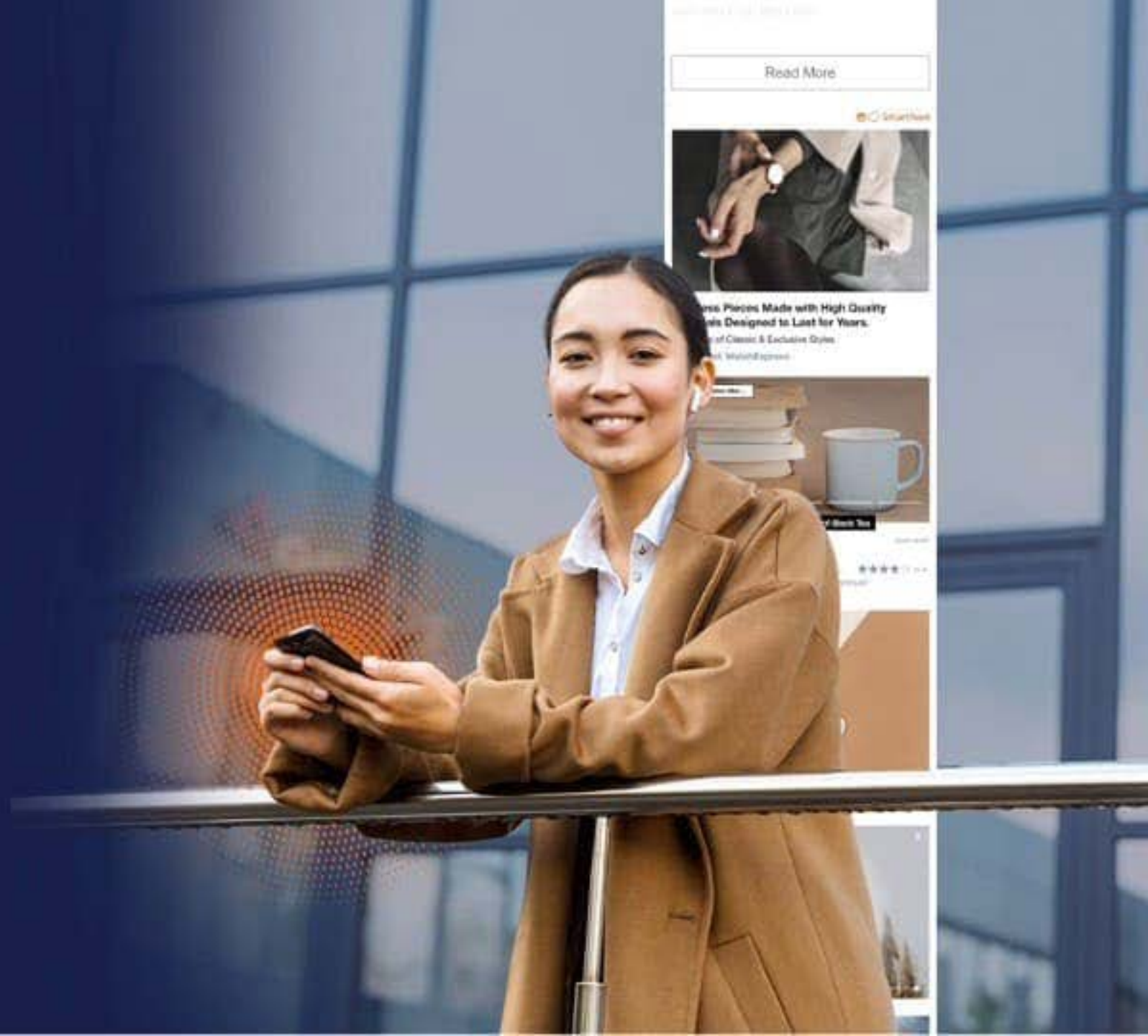




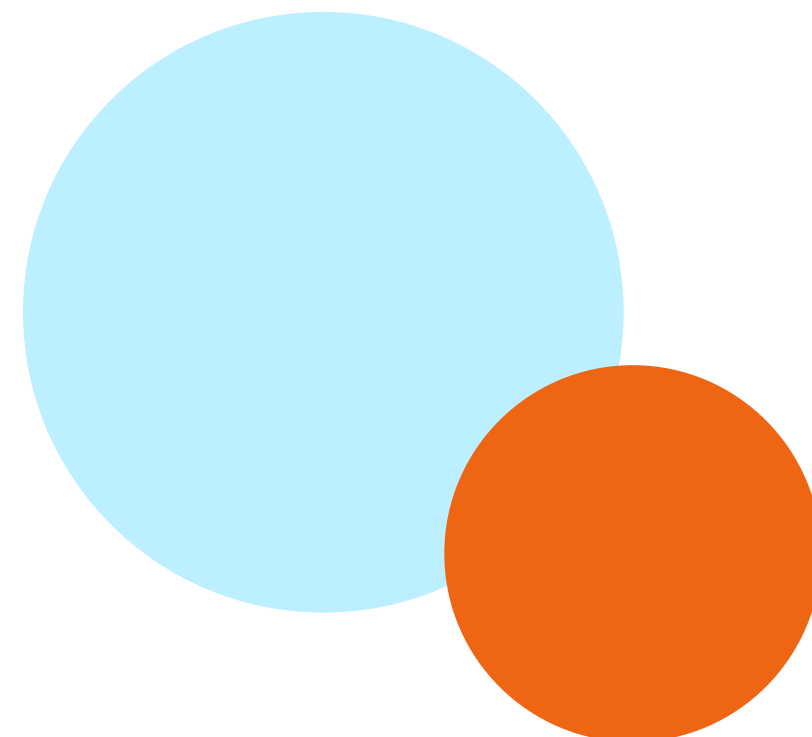
Outbrain Engage

RPMだけで終わらない
パートナーシップを



会社概要

社名	アウトブレイン ジャパン株式会社/Outbrain Japan K.K.
設立	2013年11月
代表者	上野 正博
住所	150-0021東京都渋谷区恵比寿西1-20-5恵比寿SAビル 9/10階
電話	03-6409-6061
FAX	03-6409-6062
URL	www.outbrain.com/jp
事業内容	インターネット上のコンテンツ・レコメンデーションと企業のコンテンツマーケティング支援
取引銀行	三井住友銀行、新生銀行 本店
本社 設立	Outbrain Inc. 2006年
代表者	Yaron Galai (ヤロン・ガライ)
本社住所	アメリカ合衆国10011ニューヨーク州、ニューヨーク市西3番街39 3階
電話	1-877-870-7282
事業拠点	北米オフィス (シカゴ、ワシントンDC、サンフランシスコ、ロサンジェルス、アトランタ) 南米オフィス (サンパウロ) 欧州オフィス (ロンドン、パリ、ミラノ、マドリッド、ミュンヘン、ケルン、リュブリャナ) 中東オフィス (ネターニヤ) APACオフィス (東京、シンガポール、シドニー、ムンバイ)
従業員	800名



国内300を超えるプレミアムなパブリッシャーネットワーク

大手新聞社からポータル、テレビ局、車系、女性系メディアまで、300を超えるバラエティに富んだパブリッシャーと提携しています

+



+

新聞社系ニュース

★読売新聞 ONLINE
★毎日新聞
★朝日新聞 DIGITAL
★産経Iza
★西日本新聞
★北海道新聞
時事ドットコム
スポーツ報知
東スポWEB
日刊スポーツ
デイリースポーツ
中日スポーツ
AERA dot.
★yomiDr.
★Withnews
★Zakzak
★iRONNA
★朝日マリオンコム
神戸新聞NEXT
静岡新聞
信濃毎日新聞
沖縄タイムス

ポータル

msn
dmenuニュース
UQ LIFE
楽天Infoseek
BIGLOBE

海外ニュース

CNN
AFPBB NEWS
Newsweek
Record China

テレビ局系

FNN
TV Tokyo

★…Outbrain独占パブリッシャー

エンタメ

BuzzFeed Japan
grape
まんたんウェブ
TV LIFE
テレビドガッチ
シネマトゥデイ
ねとらぼ
うれぴあ総研
デイリーポータルZ
★IGN Japan
Game8
電撃オンライン
CINRA.NET

女性系

★With Online
★Frau
★VoCE
★Mi-mollet
FASHION HEADLINE
★Numero Tokyo
MERY
★東京カレンダー
ハルメク
Hanako.tokyo

CREA web
Marisol ONLINE
web eclat
Ozmall
Cancam.jp
C Channel
Cozre
美的
マイナビウーマン子育て
ベビーカレンダー
ママスタセレクト
婦人公論.jp
FASHIONSAP

男性系

Pen online
FORZA STYLE
e-Begin

スポーツ

★ゲキサカ
GDO
Baseball Gate
Cyclist
Sportiva
ALBA

車

auto sport web
AUTOCAR
Motor Fan
motorsport.com Japan
clicccar

IT ビジネス

★現代ビジネス
★SankeiBiz
★U-NOTE
Impress watch
AdverTimes
★Web担当者Forum
★ネットショップ担当者フォーラム

金融

★マネー現代
★MONEY TIMES
★fuelle
マネーポスト

その他

★FRIDAY DIGITAL
NEWSポストセブン
介護ポストセブン
ダイエットポストセブン
tenki.jp
WEDGE Infinity
Mapion

Great Content Matters

良質なコンテンツの重要性

オープンウェブが直面する課題



大手二社の独占
による影響



変化する消費者行動



ROASに対する
広告主の意識



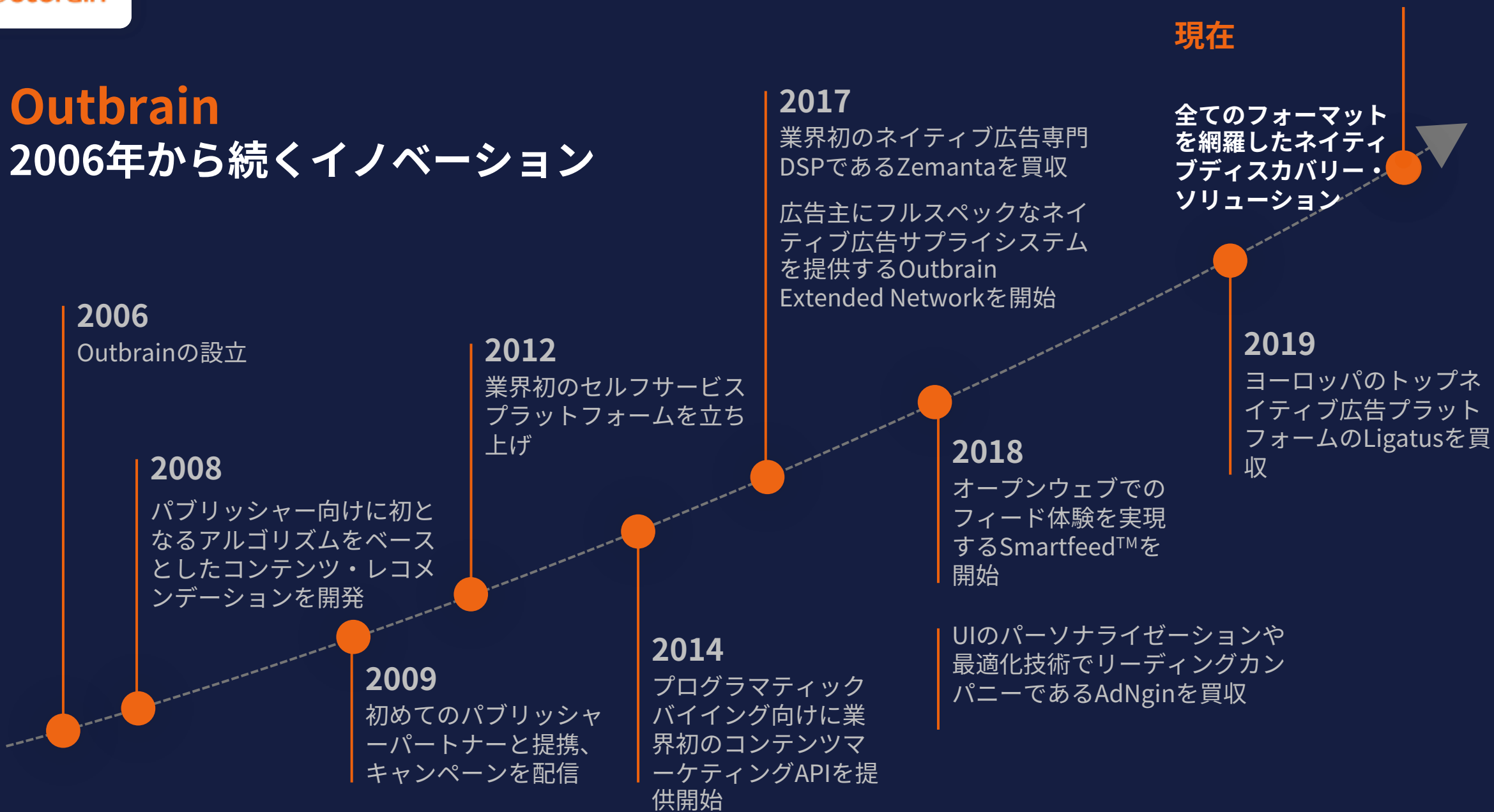
収益の多様化

オープンウェブの課題への取り組み

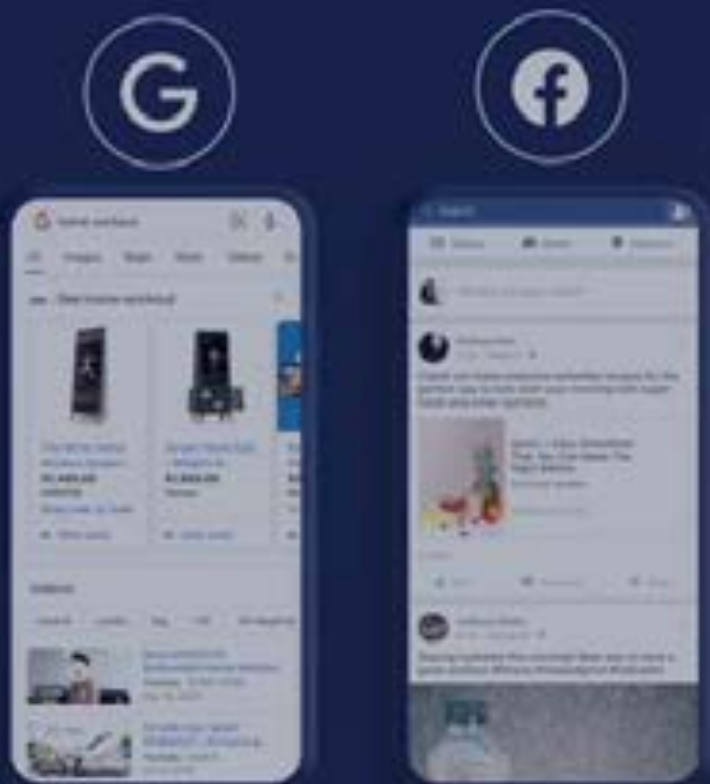


Outbrain

2006年から続くイノベーション



コンテンツに出会う瞬間





最高の
ユーザー体験



最高の
広告効果



最高の
成果を
パブリッシャー様に



最大の強みは 広告主のROASへの貢献

Outbrain導入により得られるメリット



300万ドル以上

一日当たりのクリエイティブ予算



フルファネルなデマンド

様々なカテゴリー、デバイス、目標に応じたROASを向上

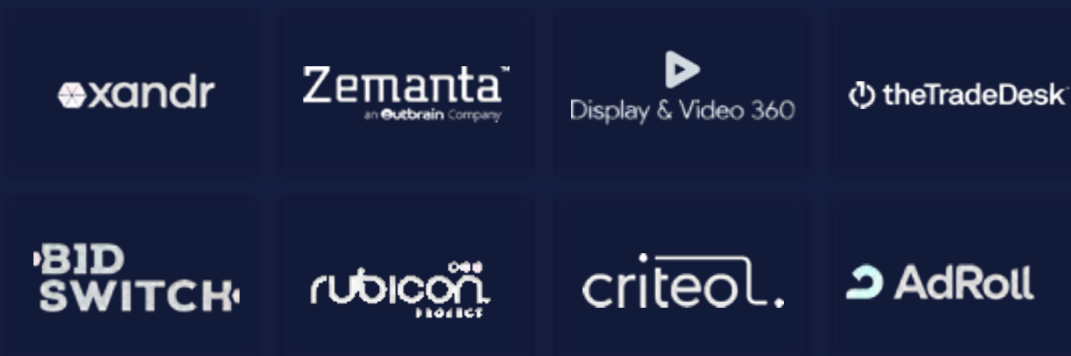


高度なプログラマティック

グローバル大手DSPとダイレクトに接続



CONNECTED TO LEADING
PROGRAMMATIC DEMAND





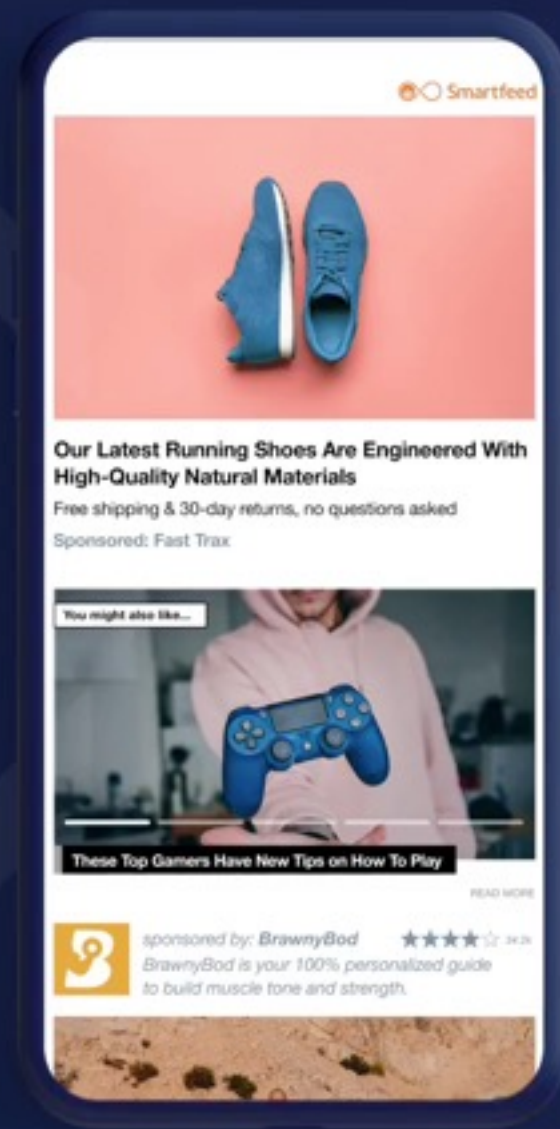
オープンウェブの ディスカバリーフィード

- + 動的にパーソナライズされた魅力的なディスカバリー体験
- + 記事エンゲージメント向上、収益化、収益多様化のためのキャンバス

導入企業 1,400以上

平均CTR 50%以上増*

RPM 20%以上増*



さらにスマートなユーザー体験を Smartlogicのご紹介

高い訴求力

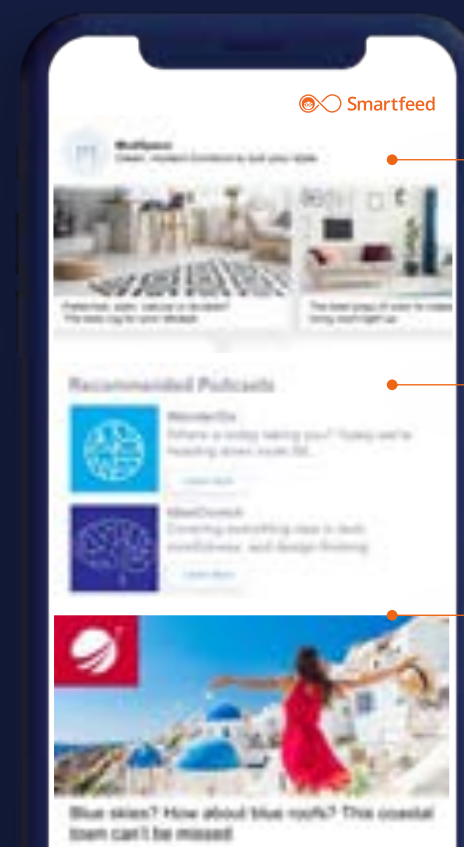
広告カードの組み合わせによる
インフラストラクチャー

動的

カード単位での入札

パーソナライズ

カードUI最適化エンジン



画像

文字カラー

ブランディング



Product Card Bank



持続可能で効果的な 収益化を促進



SMARTADS

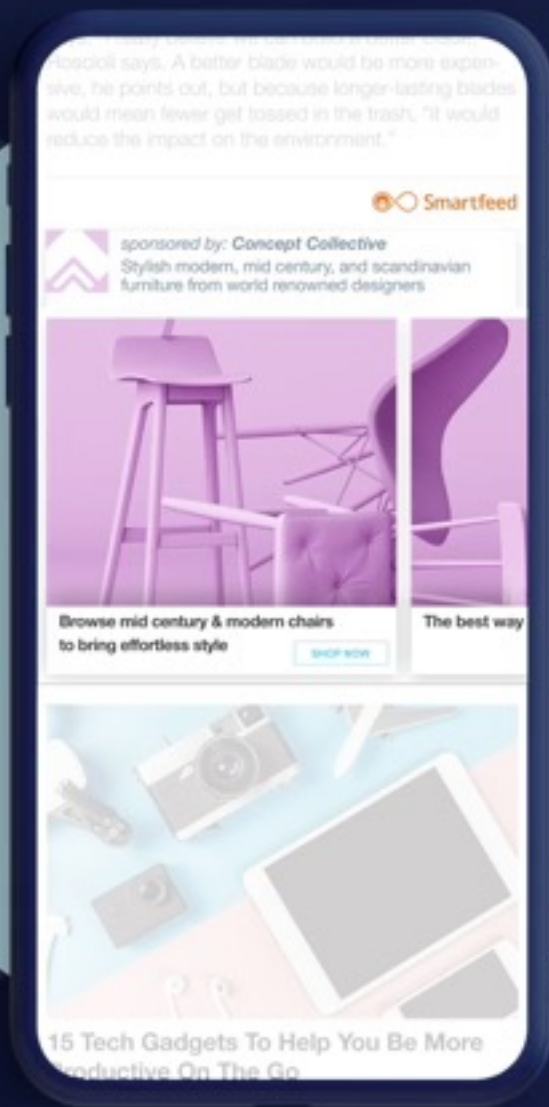
美しい広告表現

進化を続ける広告フォーマットでRPMを向上

- + Carousel
- + App Install
- + Search
- + Lead Gen Form (近日公開)

オーディエンスへのユニークな訴求、マーケティング目標達成のために設計された豊富な広告体験

30%増 Listing RPM
Vs
Outbrainの
標準フォーマット*



HIGHLIGHT REEL

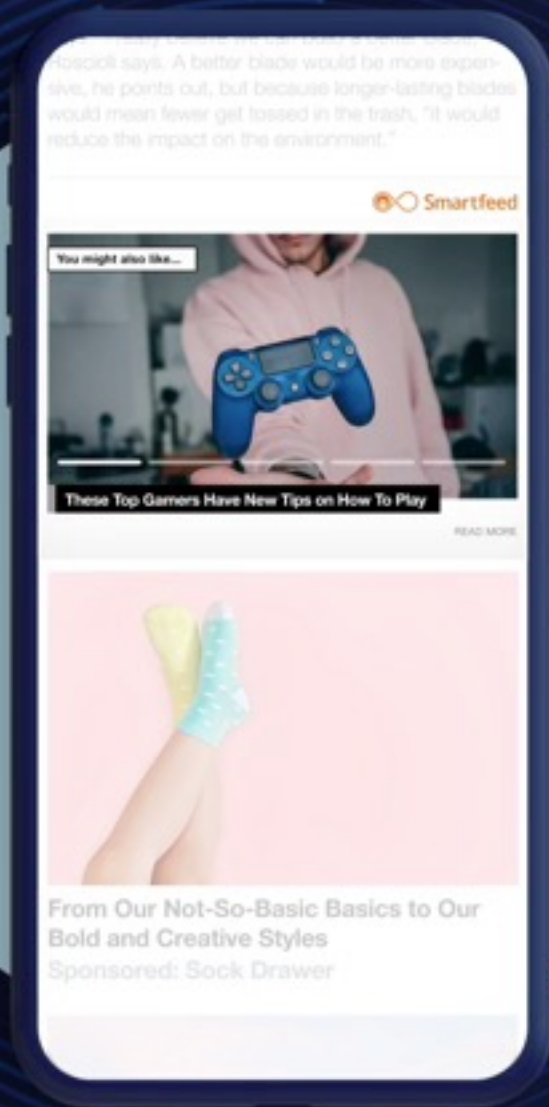
ビデオ広告予算を獲得可能な 新たなカード表現

- + エンゲージメントの高いスライドショー形式のUI
- + instream動画フォーマットを実装可能
- + ウィジェット型 & 単体での実装が選択可能

動画再生数を伸ばしつつ、最もパフォーマンスの高い
広告主や記事コンテンツをハイライトする動的なUIで、
サイト滞在時間を向上させることができます。

10% - 15%

Instream動画広告フィルレート*



ADVERTISER VIDEO

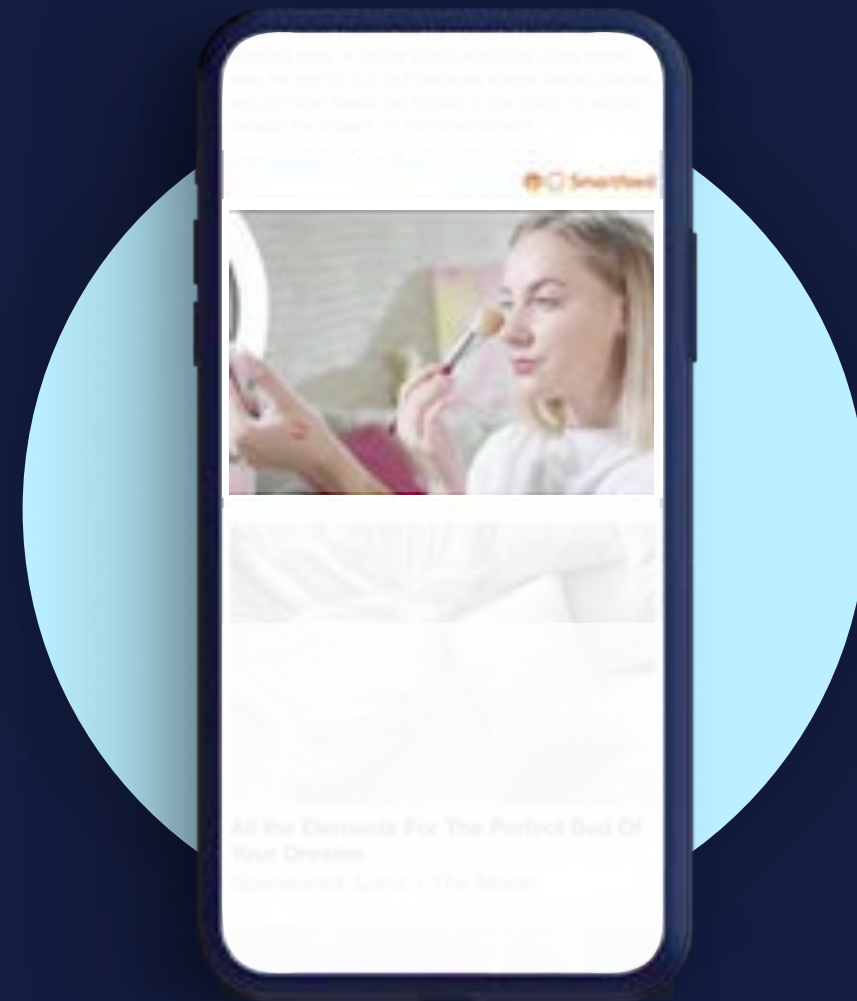
動画広告によるマネタイズ

- + Outstream
- + Click-to-Watch
- + ユーザーファーストなアプローチ
- + Ads.txtによる広告主への透明性

追加コーディング作業を必要とせず、簡単に導入可能。
ユーザーが選択して音声をオンにする動画フォーマット。
Outbrainのデマンド、並びに大手プログラマティックプラットフォームのデマンドにより、利益を最大化します。

10%増

Outstream動画広告の活用でRPM向上*



Video Demand
Partners Include



TREMOR
VIDEO DSP

Adobe

theTradeDesk

Display & Video 360

AppNexus

VIDEO SLIDER

高い視聴完了率と動画広告の収益向上

- + 既存のOutbrain JSコードを、そのまま活用可能
- + 動画広告のフィルレート Sticky Playerにより最大化することが可能
- + デスクトップとモバイルで利用可能

RPM向上と、動画広告の高い視聴完了率/ビューアビリティを促すビデオスライダーフォーマット

100% - 200%

通常のOutstreamと比較した
RPMの向上率



Video Demand
Partners Include



TREMOR
VIDEO DSP

Adobe

theTradeDesk

Display & Video 360

AppNexus

NEWSLETTERS

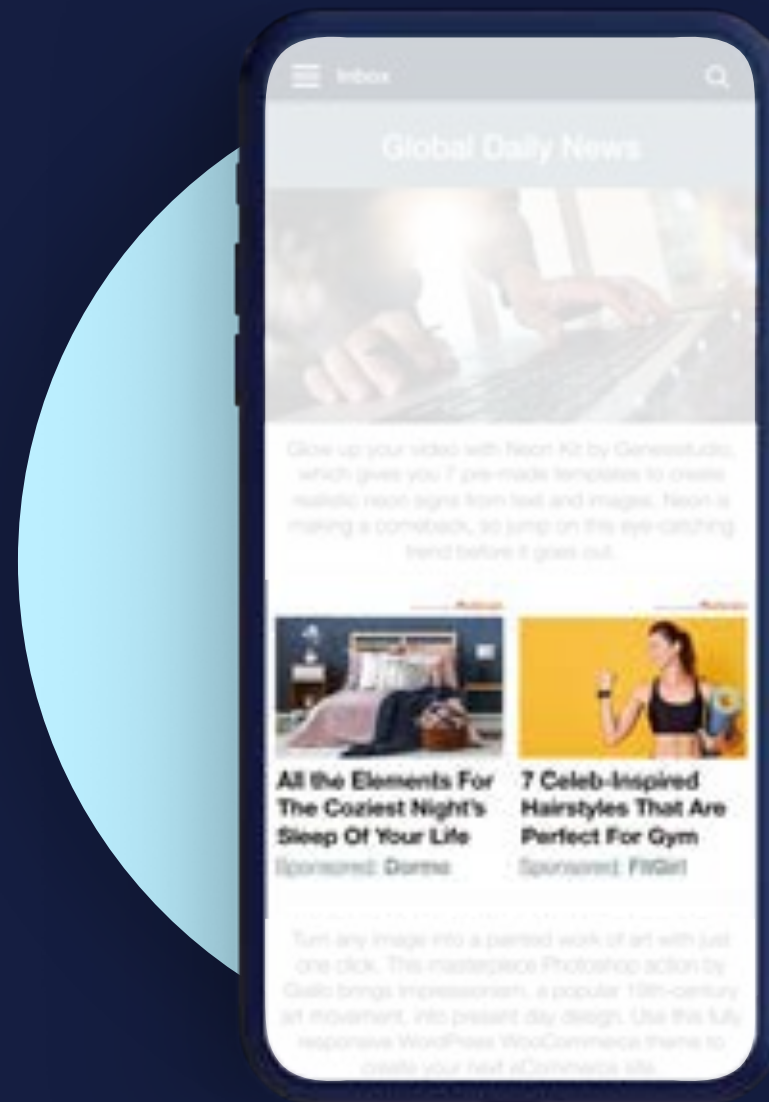
メールマガジンのマネタイズ

- + OutbrainのコードをHTMLタグに変換
- + 導入の容易なネイティブマネタイゼーション
- + Outbrainのあらゆるデマンドへのアクセスが可能
- + Live Intentとのインテグレーション

99%のユーザーはメールを毎日チェックしています。
Outbrainのニュースレターソリューションは、購読者/
オーディエンスのエンゲージメントを阻害する広告表示
をしません。

\$0.50 - \$1.50

RPM*



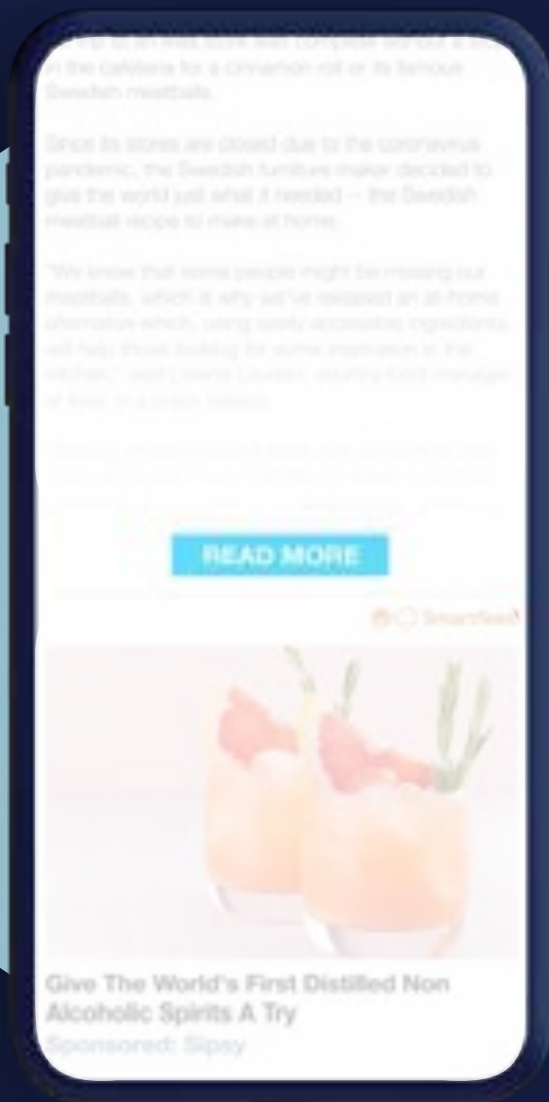
READ MORE BUTTON

長い記事ページのRPMを向上

自動更新フォーマットは、最後までスクロールしないユーザーからの収益性向上にとって、最適なフォーマットです。

- + 自動的に長い記事を折りたたんで表示
- + 折りたたむ箇所を設定可能
- + ウィジェットのビューアビリティの向上
- + ワンクリックで、記事表示が可能
- + ソーシャルからの流入ユーザーに最適

20-100%増 RPM*



AUDIENCE RULES

ユーザーと環境に応じて、 ウィジェットUIを最適化

さまざまな指標に基づいて、ウィジェットのUIをパーソナライズすることで、異なるオーディエンスタイプの異なるKPIを達成

- + 充実したルール設定が可能
- + Outbrainピクセルを活用してカスタムルールを作成可能
- + コード変更不要

利用例：

海外トラフィックで高いRPMを得るために、より多くの有料リンクを配置する

よりパーソナライズされた体験を直接訪れたオーディエンスには提供し、ソーシャルからの流入にはより多くの広告を掲載する

カスタムピクセルを利用して、有料購読者とそれ以外で異なったキャンペーンメッセージを配信

Rules Available Include:



Audience Source



Ad Block



Device



Traffic Referral Source



Browser



Day & Time



Geography



Custom e.g
Infront/behind
paywall



URL
Structure



Content
Publish Date



CUSTOM TEST

常に複数のテストを実施し、RPMの向上を図る

ディスカバリー体験と同様に、フォーマットをパーソナライズすることで、ユーザーのエンゲージメントの向上を図ります。

- + UIバリエーションの継続的なテスト
- + ルール設定可能
- + 専任の最適化エンジニア
- + 手間のかからない非労働集約型のテスト

15-30%

RPM向上*

10-20%

CTR向上*



CUSTOM TEST

リアルタイムのトラッキング とインサイト

最適化レポートでカスタムテストのパフォーマンスをリアルタイムに確認できます。

- + RPM、売上、最適化されたトラフィックの割合などのKPIを確認することが可能
- + 最も効果のある最適化の機会を特定し、活用することが可能



Widget	% Optimized Traffic (L)	Base RPM (L)	Optimized RPM (L)	RPM Lift (L)
test_1-Header Article Preview (200x, 1x)	90%	\$0.74	\$0.95	+19%
test_20-Header Image Strip (3x2, Article pages) (200x, 1x)	90%	\$0.84	\$0.71	-16%
test_1-Header Article Preview (200x, 1x)	90%	\$0.80	\$0.71	-13%
test_2-Header (4x4) Feed (200x, 1x)	90%	\$0.80	\$0.47	-41%
test_20-Header Image Strip (3x2, Article pages) (200x, 1x)	90%	\$0.70	\$0.70	0%
test_20-Header Image Strip (3x2, Article pages) (200x, 1x)	90%	\$0.40	\$0.80	+100%
test_18-Header Article Feed (200x, 1x)	90%	\$0.57	\$0.47	-18%
test_18-Header (4x4) Feed (200x, 1x)	90%	\$0.57	\$0.35	-39%

CUSTOM TEST

最もパフォーマンスの高い要素を
テスト、学習、最適化することが可能

- + 設 定 - お客様の設定したルールに基づいて独自のテストを実施しサポートする専任の運用担当
- + テスト - 常にUIのバリエーションを動的にテスト
- + 学 習 - RPMの最大化を目指して継続的に最適化を実施
- + 最適化 - リアルタイムでの機械学習の適用



NATIVE IN-ARTICLE

BETA

COMING SOON

記事内ネイティブ広告

- + ビューアビリティの高いフォーマット
による収益機会の拡大
- + 認知度を重要視するマーケターからの予算獲得を促進
- + ユーザーの邪魔にならない美しいフォーマット

100%

フィルレートは、Outbrainの
デマンドを利用するため100%



NATIVE IN-ARTICLE

BETA

魅力的なフォーマット

Native In-Article は、ブランド広告主向けに用意されたインパクトのあるフォーマットを提供し、RPMの向上と美しいエンドユーザー体験を提供します。

NATIVE DISPLAY

NATIVE SOCIAL

NATIVE VIDEO

NATIVE IN-ARTICLE

BETA

幅広いデマンドを活用した柔軟な配信ロジック

ダイナミックなオークションで売上最適化を実現

Expanded Native Ads

OB Native Ads

Programmatic Ads

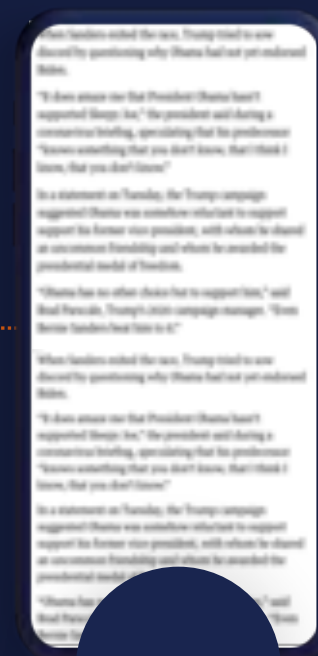
Outstream Video



Expanded
In-Article
Smart ads



Standard OB
Smartads



Collapse

各フォーマットをオークションにより、
お客様のウェブサイトへ配信

デマンドタイプに応じた
フロアプライス

パブリッシャー収益源の多様化

AUDIENCE CAMPAIGNS

タイアップ広告への集客、 自社内回遊の促進に最適

- + セルフサービスプラットフォーム
- + 追加のコスト不要
- + 複数のキャンペーンを同時に実施可能
- + キャンペーンを固定位置に配置可能
- + クリックとインプレッションの目標を設定可能
- + **NEW** 複数のグループサイトにて、キャンペーン配信可能

125M

お客様サイトの
コンテンツに誘導された
クリック数*



Editorial

“自社コンテンツのプ
ロモーションを実施”

Audience Exchange

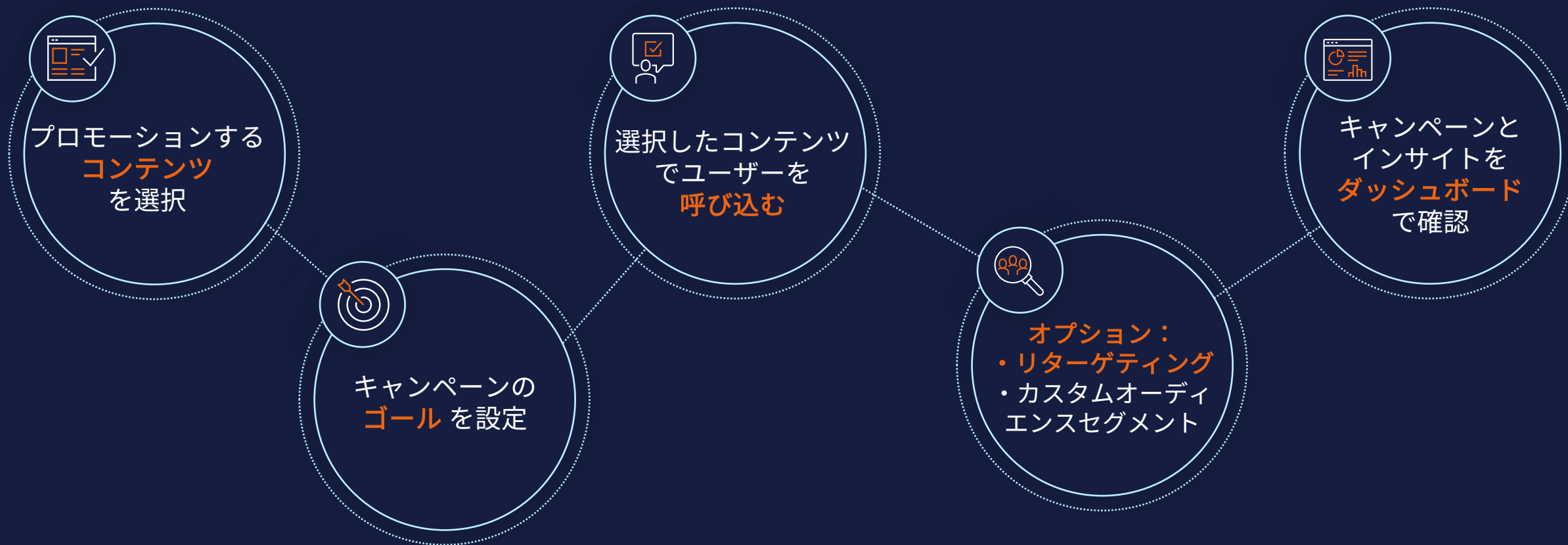
“自社企業グループ内
で、送客し合いたい”

Sponsored Content

“有料コンテンツ
に送客したい”

AUDIENCE CAMPAIGNS

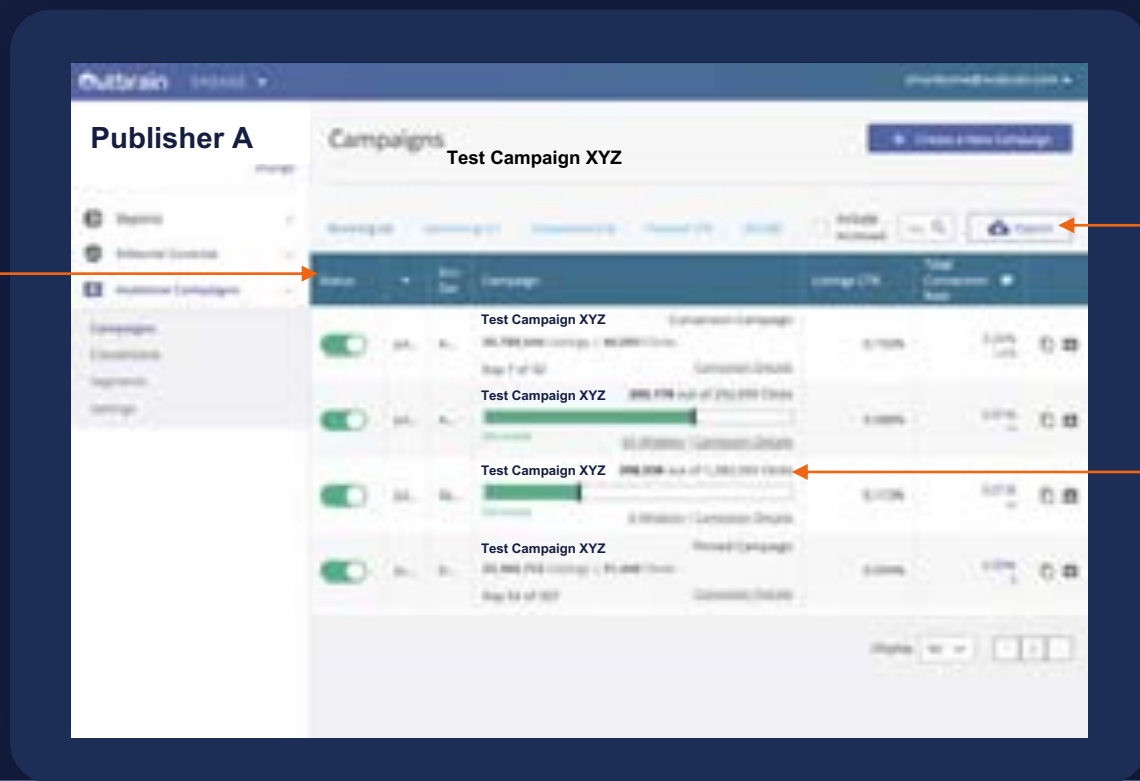
セルフサービスの配信ツール



AUDIENCE CAMPAIGNS

キャンペーンインサイト

キャンペーンのステータス
(配信中、配信待ち、配信完了)



データのダウンロード

設定したゴールに対する
パフォーマンス

CONVERSION CARD

BETA

ニュースレター、eコマース、純広、
アフィリエイト、サブスクリプション
などの収益化をサポート

- + ウィジェット内の固定位置に掲載
- + 指定したファネルにオーディエンスを誘導
- + オプション - Outbrainのピクセルを利用して、URLとイベントベースのコンバージョントラッキングが可能
- + オプション - カスタムセグメントを作成可能

1-3% コンバージョン率*



NATIVE AD SERVER

ネイティブ広告向けに構築された アドサーバー

+ 専用のダッシュボード:

パブリッシャーご自身で、独自のネイティブ広告を販売し、自社媒体、Outbrainネットワーク並びに接続している3rdパーティネットワークに配信することが可能です。

+ ネイティブ広告向けに用意されたツール:

ネイティブDSPであるZemantaを活用して、広告主やお客様のビジネスゴールに合わせたターゲティング、配信、並びに最適化が可能です。

+ インテリジェントなオーディエンス拡張:

各種ネイティブプラットフォームへのシームレスな配信、最適化、ならびにトラッキングが可能です。



NATIVE AD SERVER

高度なターゲティングツールでパフォーマンス向上を図る

トラフィック獲得だけではなく、エンゲージメントを向上させる

- ゴールを設定 – CTR, 直帰率, 滞在時間, CPC, CPA, CPI, CPV, CPPV, CPU

オーディエンスを指定

- デバイス, 場所 & 言語
- ダイナミックリターゲティング
- ストーリーシーケンス
- ルックアライク
- カスタムオーディエンス
- 1st & 3rd パーティオーディエンスセグメント
- 許可リスト/ブロックリスト

目標を達成するための入札戦略オプション

- CPM & CPC
- 設定マージンに合わせた配信

キャンペーンの配信をリアルタイムで最適化

- オートパイロット – 各広告インプレッションをナノ秒ごとに分析し、200以上の属性を使用して目標に向けて最適化します。
- ヒストリーレポートで、最適化の透明性を確保

より深いエディトリアル エンゲージメントを実現

ORGANIC EXPERIENCES

より深いエンゲージメントをユーザーに提供する新しいネイティブフォーマット

- + 記事形式
- + Podcast
- + Trending in Category

新しいオーガニックな体験は、オーディエンスに、よりダイナミックで魅力的なディスカバリー体験を提供します。クリックしてPodcastを聴くなどのインタラクティブな要素も指定可能です。

Listing CTR* 20%増



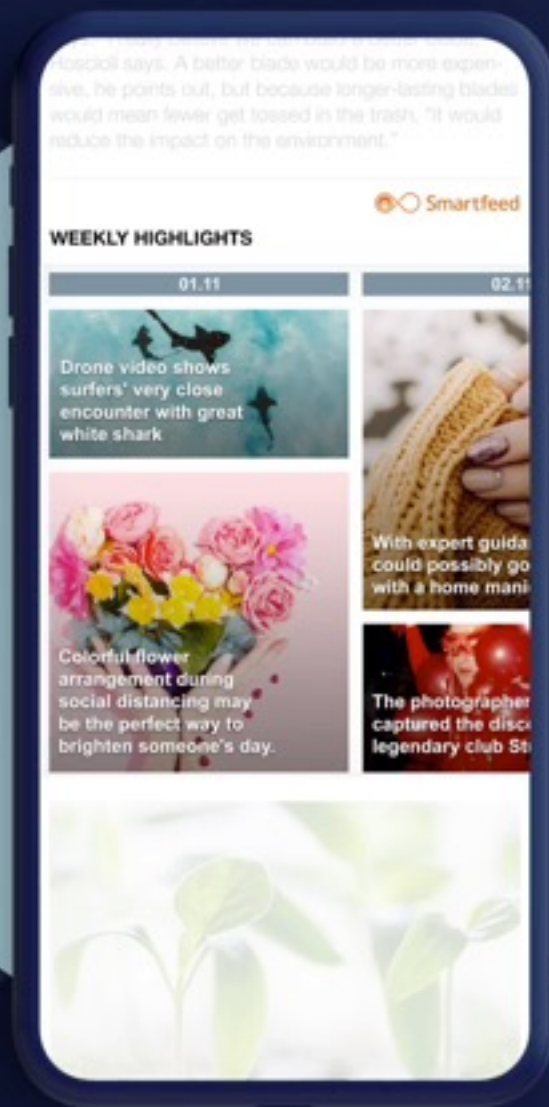
WEEKLY HIGHLIGHTS

最も読まれている記事をまとめて表示

最も読まれている記事を魅力的に表現する、
新しいダイナミックなアニメーション

- + 複数画像のグリッド表示
- + 指定した日付範囲から、最もクリックされた記事を表示
- + サイドナビゲーションボタン（オプション）
- + 開発不要

Listing CTR* 70-100%増



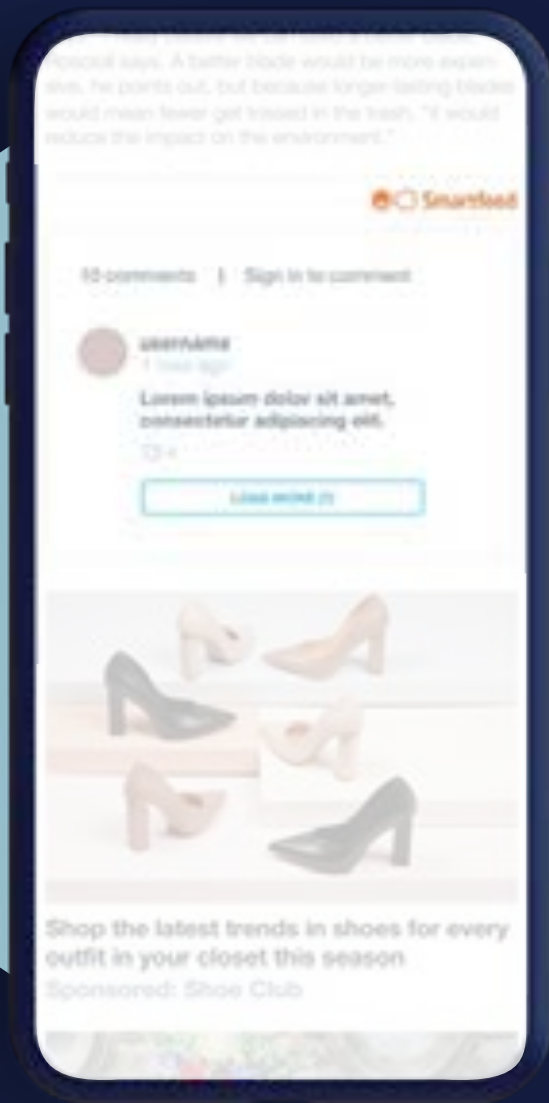
CUSTOM CARD

独自の要素を直接フィードに組み込み可能

- + ユーザーコメント
- + Google Ad Managerの広告枠
- + 独自定義のDIV要素

フィード体験にご指定のユーザーコメントやGoogle Ad Managerの広告枠を埋込むことが可能です。

ディスカバリー体験の中に、独自のエンゲージメントとマネタイズを組み込むことが可能です。



REPORTING TOOLS

ダッシュボード

業界をリードするツールとインサイトを提供する機能拡張を継続的に行なっております。各種数値を確認することが可能です。

- + 24時間365日利用可能なパートナーダッシュボード
- + パフォーマンスレポートにて、様々な主要指標を簡単に確認
- + エクセル形式でデータ出力
- + メールでのレポート送信のスケジュール設定
- + **NEW:** ワンクリックでの前年/四半期比較
- + **NEW:** 権限管理

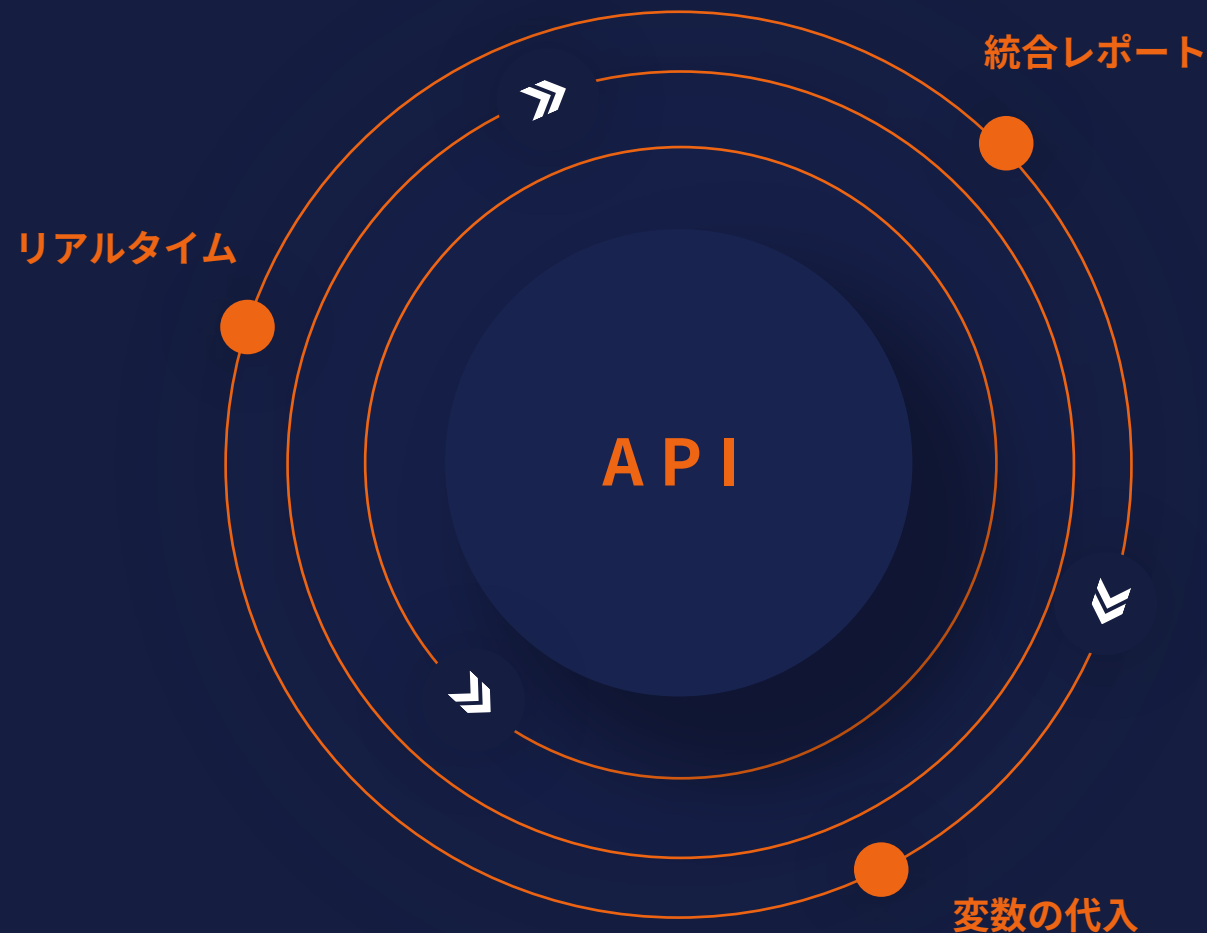


ENGAGE REPORTING API

EngageレポートニングAPIでリアルタイムの意思決定をサポート

EngageレポートニングAPIを介して主要なパフォーマンスデータを提供しています。

- + 統合データ
- + ダッシュボードと同様のデータを取得可能
- + 独自の変数指定が可能
- + **NEW:** リアルタイムデータを取得可能



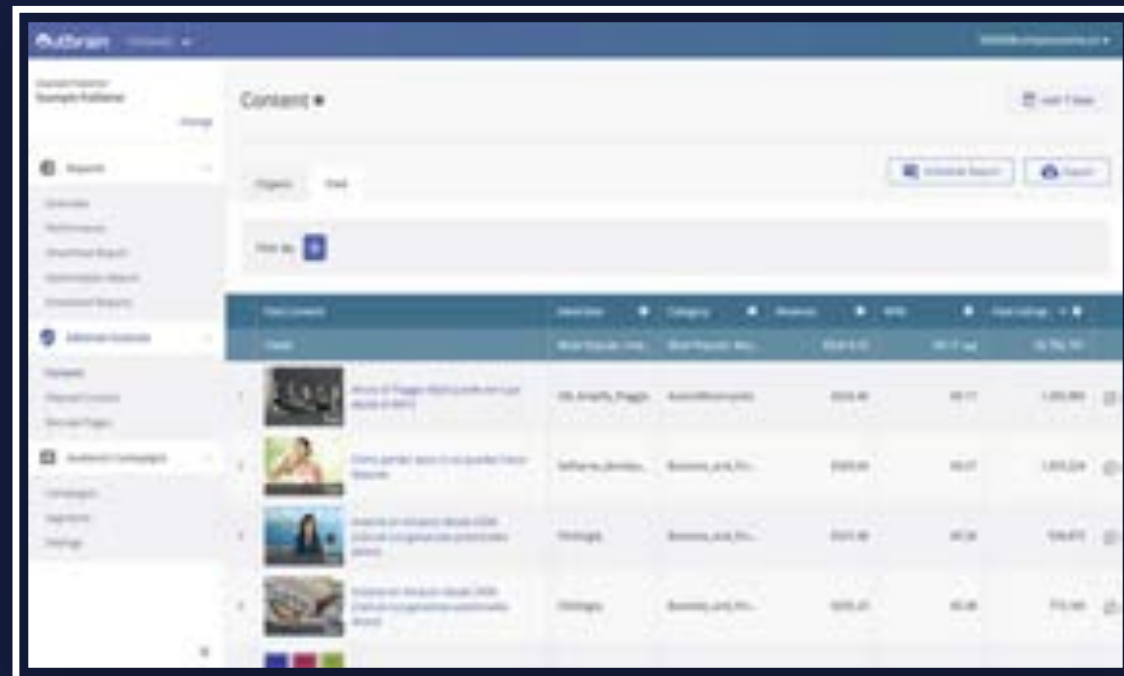
CONTENT REPORT

BETA

配信中のコンテンツと広告をダッシュボードで確認可能

- + 表示されたコンテンツと広告の確認
- + インプレッションやCTRの確認
- + コンテンツと広告のブロック機能
- + **NEW**-プログラマティック広告の確認も可能

Outbrainは、お客様のサイトに表示されるすべてのコンテンツと広告について、100%の透明性を提供することをお約束します。Outbrain Contentレポート内のインサイトは、広告品質の維持、編集戦略の策定に役立ちます。



Content	Views	Impressions	Clicks	CTR
How to... (Image)	10,000	20,000	1,000	5.0%
... (Image)	5,000	10,000	500	5.0%
... (Image)	3,000	6,000	300	5.0%
... (Image)	2,000	4,000	200	5.0%

PRIVATE WIDGET LIST

自社媒体間でのオーディエンスの回遊

自社媒体間でレコメンドを行うことで、オーディエンスにディスカバリーの瞬間を継続的に提供し、自社媒体内に留まるように促すことが可能です。

- + 自社媒体内のサイトを横断的に活用可能
- + オーディエンスが自社媒体内の別サイトや別サイトの優れたコンテンツをより多く発見できるように促進
- + 開発不要



AUDIENCE BOOST

Outbrainへの出稿で 関心の高いオーディエンスにリーチ

+53%

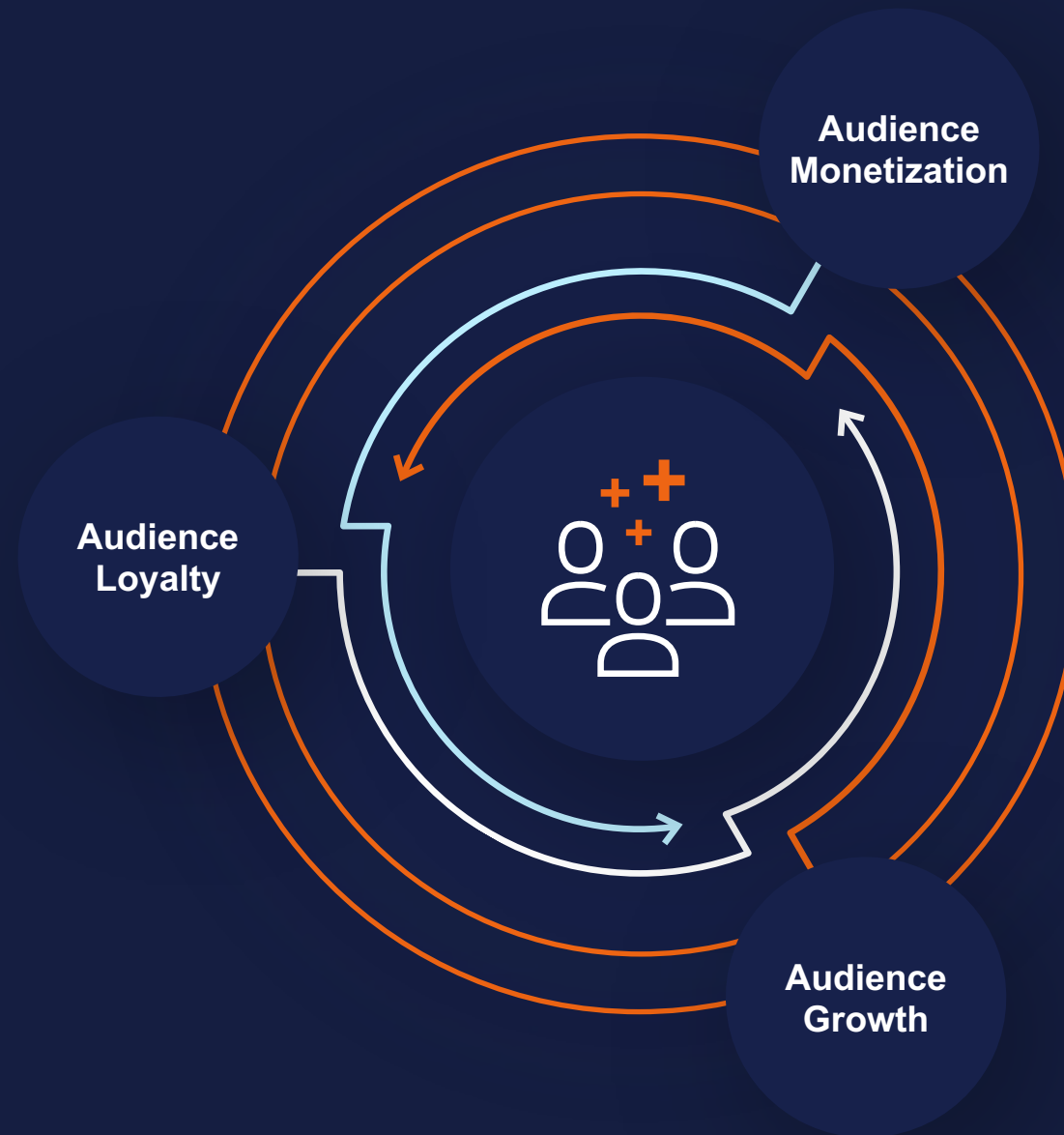
ユーザーはディスプレイ広告よりも
ネイティブ広告を意識して見る*

8.8倍

従来のディスプレイ広告よりも
高いエンゲージメント**

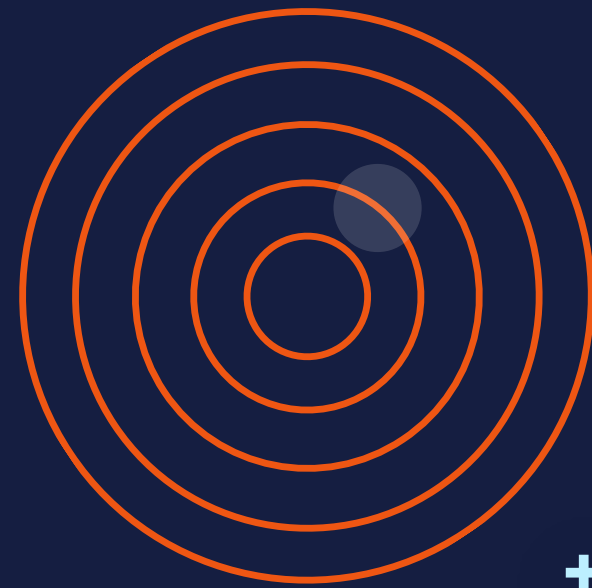
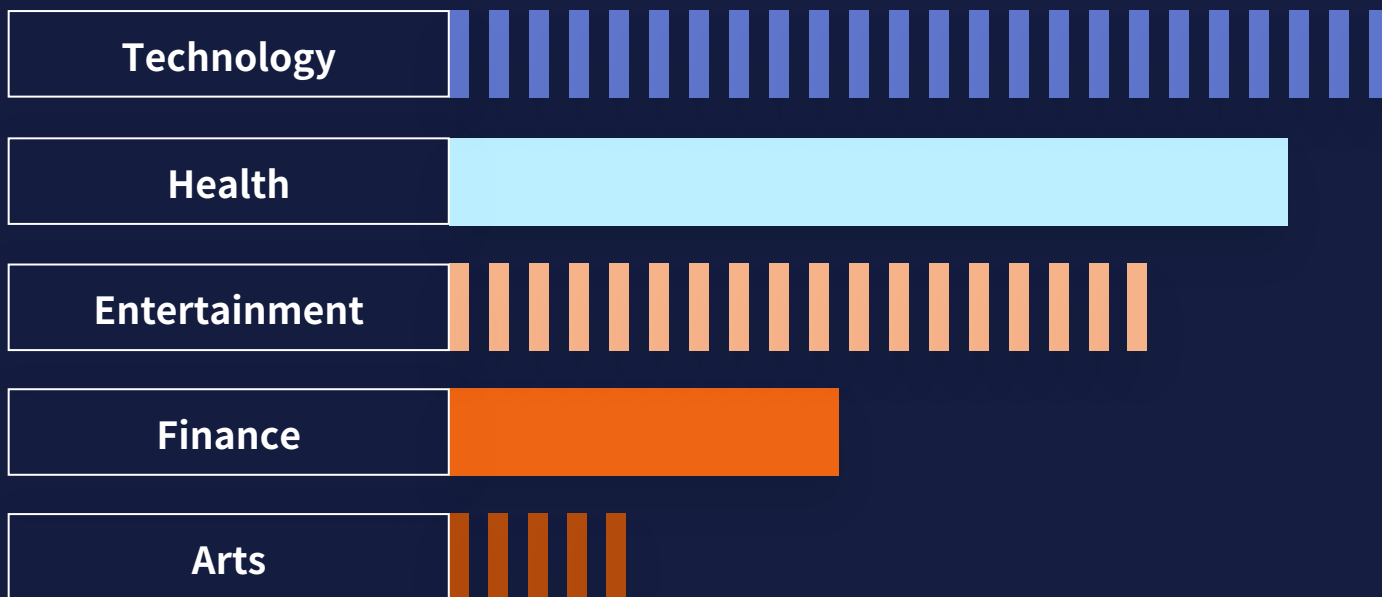
+15%

ネイティブ広告 対 ディスプレイ広告を
クリックした後の購買意欲***



AUDIENCE BOOST

関心の高いオーディエンスに的確に配信



AUDIENCE BOOST

Outbrainの利用シーン

AUDIENCE DEVELOPMENT



Condé Nast Traveller
Headline Australian Outback as You've Never Seen It Before

BRANDED CONTENT



Health.com
Mental Health Care: What's Covered Under Medicare

SUBSCRIPTIONS (PAYWALL/SHOP)



WSJ Magazine
12 Weeks of WSJ for Just \$12: Subscribe While Offer Lasts

E-COMMERCE



BuzzFeed
21 Amazon Prime Day Sales That'll Have You Screaming "Take My Money"

APP-DOWNLOADS



History Channel
ANCIENT ALIENS is Back! Download the History App for New Full Episodes.

VIDEO



AARP
See how much older and younger people have in common.

その他プロダクト

記事ページ以外でもDiscovery

OB NEWS

記事ページ以外にも ディスカバリーフィードを提供

- + **ユーザーエクスペリエンスの向上**
主要なプレミアムパブリッシャーの記事コンテンツを動的に表示
- + **収益**
ネイティブ広告を通じた新たな収益
- + **スムーズなインテグレーション**
JS、Server to server、またはAPIを介した簡易なインテグレーション



PLATFORMS

OB News は、すべてのステークホルダーにとっての**価値を向上させます**

利用パートナー



信頼できるネイティブ広告による
マネタイズに加えて、質の高い記事コン
テンツのフィード（無料）を利用可能

記事提供パートナー



利用パートナーからオーディエンスを無料、
かつ大規模に獲得可能

広告主



プレミアムな記事とブランドセーフな
環境の中でリーチを拡大可能

オーディエンス



世界をリードする編集コンテンツを、
新しい方法、新しい場所で発見

PLATFORMS

Discovery **Everywhere**

Outbrainのディスカバリーテクノロジーは、ウェブページ、アプリケーション、ユーザーインターフェース、プラットフォームを問わず、様々な環境に導入することができます。



**Non-HTML
Environments**



-1 Pages



**Web Portal
Pages**



Lock Screen



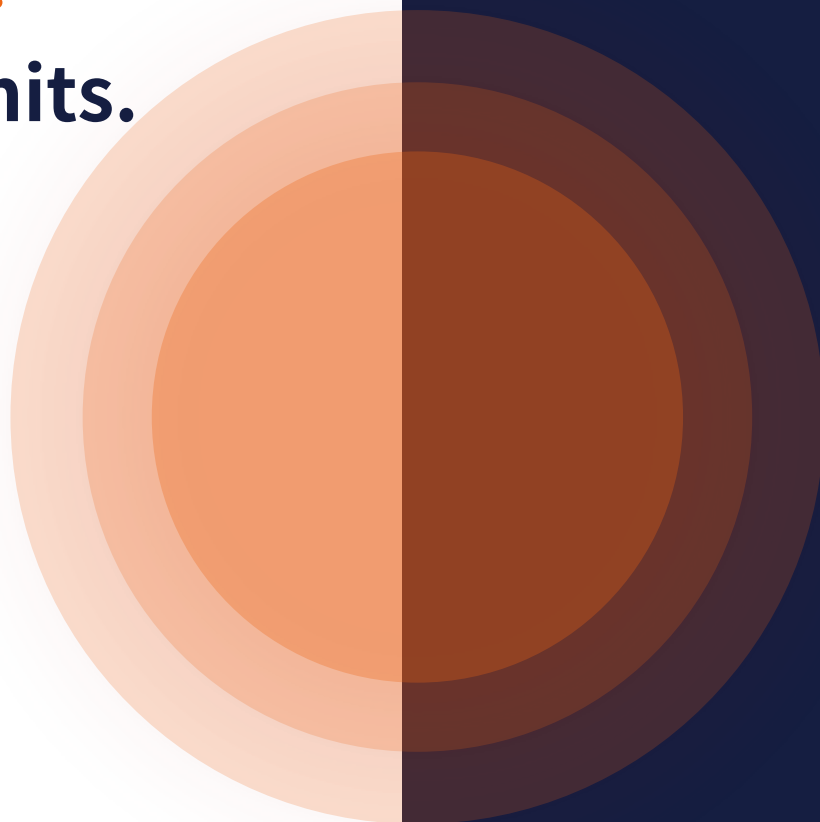
Push Notifications



End of Product Bank



Discovery... Without Limits.



+ 柔軟な実装

JS/SDK/APIなどのWeb標準をサポートしています。

+ あらゆるところに配置可能

パートナーは、どこにでもシームレスに
ディスカバリー・プレースメントを配置できます。

+ 開発不要で利用可能

パートナーファーストの製品開発理念。

信頼性と透明性

+ 業界標準のコンプライアンス

GDPR、TCF 2.0、CCPAの
業界フレームワークをサポート

+ 同意の尊重

同意を得て、かつ尊重するため、
主要なCMPと統合されています。

+ ユーザーに対する透明性

明確なウィジェットラベリング、T&Cへの
簡単なアクセス、Adchoicesのサポート

+ プライバシーを重視したデザイン

データとプライバシーの保護を
念頭においた製品開発



GDPR

iab.

OneTrust

CHEQ

Coalition for
Better Ads

PactSafe

IAS Integral
Ad Science



AdChoices

セキュリティの重要性



専任のセキュリティチームと
不正防止チーム



業界をリードする3rdパーティ
製ネットワークスキャンを実
施



マルウェア広告を防止



CHEQ



JIC WEBS



SANS

NIST



MITRE | ATT&CK®

ページ読み込み負荷の軽減

専任のタスクフォースがページロードへの影響を最小限に抑えながら、業界を牽引するディスカバリー体験を提供

主な取り組み

- 非同期 JavaScript コードとファイルサイズを極限まで小さくしたCSS
- JavaScriptとETag付きのアセット用のCDNとブラウザのキャッシュの活用
- モダンで軽いフォーマット: 例 webpやMP4等
- 複数の広告リクエストを1度で実行
- Google's Closure Compilerを利用したJavaScriptのコンパイル

Task Force

- + **業界標準をサポート :** Google Web Vitals (ユーザーエクスペリエンスの質の最適化)
- + **影響範囲の確認 :** 新規機能全てに対するリグレッションテストの実施
- + **ユーザーテスト :** 開発環境でのテストは全てのユーザーに反映していません。
別途、ユーザーテストも実施しています。
- + **パフォーマンスの向上 :** パートナーと継続的に協力しつつ、パフォーマンス要件を満たすべく、業界のベストプラクティスを活用します。

品質の高い広告の配信



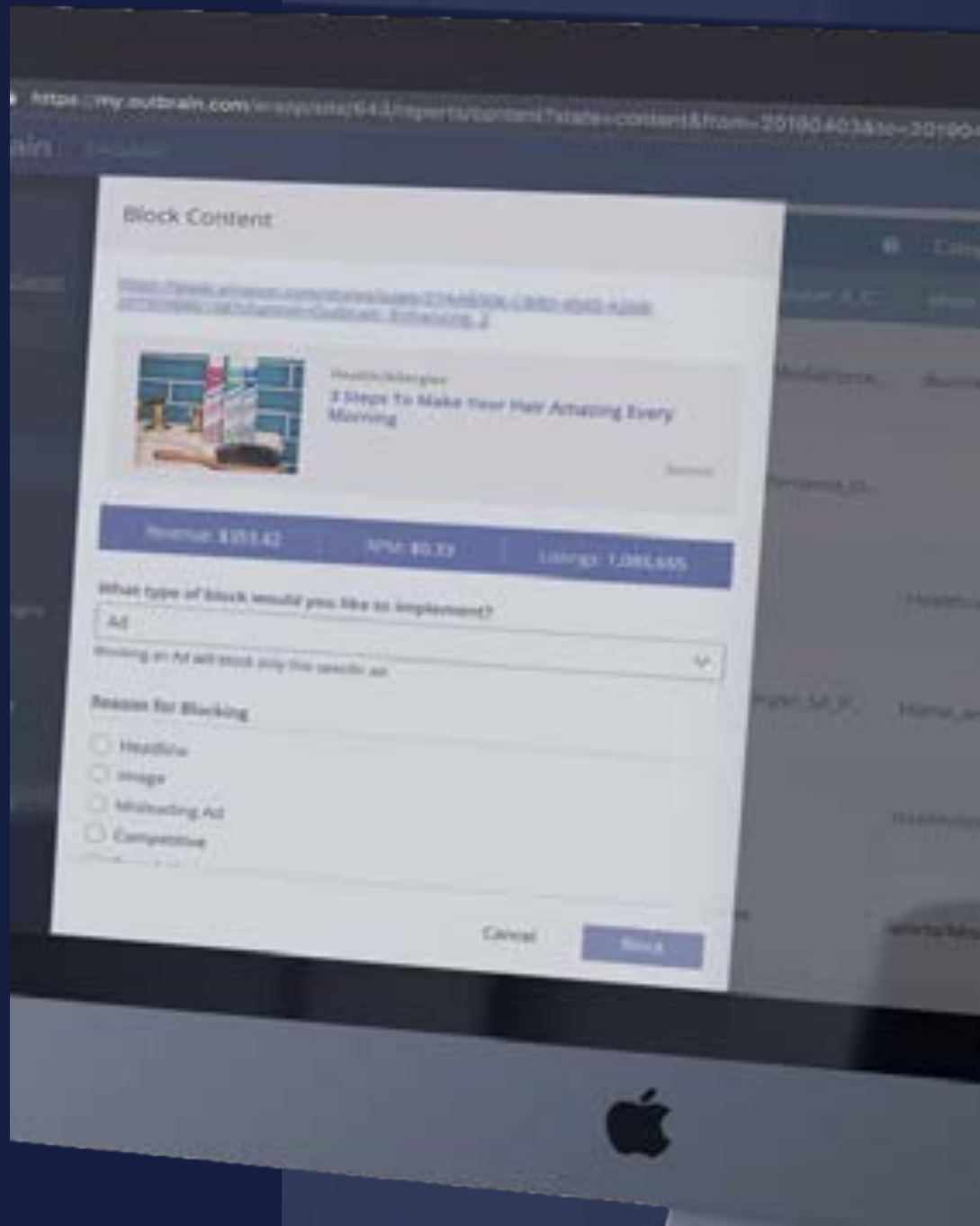
フルタイムのマニュアル審査チームとシステムによる審査



広告ガイドラインの積極的な見直し



キーワード、URL、ドメイン、画像を含むコンテンツフィルタリングツールの提供
(24時間365日利用可能)





ワールドクラスのサービス提供

パートナーシップを価値あるものに

専任のアカウントマネジメントチームによる定期的な詳細レビューと積極的な最適化の提案

Outbrainとのパートナーシップの価値を最大化

Outbrainの価値



パートナーシップ

品質・管理、柔軟性を守りながら、収益を最大化することで、お客様の成功のために全力と尽くします。



プロダクト

オープンウェブのニーズを理解して開発された革新的なネイティブ向けプロダクト。



サービス

深い業界知識とプロダクトの専門知識を持ったサービスを提供することで、売上を増やすことができます。