



コンテンツと特別な体験で
ユーザーが動く。

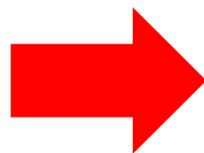


はじめに

<課題>

運用型広告など
効率を重視する
マーケティング活動に
限界を感じている。

何か新しい切口で、
競合とは違う展開を
考えたい。



ゴルフを切り口とした
良質なコンテンツと
特別な体験で
ユーザーの琴線に触れ、
アクションに誘導。



なぜ、ゴルフなのか？

趣味

広告する商品やサービスに興味関心がなくても、趣味で大好きなゴルフがきっかけであれば食指が動く

属性

経営者や管理職で所得が高く、アクティブなライフスタイルのユーザーが多い

※ご興味のある方には資料をお送りします。



コンテンツ

50年以上ゴルフメディアを制作してきたノウハウで、ゴルファーに“刺さる”良質なコンテンツを制作





特別な体験

お金では買えない、ゴルファーが心から喜ぶ「特別な体験」をプレゼント



憧れのプロゴルファーとラウンド

同じフィールドと一緒にプレーできるスポーツは意外と少なく、ゴルフはスコアや技術は違ってプロゴルファーなどトップアスリートと一緒にプレーすることが可能。



名門ゴルフ場でラウンド

プロゴルフトーナメントを開催しているゴルフ場のほとんどは、“一見さんお断り”のところが多く、予約することができないが、弊社であれば50年以上のお付き合いがあり、予約することが可能。



展開フロー

日本最大規模のゴルフ専門サイト「ALBA.Net」で
ゴルフを切り口としたコンテンツとキャンペーンを展開





具体的事例 **某大手FX(外国為替証拠金取引)証券会社**

①課題

運用型広告を中心に新規口座開設を行ってきたが、
競合も多く、CPAが高騰してきており、改善する施策を探していた。



②調査・分析

自社顧客のアンケート結果から、
ゴルフを趣味としているユーザーの比率が高く、
さらに、利用頻度・利用額ともに高いことが分かった。



③施策の方向性

ゴルファーをターゲットとした“オリジナルテイのある”施策を展開し、
新規口座開設、及び既存顧客の利用頻度・利用金額の向上を狙いたい。



具体的事例 **某大手FX(外国為替証拠金取引)証券会社**

④ 施策内容

<新規>

FXセミナーを受講すると抽選で
女子プロゴルファーとラウンドできる権利が当たる
キャンペーンを実施
→ゴルフ専門メディアALBA.Netでプロモーション

<既存>

既存顧客の中で月間利用頻度、利用金額が多い
VIPを対象に“スペシャルオファー”を出し、
女子プロゴルファーとラウンドできる権利を
プレゼント(友人1名の同伴OK)



⑤ 結果

<新規>

目標としていたセミナー受講者数の約2.5倍が
参加し、新規口座開設目標をクリア。
さらに、利用動向を分析すると、利用頻度・利用金
額ともに高い優良顧客比率が高いことが分かった。

<既存>

事後アンケートにより、参加したVIPの満足度が高く、
利用頻度・利用金額ともに伸長。
さらに、同伴した友人の新規口座開設もあり、
高い費用対効果を実現。

**新規・既存ともに設定した目標数値をクリアし、顧客満足度がとても高かったため、
1年に1回の恒例キャンペーンとして定着**



ゴルファーと親和性が高いと想定される業種例(過去実績有)

自動車メーカー
タイヤメーカー
その他自動車関連商材

証券会社
銀行、信託銀行
生命保険、損害保険
資産運用

不動産
住宅メーカー

ヘルスケア
健康食品
サプリメント
医療

旅行
リゾート会員権
飛行機

時計
セカンドライフ



グローバルゴルフメディアグループとは？

国内最大のゴルフメディア企業(雑誌・Web・イベント・テレビ)

①雑誌 × 3メディア



No.1ゴルフレッスン誌
アルバトロス・ビュー

ニュースに特化したゴルフ誌
週刊パーゴルフ

国内唯一の女性ゴルフ誌
Regina

②Web × 3メディア



■会員数
約400,000名

■UU数
3,500,000UU/月

■PV数
約38,000,000PV/月

※上記数字はALBA.Net



③イベント



年間約150本のゴルフ関連イベントを企画・運営

- ex. ・のべ約3,000名が参加する国内最大級のALBAトーナメント&カップ
- ・女性ゴルファーだけで240名が集まるRegina Open(36H貸切)
- ・プロゴルファーと一緒にラウンドができる接待コンパ

④テレビ(インターネット放送)



ゴルフ専門インターネットTV

GOLFNet TV

オリジナル番組を24時間無料で配信！

- チャンネル①：レッスン
- チャンネル②：エンタメ
- チャンネル③：トーナメント

●アプリDL数：約500,000DL



GLOBAL GOLF MEDIA GROUP



<お問い合わせ>
グローバルゴルフメディアグループ株式会社
担当：倉山

o.kurayama@ggmg.golf

〒135-0042東京都江東区木場2-8-3 第一びる西館
TEL.03-5621-6720