2021年 広告界は挑戦の時

ジェイアール東日本企画
代表取締役社長
原口 宰

回復待ちではなく変化への即応がカギ

新年あけましておめでとうございます。

もっとも、初春を寿ぐ気分になりきれるかどうかは微妙な状況ですが、兎にも角にも、世界を揺るがすパンデミックを1年間乗り切った同士として、お互いを讃えあうことにも一理あるかもしれません。

昨年は、本当に大変な年でした。オリンピック・パラリンピックの延期をはじめ、甲子園の高校野球など各種イベントの中止が相次ぎ、外出の自粛も相まって、街中は一時、火が消えたようになりました。景気も大きく下振れし、その振れ幅は、リーマンショックや東日本大震災のころを上回る勢いです。クライアントの経営状況に大きく影響を受ける広告業界は、残念ながら最も苦戦を強いられた業種のひとつとならざるを得ませんでした。

新型コロナウイルスがいつ終息するかは見当もつきませんが、確実にいえるのは、コロナ以前の姿に完全には戻らないということです。すでにテレワークの浸透や、デジタルマーケットの拡大など、変化の兆しは明らかであり、かつ不可逆的です。これらは以前から予想されていた変化ですが、コロナ禍を触媒として急速に進み始めました。

今年も、少なくとも前半は厳しい状況が続くと考えられますが、回復待ちの姿勢でなく、変化に即応する体制が何よりも重要であると思います。これは、ライバル社とのサバイバル合戦を意図するものではなく、業界を挙げての課題としてとらえるべきであり、かつクライアントからの発注を回復させる近道でもあると確信しています。

文字通り正念場の一年となるかと思いますが、本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

東急エージェンシー
代表取締役社長執行役員
澁谷尚幸

選択と集中視点で課題解決力を向上

あけましておめでとうございます。

広告界の現状をひとことで申し上げればデジタル化とコロナ禍の影響が大きいと思います。この二つは本来無関係なものですが、スパイラル的な相互作用で短期間に消費者の生活や価値観を大きく様変わりさせました。

以前からあった変化は加速し、また新たな変化が加わりました。社会が安定を取り戻すとともに、回帰の動きも想定しなければなりません。

このような情勢をできる限り正確に、精密に捉えていくことがこれからのマーケティングコミュニケーションの起点になっていきます。そのうえで、クライアントとその顧客の関係をより良いものにしていく技術を持つことが、我々の使命だと考えています。その技術の中核はデータ分析力とクリエイティビティです。この領域には様々なプレーヤーが参入していますが、断片的な解決力ではなく異業種間に橋を架けてトータルな最適解を提供する力こそが広告会社の役割になるでしょう。

2021年は東急エージェンシー創立60周年の年であり、また新たな中期計画が始まる年でもあります。当面はお客さまにとっても困難な時期となり、事業やマーケティング上の課題は尽きないはずです。我々は多彩な生活者接点を持つ東急グループの触角として、その知見を活かしお客さまの課題解決に貢献していきます。

今年は辛丑（かのとうし）ということで、「撤退、幕引き」と「創造、始まり」が互いに活かし合う年と言われます。次なる飛躍に向けて選択と集中の視点で新しい価値を創造し、課題解決力の向上に取り組んでまいります。本年も何卒よろしくお願い申し上げます。

マッキャン・ワールドグループ ホールディングス
代表取締役社長 兼 CEO
アントニー・カンディー

広告の投資と効果バランスがテーマに

あけましておめでとうございます。こうして新年を迎えて、皆さまにご挨拶できることに感謝申し上げます。

今年は引き続きWithコロナという状況で、予測が難しい一年となりそうです。

しかしながら、コロナ禍の2020年には大きな学びもありました。今まではとは異なり、ある地域、あるいは特定のグループだけではなく、社会全体がコロナ対策を通して同じ体験をしたことです。

会社では当たり前とされていた仕事のやり方に無駄があることが浮き彫りとなる一方、リモートワークを始めとする新しい働き方には大きな可能性があることが明確になりました。

今年はリモートワークとオフィスワークのより良いバランス、これを生かすことがとても大事だと考えます。

私たちの業界にも様々なことが問われました。先が見通せず、予算が厳しい時代にどのように広告に投資すれば良いのかと多くのクライアントから相談が寄せられました。

今年はさらに広告活動への投資とその効果のバランスが大きなテーマになると考えています。未曾有の環境を迎え、私どもは、より綿密な戦略をベースに最適なメディアの選択と効果の高いクリエイティブをクライアントに提案してまいります。

I&S BBDO
代表取締役社長
永井祥裕

スピードとネットワークでリスクや不安の先を創造

新年あけましておめでとうございます。旧年中の皆さまのご支援とご指導に心から御礼を申し上げます。2020年は世界が激しく変化した年となりました。当社においてもビジネス全体を見直す機会が与えられることとなりました。

コロナ対応への海外情報や、国際市場での日本企業の高度なブランドコントロール業務などでの「BBDOの海外ネットワーク」の活用が求められました。そして刻々と変化する状況に対応するための、デジタル/アジャイルマーケティングのプラットフォーム「インディビジュアルDMP」を活用した、ターゲティングの精緻化や従来では考えられないようなスケジュールでのテレビCMやPRなどのスピーディーなアクティベーションへの対応が、非常に増えた一年でした。

2021年は、国境なき感染症がもたらした、タブーなき改革の流れがより進み、より変化に対応するスピード、そしてグローバルの連携が必要になると考えます。

また、データを起点とした可変性の高いコミュニケーションと、普遍的なブランドパーパスやクリエイティビティの必要性の双方が高まる時代の流れも加速していくと考えます。

我々は、広告会社として、生活者の今の声を捉えるだけでなく、予想されるリスクや不安の〝その先〟を、スピードとネットワークで提案できる、創造する2021年にしていきます。

当社は、本年1月より新しい経営体制へ移行しました。BBDOワールドワイドの人材がオープンに繋がることで多様なカルチャーとスキルを集積しイノベーションを創出することを目的としています。国内外のネットワークを駆使して、あらゆる課題に対して最適なチームを構築し対応いたします。皆さまとともに、未来につなげる一年となりますように、本年もどうぞ宜しくお願いいたします。

ベクトル
代表取締役
長谷川 創

Society5.0 価値創造できる企業へ

新年明けましておめでとうございます。これまでにない一年を乗り越え、新たな変化が求められる新年を迎えるにあたり、改めて身が引き締まる思いです。

この一年、様々な社会課題が浮き彫りになる一方で、その進化が一気に加速した領域もありました。政府が「目指すべき未来の姿」として掲げるSociety5.0も、コロナ禍によってその実現への道のりが早まった構想のひとつではないかと思います。

Society5.0は、現実の世界とサイバー空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立させる、人間中心の超スマート社会とされています。例えば、人間が自らアクションを起こさなくても、AIが高度な制御によって最適な解決策を提案、サービスを享受できるような世界です。そして、我々ベクトルグループでも、この近未来社会の実現に貢献し、社会課題を解決する価値を創造する企業を目指し、様々な領域への挑戦を続けております。

PRを中心としたエージェンシー事業においては、モノやコトと生活者との運命の出会いが、これまでにない体験の中で生まれるようなソリューションを提供。また、コミュニケーション領域の知見を他領域に拡張させ、Society5.0を実現するような新たなサービスを生み出す事業を創造。さらに、シナジーを生み出す技術などへの投資にも力を入れ、多くのパートナーさまと価値を共創していきます。

ベクトルでは、グループ内での事業シナジーを有機的に最大化させつつ、この近未来社会の実現に向けて、引き続き精進してまいります。本年も、何卒よろしくお願い申し上げます。

言葉を使う全てのビジネスパーソンに
宣伝会議 コピーライター養成講座
東京・大阪・名古屋・福岡で開講

物事を整理し、言葉でまとめ上げる
言葉を使ったコミュニケーションの技術を学ぶ

広告会社が社内研修でも導入している、コピーライティングの「本物のノウハウ」を学ぶことができます。これまで63年にわたり、クリエイティブのプロを育成する講座として、述べ5万人を超える修了生を輩出。非常に多くの講座卒業生が広告界で活躍しており、OB同士のネットワークは幅広く、ビジネスの場で活用されています。最近ではコピーライターを目指す方だけでなく、言葉で伝えることに難しさを感じているすべての方に、ご活用いただける講座です。

講義時間：【平日クラス】19:00〜21:00（毎週月・水曜日）
【土曜クラス】13:00〜15:00、15:20〜17:20（毎週土曜日2コマ）
講義回数：40回
受講価格：160,000円（税別）
※申込金10,000円（税別）を含む

オンライン説明会 実施中!
特設サイトはこちら

全国どこからでも受講可能
宣伝会議 編集・ライター養成講座
1月23日（土）開講

だれもがメディアになれる時代で、読者を開拓する
編集・ライティングの技術を基礎から学ぶ

これまで20年にわたり、第一線で仕事をしている現役の編集長やライターが直接指導し、プロのコンテンツ制作者を育成する場として約4千人の修了生を輩出してきました。リアルを追求し、読む人の共感を誘うライティング力や、たくさんの情報を客観的に整理し、創造的に統合する編集力は、全てのビジネスパーソンにとって重要です。新しい一面を引き出す取材のやり方から、読み手の心を動かす編集・ライティングの技術まで、あらゆるスキルを基礎から実践的に習得できます。

講義時間：13:30〜15:30、15:50〜17:50（毎週土曜日2コマ）
講義回数：40回
受講価格：160,000円（税別）
※申込金10,000円（税別）を含む
実施形式：会場受講とオンラインでの受講を毎週選択して受講できます

オンライン説明会 実施中!
特設サイトはこちら

人気講座をオンラインで開催!
全国どこからでも受講可能
講師とコミュニケーションを取りながら実践的に学べます

複雑な世の中でビジネスを成功に導くために、コミュニケーションの本質を学ぶ
クリエイティブディレクション講座
2月25日（木）開講・全15回

明日から使えるスキルを体得し、社内外から評価・信頼される広報を目指す
広報担当者養成講座
2月26日（金）開講・全10回

文章力と表現力を身に付け、相手の理解を促進する長文を書く
文章力養成講座
3月13日（土）開講・全10回

マーケティングとデジタル。出自の違う2つの文脈を1つにまとめあげる、組織のキーパーソンを育成する
デジタルマーケティング実践講座
3月26日（金）開講・全8回