合わせて顧客ニーズに沿った情報を提供し、すべてのセゾンカード会員と広告主のみなさまの関係をより豊かにする。そんな想いを込めて、すべての施策を戦略、実施、分析まで過去のデータに基づいて設計し、ご提案いたします。



ダイレクトメール

伝えられる情報量が多く、開封率が非常に高いのが特徴。じっくり読んでもらいたい内容の訴求に効果的です。

▶ P.10



Eメール広告

テキスト・HTMLの2種から選択が可能。配信後、開封数やクリック数を集計し、分析することができます。

▶ P.16



セゾンディスプレイ広告

カード会員サイト「Netアンサー」「アットユーネット!」に訪れるアクティブなユーザーに対してバナー広告を配信。

▶ P.21

カード会員基盤

会員数

2700万人超の
カード会員基盤

百貨店・デパート・大型ショッピングモール・スーパー・銀行・各種専門店等、さまざまな提携カードを展開。



会員情報

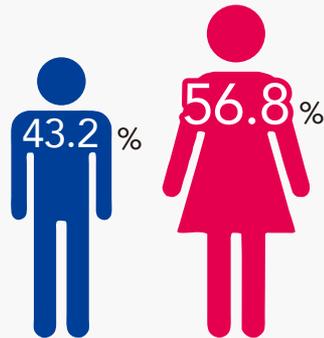
カード会社ならではの
正確な
顧客情報

カード会員の属性情報は、クレジットカード申し込み時の審査にも利用される、本人確認済みのデータを保有。

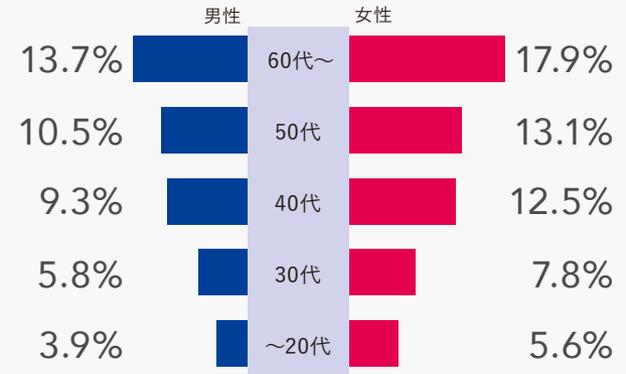
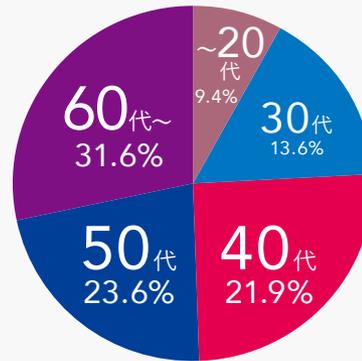


会員プロフィール

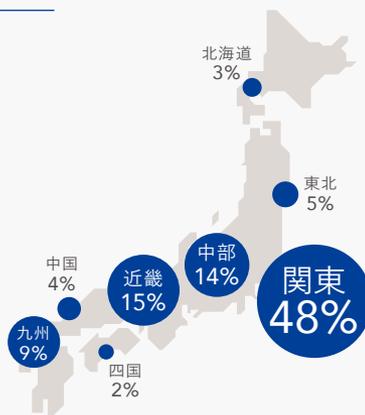
性別



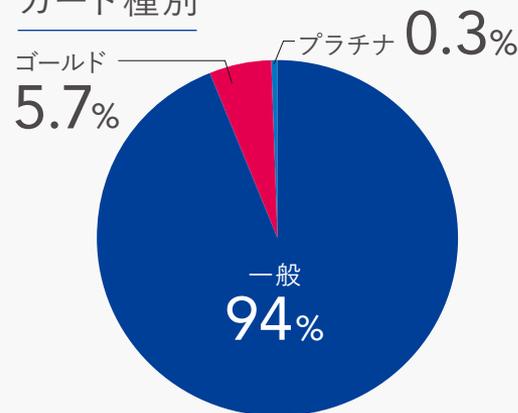
年代



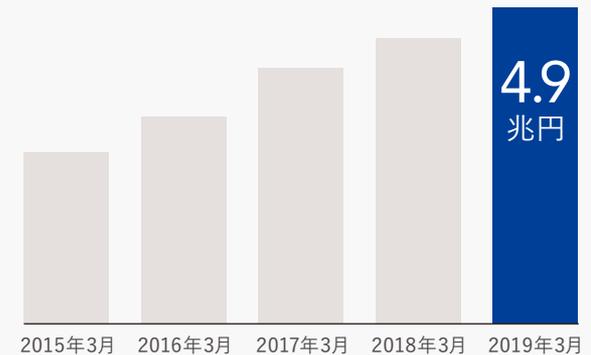
居住地



カード種別



ショッピング取扱高



セグメント

年齢・性別・住所やクレジットカード利用履歴など、カード会社ならではの情報を使用してセグメントが可能です。

基本料金 基本セグメント

性別

男性/
女性

年代

18歳以上
1歳刻み

居住
エリア

都道府県/
市区町村

未既婚

未婚/既婚

生年月日

年/月

家族構成

同居人数

職業

会社員/
自営業/
アルバイト/
主婦/学生

居住情報

持家/
社宅・寮・官舎/
賃貸

年収

100万円
単位

ETC
カード

保有/
未保有

オプション料金 オプションセグメント

カード利用セグメント

利用店

業種単位

金額

1万円単位

利用回数

月〇回以上等

利用年月

1ヶ月単位

その他

ETC利用/
海外利用有無等

アンケート

セゾンクラスセ
アンケート

プレミアムカードセグメント

カード
種別

ゴールドカード以上

※表に記載のないカテゴリの利用可否についてはご相談ください。

セグメント一覧(カード利用明細)

各業種にわたる利用明細を貴社施策にご活用いただけます。



【コラム】「勘」ではなく「分析値」から導く。

データ傾向に基づくターゲティングを活用したプロモーションとは？

P.8までにご紹介したクレジットカード会員のデータを参照すれば、サービスの利用者属性を分析可能に。さらに保有データ傾向の分析を行えば、潜在顧客の発掘・効率的なプロモーションに繋がります。

<データ傾向分析を用いた施策事例>

◆携帯電話会社A：モバイルナンバーポータビリティの訴求（自社への乗り換え）

モバイルナンバーポータビリティ獲得施策で最も重要なのは、自社ユーザーを除いたプロモーションです。まずは、クレジットカードデータの「利用履歴」と「登録メールアドレスドメイン」を用いて、既存ユーザーを抽出します。そして、さらに精度を上げるべく、既存ユーザーの特徴を分析。分析結果をもとに携帯電話会社Aの既存ユーザーを除外し、他社ユーザーのみを抽出してプロモーションを実施しました。

◆小売店A：季節性商品の新規購入促進

季節性商品は一般商品に比べ、すべての人に購入可能性あるわけではありません。よってまずは、小売店Aで季節性商品を購入したことがあるユーザーを特定し、購入者の特徴を分析します。そして分析結果から、今まで百貨店Aで季節性商品を購入したことがないユーザー群の中からより類似値が高いユーザーを抽出し、購入促進施策を実施しました。



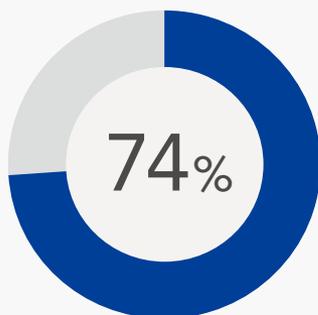
ダイレクトメール

ダイレクトメールの概要

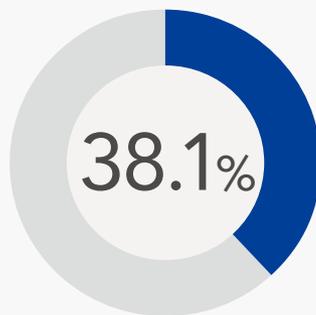
伝えられる情報量が多いため、開封率が非常に高いダイレクトメール。
商品カタログや申込書など、じっくり読んでもらいたい内容の訴求に効果的です。

ダイレクトメールの高い訴求効果

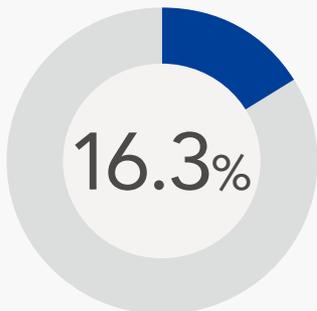
※(出所)日本ダイレクトメール協会「DMメディア実態調査2019」



開封率



保存率



行動喚起率

▶ カード会員データの活用で精度の高いダイレクトプロモーションを実現

さまざまな条件でのセグメントが可能

- ・静態情報(性別・年代・住所〈市区町村単位〉等)と動態情報(カード利用履歴等)を組み合わせたセグメントでダイレクトにアプローチ
- ・最大1,900万人の会員にアプローチ可能なため、複数の条件によるセグメントでも一定の発送数を確保
- ・貴社での決済があるユーザーを除外したセグメントも可能

※弊社データで特定できる場合

若年層に見られる高い行動喚起効果

口コミやネット検索など、行動の派生を生むダイレクトメール。年齢層別に見た行動喚起率の中でも、男性20代21.8%、女性30代26.2%、が平均を上回っており、ダイレクトメールが若年層に対して高い訴求効果を持つことを示しています。

ダイレクトメールの事例



誕生日の会員様へオリジナルツアーのご案内

- 業種:宝飾
- 訴求目的:新規顧客の獲得
- セグメント:女性/45歳~69歳/関東一都三県/直近1年カード利用あり/誕生日
- 仕様:はがき

通販カタログ新刊のご案内

- 業種:アパレル、インテリア
- 訴求目的:カタログからの商品購入
- セグメント:60歳以上/カード年間利用金額50万円以上/通販利用金額順
- 仕様:ビニール封筒にて商品カタログの送付

商品サンプリング

- 業種:美容、健康
- 訴求目的:商品購入
- セグメント:35歳~70歳/通販利用あり、健康・美容関連の利用あり
- 仕様:サンプルを同封した封書

案内物の素材形式は柔軟に対応できます

はがき、圧着はがき、定型封書、非定型封書など貴社のご要望にあわせてさまざまな形式に対応いたします。

料金表



※詳しくはセグメント表をご確認ください。

1通あたりの料金テーブル(オプションセグメントを使用しなかった場合)

定型封書

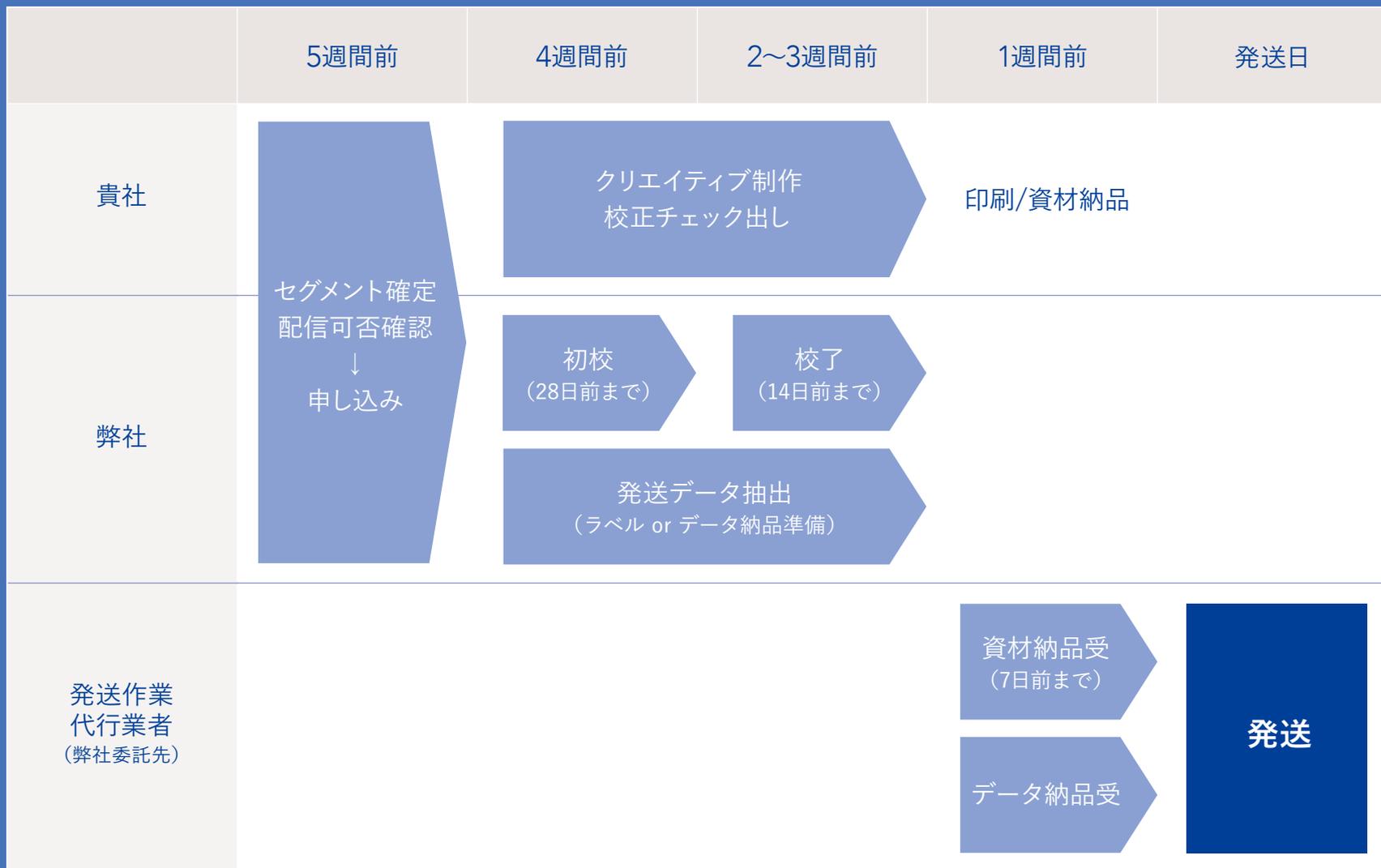
通数	基本セグメント	発送作業料	合計
10,000~29,999	45円	73円	118円
30,000~49,999	43円	70円	113円
50,000~69,999	40円	68円	108円
70,000~99,999	37円	68円	105円
100,000~199,999	34円	66円	100円
200,000~	32円	63円	95円

はがき

通数	基本セグメント	発送作業料	合計
10,000~29,999	45円	60円	105円
30,000~49,999	43円	57円	100円
50,000~69,999	40円	55円	95円
70,000~99,999	37円	55円	92円
100,000~199,999	34円	53円	87円
200,000~	32円	50円	82円

※定型封書、はがき以外の形状の場合は別途お見積もりいたします。※本料金テーブルには印刷費用は含まれておりません。発送数の5%である予備を含め、資材の準備をお願いいたします。
※原則資材のご印刷までを貴社にお願いしておりますが、印刷からお任せいただける場合は、別途ご相談ください。

スケジュール例

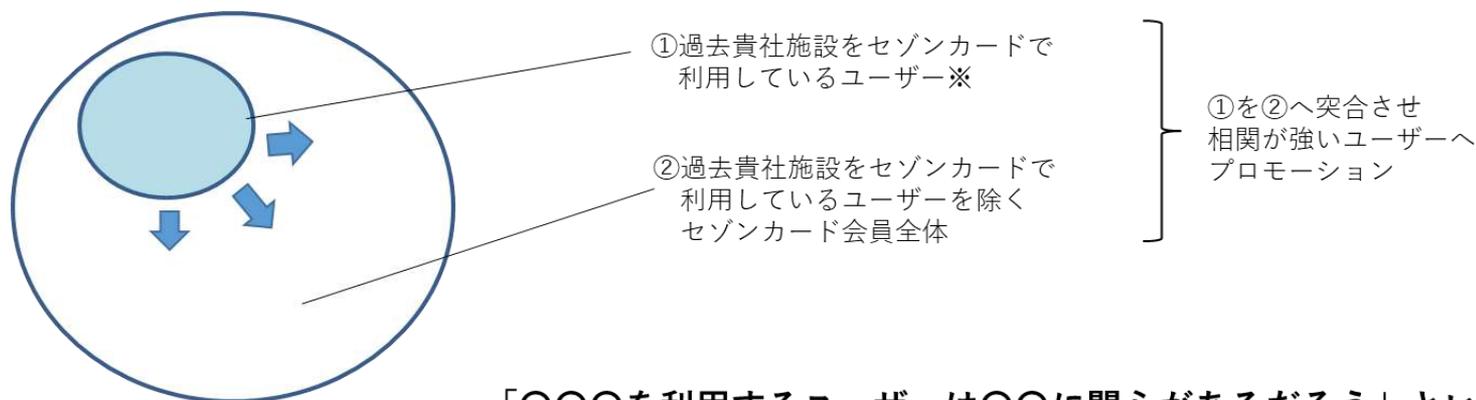


※上記は目安になります。実際のスケジュールは営業担当にご確認ください。

【コラム】正解データを元にした精度の高い類推ターゲティングとは

正解データを元にした類推ターゲティングは訴求対象の抽出でこそ真価を発揮します。サービス利用者を種データとして分析を行い、新規ユーザーになりうる会員を厳選抽出することで新規会員になりうるターゲットをピックアップします。

- ①「サービスを利用するセゾンカード会員※」を抽出し、対象者の属性および利用履歴を詳細分析。
- ②①のユーザー特徴を「セゾンカードで当該サービスを利用してないカード会員」に突合させ、相関性の強いユーザーとコミュニケーションする。



「○○○を利用するユーザーは○○に関心があるだろう」という推測情報に基づくセグメントではなく、分析値をもとにしたターゲティングを行います。

※種データ数が少ない場合、貴社と類似施設を利用する顧客データを加え分析します。



Eメール広告

Eメール広告の概要

貴社の商品・サービスに応じたセグメントで、単独のEメールをお送りいたします。

貴社単独のEメールをご希望の条件でセグメントし訴求できます。

- ✉ 静態情報（性別・年代・住所等）と動態情報（カード利用履歴等）を組み合わせたセグメントに対してダイレクトアプローチが可能です。
- ✉ 配信許諾を得た情報感度が高い会員にアプローチ可能です（最大100万通）。

Eメール配信後、興味を持った会員数のデータを提供できます。

- ✉ メールの開封数・クリック数の報告をすることが可能です。
- ✉ 開封・クリックした会員のデータ分析を行い、次のアプローチを検討することが可能です。
※分析内容や次のアプローチ方法により別途料金が発生します。

Eメール広告の事例

表現力豊かなHTMLメールやシンプルなテキストメールで、貴社の企画や商品を魅力的にアピールします。



オンラインストアへの送客

- 業種:健康食品
- 訴求目的:新規購入の増加
- セグメント:女性/30歳以上/ECサイト利用
- 仕様:テキスト

イベント開催案内

- 業種:自動車
- 訴求目的:試乗会への集客
- セグメント:男性/年収700万円以上
- 仕様:HTML

セミナー申し込み案内

- 業種:不動産事業会社
- 訴求目的:不動産セミナーオンライン申し込み
- セグメント:年収700万円以上/ゴールド会員
- 仕様:HTML

料金、配信形式

Eメール広告詳細

配信日	平日・土日祝指定可 ※1
配信数	最大100万通
配信形式	テキスト・HTML ※2
料金	3円~/通(最低出稿金額30万円~) ※3
セグメント	基本/オプション ※4

※1.1日の配信数に限りがございます。ご希望に添えない場合もございますので、事前に営業担当までお問い合わせください。配信時間のご指定は承っておりません。

※2.HTMLメール配信の場合、別途サーバーアップ費用(5万円)を申し受けます。テキスト版、HTML版いずれもヘッダー、フッターには弊社規定のフォーマットをご使用いただけます。

※3.税別、基本セグメント利用の場合の料金です。

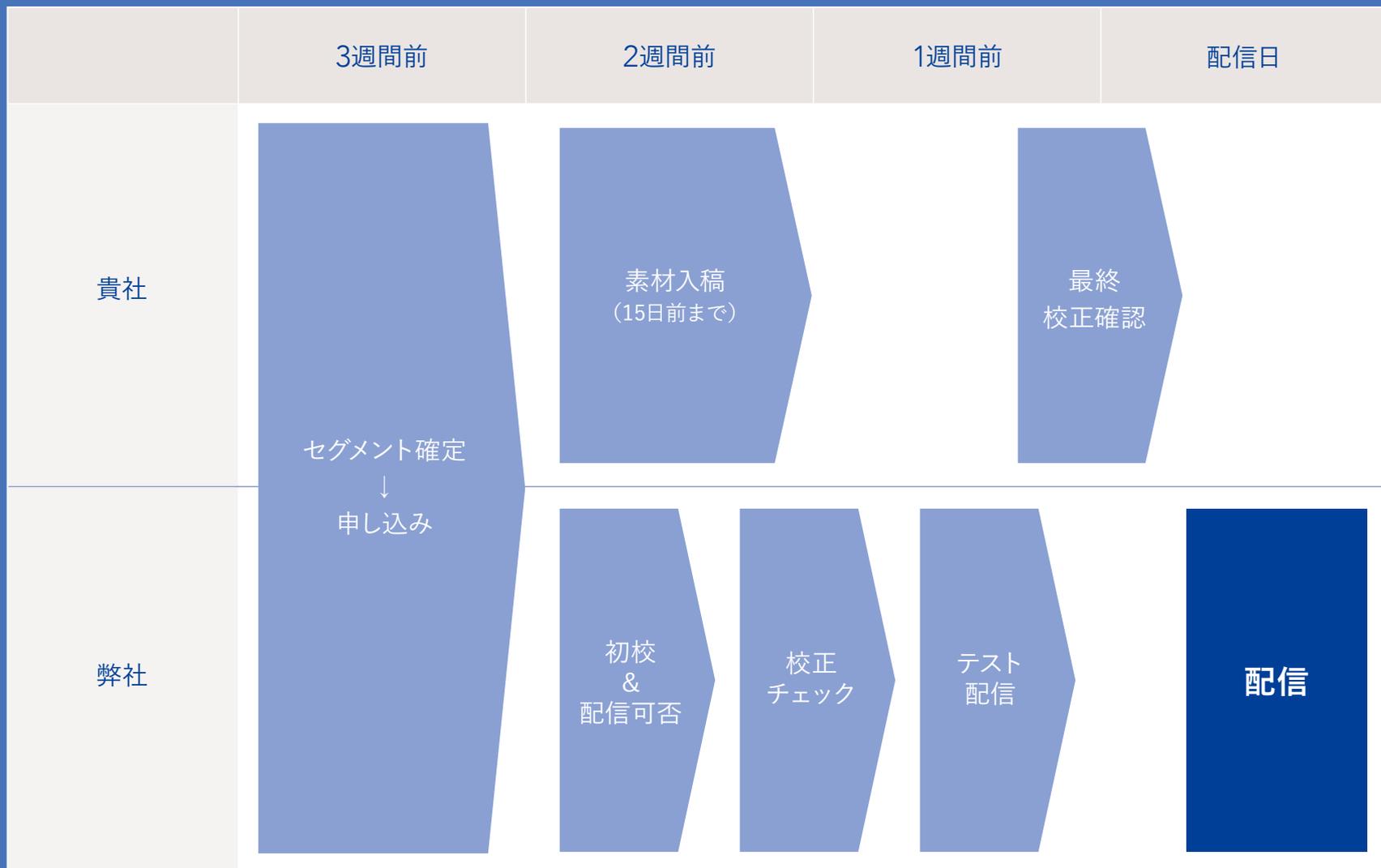
※4.オプションセグメントを利用する場合は、単価+0.5円が発生いたします。

【レポートサービス】

- ・開封数(HTMLのみ)とクリック数に関しましては、ご希望に応じて無償でご提供いたします。
- ・属性分析プラン、その他分析プランも承ります。(別途お見積りいたします)

※案件によって金額が変動する場合がございます。詳しくは担当営業にご確認ください。

スケジュール例



※上記は目安になります。実際のスケジュールは営業担当にご確認ください。



セゾン ディスプレイ広告

セゾンディスプレイ広告の概要

セゾンカード会員マイページ「Netアンサー」、UCカード会員マイページ「アットユーネット!」に訪れるアクティブなユーザーに対して、バナー広告を配信します。

ご希望の条件でセグメントして訴求できます。

- 静態情報(性別・年代・住所等)でターゲットをセグメントして配信いたします。
- 月間サイトUU400万にアプローチ可能です。
- PC/SPのデバイスも選択可能です。

アクティブなユーザーへアプローチできます。

- ご利用明細の確認やポイントの交換・確認をするために訪れるアクティブなユーザーへリーチが可能です。

メディアプロフィール

「Netアンサー」「アットユーネット!」は、利用明細や永久不滅ポイントをいつでも確認できる会員専用のインターネットサービスです。

セゾンカード会員限定サイト 「Netアンサー」

サイトプロフィール		
対象会員数	月間サイトUU数	月間サイトページビュー
1,200万会員	300万UU	5,000万PV



UCカード会員限定サイト 「アットユーネット!」

サイトプロフィール		
対象会員数	月間サイトUU数	月間サイトページビュー
400万会員	100万UU	1,500万PV



掲載ページ これらのサイト内で、セグメントにて抽出された来訪者に対してバナーを掲出します。

①TOPページ

②永久不滅ポイント確認

③ログアウトページ

④ご利用明細確認

料金表

メイン広告枠

掲載面：下表の通り

期間：2週間～1ヶ月単位

入稿期日：8営業日前まで

※セグメント内容によっては日数をいただく場合がございます。

備考：バナーの差し替え不可、バナーはJPG形式

※下表1～4枠のセット販売となります。

※配信期間・セグメント・出稿金額によっては、期間内に予算消化できない場合がございます。その場合は、期間延長いたします。

※セグメント条件によって、最低出稿金額に満たない場合、セグメント条件を見直しさせていただく場合がございます。

最低出稿金額500,000円～(税抜)

掲載枠		対象媒体	CPM	デバイス	バナーサイズ	容量
1	TOPブランドパネル	Netアンサー	¥500	PC	520×230	50KB以内
				SP	260×115	
2	TOPバナー	アットユーネット!		PC	728×90	
				SP	320×100	
3	TOPポップアップ	Netアンサー		PC / SP	480×320	
4	ご利用明細照会 (確定済み/未確定)	Netアンサー/アットユーネット!		PC	468×60	
				SP	320×100	

料金表

パッケージ広告枠

掲載面：下表の通り

期間：1ヶ月単位

入稿期日：8営業日前まで

備考：バナーの差し替え不可、バナーはJPG形式、セグメント不可
※下表の1~7の枠のセット販売となります。

300,000円(税抜)/ 100万imp保証

	掲載枠	対象媒体
1	TOPフィード	Netアンサー
2	ログアウト	Netアンサー/アットユーネット!
3	ポイント確認TOP	Netアンサー
4	ご利用可能枠照会	Netアンサー/アットユーネット!
5	最近のカードご利用一覧	Netアンサー/アットユーネット!
6	TOPサイドナビ	Netアンサー/アットユーネット!
7	TOPフッターバナー	Netアンサー

全バナーサイズ・容量

素材1：232×174

素材2：150×113

素材3：300×250

素材4：400×177

素材5：468×60

素材6：320×100

素材7：200×200

素材8：728×90

素材9：テキスト※フィード掲載用
タイトル:10字以内
説明文:PC40字・SP30字

容量：各バナー50KB以内(JPG)

※上記素材をご用意ください。

注意事項および免責事項

掲載可否

- ・広告掲載の審査がございます。掲載をお断りする場合や掲載に制限が入る場合がございますので、ご了承ください。
- ・ユーザー属性と著しく親和性の低い商品やサービスの広告掲載は、お断りさせていただく場合がございます。
- ・ユーザーがお得感を感じない、ユーザー特典が著しく低い等の広告掲載は、お断りさせていただいております。

入稿期限/入稿形式

- ・入稿期限を過ぎてご入稿された場合、翌週以降の掲載とさせていただく場合がございます。
- ・広告原稿については、当社側でチェックした結果、一部入稿形式の変更をお願いさせていただく場合がございます。

広告原稿について

- ・「媒体からのお知らせ」「媒体のおすすめ」といった誤解を招く恐れのある表現の件名/広告原稿はお断りさせていただいております。
- ・全てのメニューにおきまして当社と競合するサービス（消費者金融、キャッシング等）、継続的役務のサービス（美容整形等）、寄附に関するサービスの掲載はお断りさせていただいております。

サービスの中断・中止等

- ・当社はサービス提供のために最善を期しますが、下記理由により本サービスが適正に行われなないことにより広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。
①システムメンテナンス、保守点検を行う場合 ②当社の原因によらない停電、天災などの不可抗力 ③各通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合 ④その他一時的な中断を必要とした場合等により本サービスが適正に行われなないことがあります。

その他

- ・掲載及び配信スケジュールやコンテンツが変更される場合がございます。また予告なしにページデザインを変更・修正等させていただく場合がございます。
- ・広告枠資料にある広告料金には消費税は含まれておりません。
- ・事前のお見積りでもお伝えする想定発送通数/配信数は実際の発送通数/配信数と上下する場合がございますので予めご了承ください。

セゾンタイアップ企画のご案内

セゾンタイアップ企画とは

クレディセゾンが複数の自社媒体を組み合わせて、コミュニケーション課題の解決を全面バックアップする特別プランです。課題、獲得目標、予算に合わせてコーディネートし、目標の達成を最大限目指します。

①プラン

予算に合わせてご提案。

- 実施内容・規模・期間
- 掲載媒体
- 獲得目標

②掲載・配信

以下媒体を組み合わせて実施。
配信配分はお任せください。

- Eメール
- セゾンディスプレイ広告
- セゾンDSP※別紙参照
- (ダイレクトメール)
- ※サンプリング施策等

③獲得

インセンティブ等をフックに、
CPページ等申し込みへ誘導。

- ※効果計測の方法は要ご相談
 - ※インセンティブ内容は要相談
- 当社経由での実施も可能です。

※上記フローはあくまで一例です。

オススメポイント

1

費用対効率が低い

通常のメディア単体プランでは到達しにくい獲得単価を実現します。

2

ユーザーとの相性がよい

商材セグメントの購買意向の高いユーザーを分析により抽出し、優先的に訴求するため、獲得後も継続的な利用確度が高い、好意的なユーザー獲得が可能です。

3

手離れが良い

プランニングから媒体運用の最適化、LP制作、インセンティブ手配まですべて当社が行います。

高い目標達成にオススメのプランです。
詳細や事例についてはぜひ、弊社までお問い合わせください。



Appendix

アトレ恵比寿 LEDビジョンの概要

恵比寿駅西口の「アトレ恵比寿西館」に、恵比寿で初となる大型 LED ビジョンを設置。
好立地を活かし、アトレをご利用される方だけでなく、駅前ロータリーなどに集まるお客様にも広く情報をお届けします。

「住みたい街ランキング」で毎年上位に入り、「おしゃれ」「人気がある」などのイメージが強く、消費意欲の高い人々が訪れる恵比寿。駅西口エリア唯一の屋外ビジョンに、貴社の広告を出稿していただけます。時間帯ごとに異なる映像や、静止画での放映などさまざまなご要望にお応えいたします。

効果

1

高い視認性

恵比寿駅前の好立地に、エリア唯一の屋外ビジョンのため、注目度が高い。

効果

2

若いターゲット

消費行動が活発な20代・30代へのアプローチが可能であり、ビジネスパーソンが多く、B to Bの訴求にも最適。

効果

3

リーセンシー効果

消費意欲・行動が高い人たちが訪れる恵比寿エリアで、日常的・反復的な広告訴求が可能。

効果

4

リーズナブルな価格

長期のブランディング広告に適した料金設定。



アトレ恵比寿 LEDビジョンの仕様と料金

恵比寿駅前を通るビジネスパーソンをはじめ、恵比寿エリアの多くの人にリーチが可能です。



サイズ	294インチ
	W6,400×H3,840mm
ビジョン仕様	フルカラーLED
放映時間	7:00~23:00 (16時間)

販売枠	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	最低放映回数	広告料金
長期枠	52週間(12ヶ月)	毎週月曜日	15秒/枠	計15分	約400回/週	300万円
	26週間(6ヶ月)					200万円
月売枠	1ヶ月間					50万円
短期枠	1週間					20万円

※最低放映回数は、緊急放映や障害等も加味して、約90%稼働時の回数となっております。※放映開始日の調整や特殊な放映パターン(曜日別、時間帯別など)をご希望の場合は、事前に担当営業までお問い合わせください。
 ※その他条件により、別途料金が発生する場合がございます。

セゾン・UC カード会員向け優待サービス

カード会員全員が利用可能なオープンな優待サービスとスコアに応じて変動する優待サービスを展開。
割引やサービスをご用意いただくことで、カード会員向けにご紹介いたします。

①セゾン・UC カード会員向け「優待のあるお店」



月間PV数: **40万PV**

「優待のあるお店」は
こちらから

ご用意いただくもの

- ・セゾン・UC カード会員向けの特別ご優待
※他社様と同等以上、通年でご提供ください。
- ・掲載用の画像・ロゴデータ

②セゾン・UC Portal(アプリ)会員向け「セゾンクラッセ」



利用者数: **120万人**

訴求枠(一例)

- ・セゾン・UC Portal (アプリ)
- ・SNS (公式 Twitter・Facebook)

本件に関するお問い合わせ

株式会社クレディセゾン

デジタルイノベーション事業部 デジタルマーケティング部

〒170-6073 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60・52F

TEL:03 3988 2156/FAX:03 3988 8220

MAIL:cs_mediasales@cs.saisoncard.co.jp