

日本アド・コンテツツ制作協会 岩井健二 理事長

新年明けましておめでとうございます。今年もJACを何卒多くしくお願ひいたします。



意識が変わった1年 さらなる進化を目指す

新型コロナウイルスの影響は思った以上のものでした。当然ですが映像制作の現場にも大きな変化が訪れました。今までは経験したことのない状況に各制作会社とも最初戸惑いました。

は進められています。フィルムからビデオへ、アナログからデジタルへと、いろいろな変遷をこの業界は体験してきました。コロナ禍も変革のひとつだと捉えれば十分に対応でき

今までの方法以外はない。P.M.に厚い資料は不可欠。都市伝説とまではいきませんが広告主も広告会社も制作会社も意識を大きく変えた2020年だったと思えます。

さて、新年となりまして。2021年です。新たに色んな景色は色々に変わっていきそうです。かつての青島刑事ドラマ大捜査線の主人公の有名なセリフに「事件は現場で起きてるんだ」とありますが、今年ならば「この言葉がとてもしっくりくる年初です。」制作会社は最後の砦はありますが、最初の発想の場でもあり最後の集大成の場でもあると感じています。

映像作りはやっぱり楽しい。若い力もどんどん芽吹いていきます。2021年のJACの活躍は是非ご期待ください。

日本広告審査機構 西澤豊 理事長

あけましておめでとうございます。昨年は新型コロナウイルスの感染拡大により、多くの企業が様々な影響を受け苦労されたことと思います。



「コロナ禍で意見が急増 審査基準の改訂も」

昨年のJACCに寄せられた広告・表示への意見は振り返りますと、特筆

「コロナ禍で意見が急増 審査基準の改訂も」

その中でもインターネット上の美容・健康関連商品の広告・表示に寄せられたご意見には法違反のおそれがある問題広告が散見されました。それに対応して、かねてより検討していた審査基準の改訂を昨年4月に

行いました。問題のある広告・表示により、強く適正化を求めるようにしたものです。関係団体の皆さまとも連携・協力しながら、広く

日本広告制作協会 梶原鉄也 理事長

日常の様々なデジタルからデジタルと大きく



「つながる」ことを 見つめ直すタイミング

が世界中を覆い尽くしてまいりました。

「つながる」ことを見つめ直すタイミング

解決の糸口を共に模索して

「人と社会のつながりを担い、理解と共感を育む」という広告の本来の役割に

日本雑誌広告協会 片桐隆雄 理事長

新年、あけましておめでとうございます。この一年は新型コロナウイルスの感染拡大により、私たちの生活



協会の英知を結集 活発な活動が実現

活や仕事は激変を余儀なくされました。出版界も広告業界においても、リモートワークなど働き方が変化し、様々な対策に迫られて

上が伸び、鬼滅の刃が社会現象になるなど明るい兆しもあり、怒涛の一年だったと思います。

協会も活動も大きく制約

は、対面機会がほとんど中止となり、改めて企業と顧客との貴重な接点としてDM(ダイレクトメール)が注目されています。

日本ダイレクトメール協会 坂田甲一 会長

新年明けましておめでとうございます。謹んで新年のご祝詞を申し上げます。



顧客体験価値を高める DMの健全な発展を

目を迎えることとなり、これもひとえに関係各位の支援と協力の賜物と重ねて御礼申し上げます。

昨年、世界規模で拡大する新型コロナウイルス感染症の蔓延は、私たちの生活

とオンライン(デジタル)は、オンライン(デジタル)

DM(ダイレクトメール)が注目されています。

日本新聞折込広告業協会 長屋和男 理事長

新年を迎え、皆様のご健勝とご繁栄を心からお祈り申し上げます。旧年中は、日本新聞折込広告業協会



「ニューノーマル」に適合した 折込広告の価値を創る

JNPAの活動に対して、ご理解と協力賜うまじくお願い申し上げます。

「ニューノーマル」に適合した折込広告の価値を創る

「ニューノーマル」に適合した折込広告の価値を創る

「ニューノーマル」に適合した折込広告の価値を創る

広告・マーケティング界の最新ニュースが毎日届く! 宣伝会議のデジタルマガジン

68年の歴史を誇る、専門誌群

宣伝会議の「デジタルマガジン」は、マーケティング・販促・広報・クリエイティブに特化した、他では読めない専門領域のウェブマガジンです。

880円(月額/税込) ~ 社員教育に活用できる、法人向けプランも用意

- ・企画書作りに活用できる、過去8年分のバックナンバー記事が読み放題
- ・国内外の豊富な最新事例やトレンドを毎日メールで配信
- ・広告・マーケティング界の注目の人・企業が分かる



次のキャンペーン、新しいアイデアが、出てこない...

最近のマーケティングのトレンドが分からなくなってきた...

競合他社の分析をクライアントに頼まれたけど、どこから調べればいいのか...

急な仕事の課題や、あなたの知識欲に
24時間、365日応えます。

https://mag.sendenkaigi.com/

