

位置情報ビッグデータ活用プラットフォーム
Location AI Platform™

With コロナ時代のテイクアウト・デリバリーサービスに
位置情報ビッグデータを活かす
[株式会社五十家コーポレーション様 導入事例]

クロスロケーションズ株式会社
2020/05

”位置情報ビッグデータ”の活用は、昨今、様々なメディアで取り上げられています。

テレビ東京
ワールドビジネスサテライト
3月20日



TBS報道特集
3月21日



日本テレビ Zip! 3月24日



その他にも下記で紹介されています。

テレビ

- TBS 報道特集(4/11)
- TBS あさチャン！(4/13)

新聞

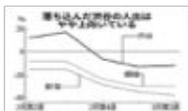
- 日本経済新聞
- 毎日新聞
- 読売新聞
- 朝日新聞
- 西日本新聞
- 電波新聞 など多数

WEB メディア

- @DIME
- Nikkei Asian Review
- Web担当者フォーラム
- FNNプライムオンライン
- JBPress
- 流通ニュース

など

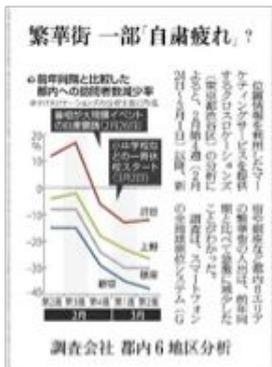
日経新聞朝刊
3月26日



西日本新聞
3月24日



読売新聞
3月27日



テレビ東京 ガイアの夜明け
4月21日





Location AI Platform™

世界初の”位置情報ビッグデータ”統合活用プラットフォーム

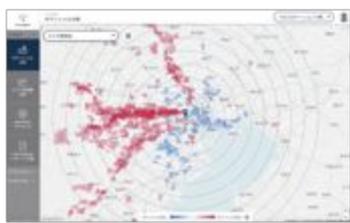
人流モニタリング
Visit Analysis

AI解析
Insights

Online/Offline AD
Area Marketing

CRMデータ連携
Advanced CRM

Location AI Platform™



「ビッグデータ解析・施策計画・実施・効果測定」をAIが支援 位置情報データ活用クラウド型プラットフォーム「Location AI Platform™」

XL Insight

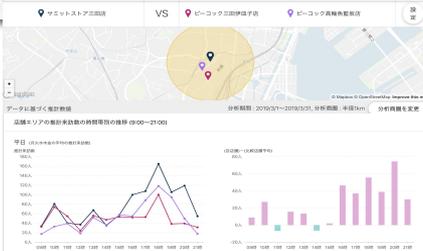
現状把握 & プランニング

* 特許出願中

700億データ・レコード！
リアル商圈とポテンシャルをAIが解析。競合比較も。



競合店を時間別に比較



XL Advertising

配信対象選定 & 広告配信

広告配信オーディエンス設定
4,500万ID



ダイナミック・クリエイティブで店舗に誘導



XL Visit Analysis

来訪計測によりPDCA

* 特許出願中

通行人やノイズを除いた信頼性の高い
実店舗来訪計測



- 広告施策(スマホ、チラシ)実施前後の来訪を日別に計測。
- 店舗エリアのデイリーの推計来訪者数を把握、くわえて店舗エリアへの密集度の変化を比較可能。

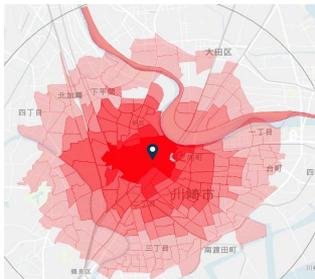
本当の商圈と課題を把握

ポテンシャル分析

実勢商圈の分析や、競合や路線などの影響度合の把握。

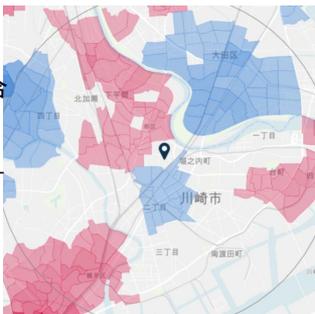
推計来訪率マップ

位置情報分析による
店舗来訪者の実勢商圈を
AIが自動で判定。



ポテンシャルマップ

競合や河川、路線の影響度合
いをAIが自動判定。



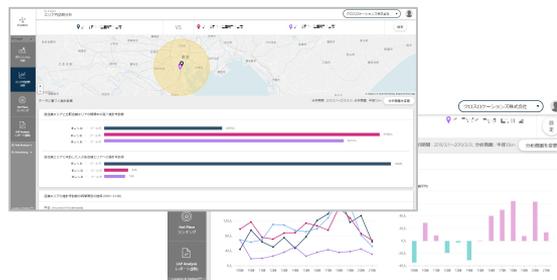
赤いエリア
路線沿いで来店傾向が高い

青いエリア
河川、競合等で来店傾向が低

課題解決の糸口を発見

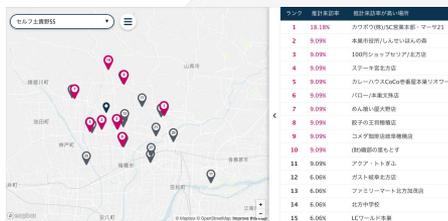
訪問シェア分析

実際の行動データに基づく顧客内での競合や買い回り先
との訪問シェアの分析。



ホットプレイスランキング

自社店舗以外で顧客はどこに訪問しているか、
ライフスタイルの把握。



PDCAサイクルの確立

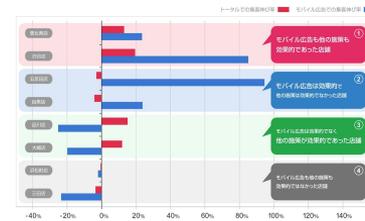
XL Advertising

分析により効率的と思われるエリアや
場所に出現したユーザをセグメント化
広告配信。



XL Visit Analysis

GPSによる来店計測で広告の効果を
測定。計測誤差の影響も考慮。



店舗や施設利用者の割合が多い優良エリアをAIが解析 XL Insight



ポテンシャル分析

エリア内訪問分析

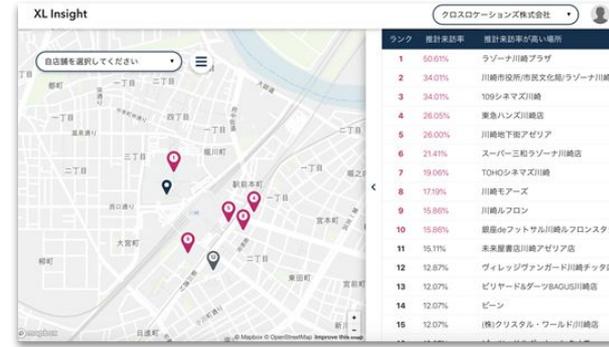
Hot Place ランキング



店舗や施設利用者の割合が多い優良エリアや来訪率が高いと推計されるエリアをAIが解析・視覚化。



競合店を複数登録し、曜日や時系列ごとの利用者の来訪推計を比較。買い回り傾向や実勢商圈をスピーディに把握。



特定した店舗の来訪者が利用する他の施設や店舗をAIがランキング形式で推定。優良顧客の買い回りの把握も可能。

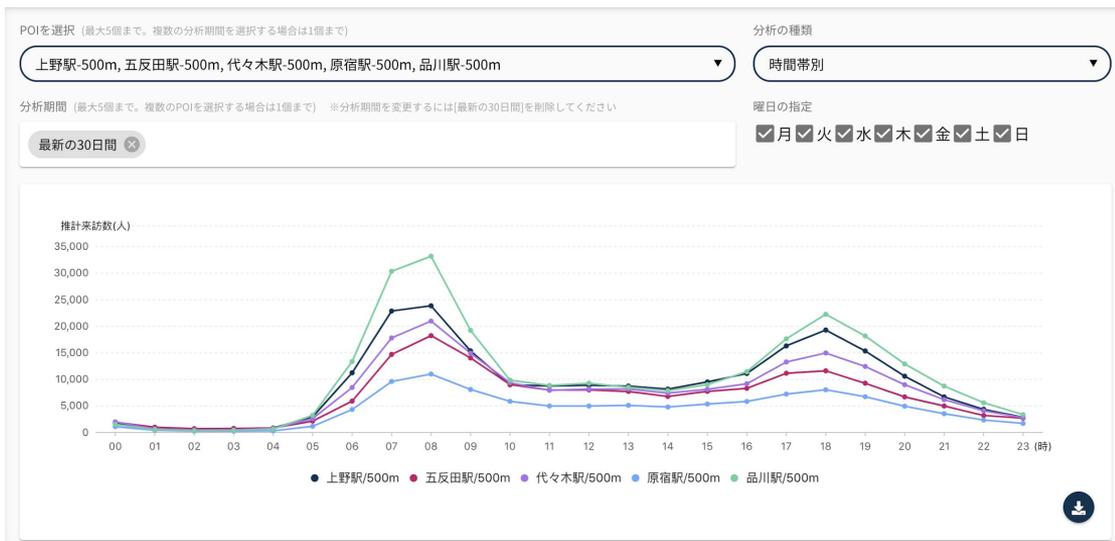
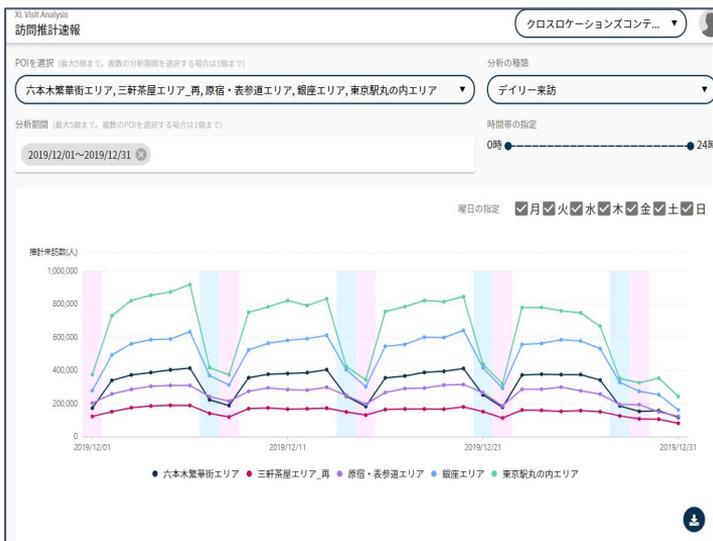
任意の地点・エリアの人流変化をモニタリングし可視化する 「Visit Analysis (ビジットアナリシス)」



XL Visit Analysis
エクセル・ビジットアナリシス

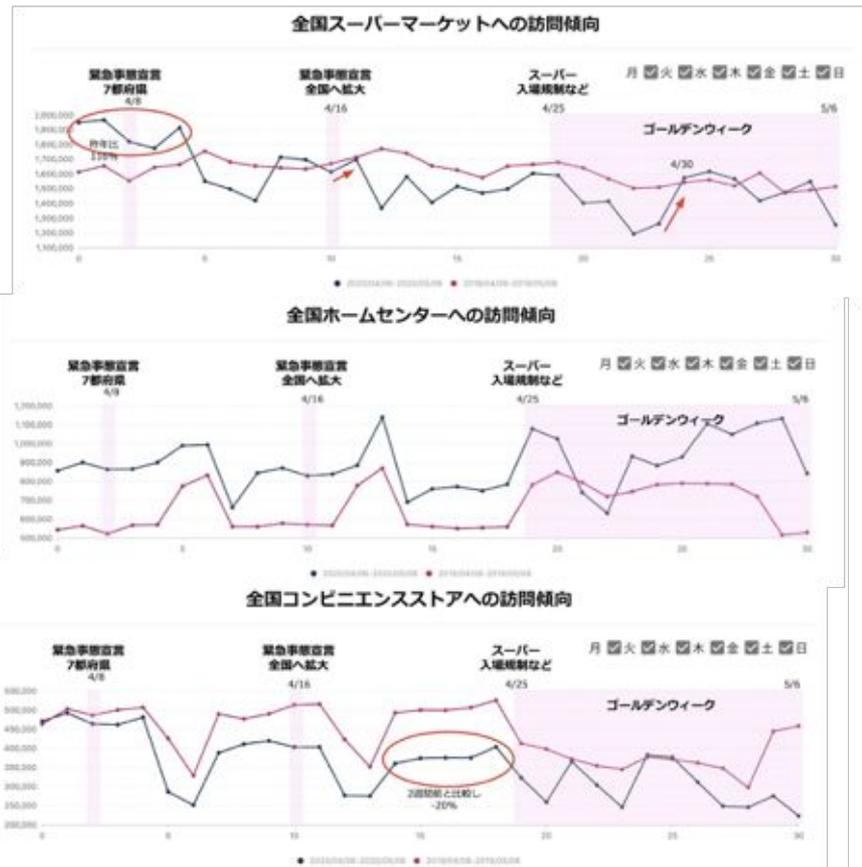
特許出願中

希望する地点・エリア(施設、エリア、丁目など)を設定することにより、日別・時間帯別の变化を随時手元のPC画面で把握することができます。

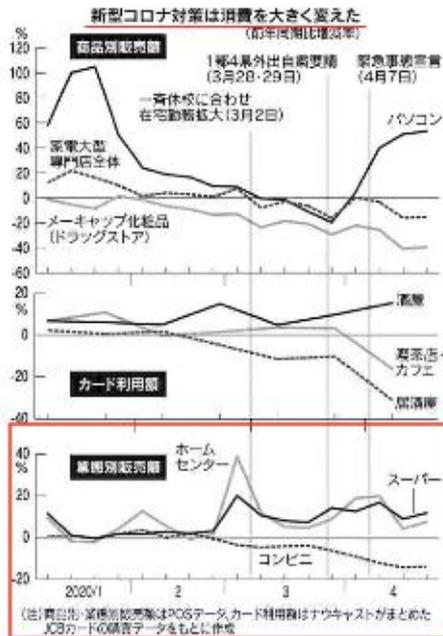


1. 前日までの人流変化を、翌日13時頃までに可視化可能、日別/時間帯に把握可能(速報値)。
2. 昨年対比、前週対比など、比較したい期間を自由に設定可能。
3. CSVファイルでデータダウンロード可能。適宜別のアプリケーションでグラフなどに加工して利用可能。

Visit Analysis(訪問推計速報)を使った 全国各種業種業態店舗の「人流変化分析」と「実販売額の推移」の比較と類似性



日経新聞朝刊5月8日



在宅シフト消費激変

化粧品、外出減り急減

パソコン復権、5割増

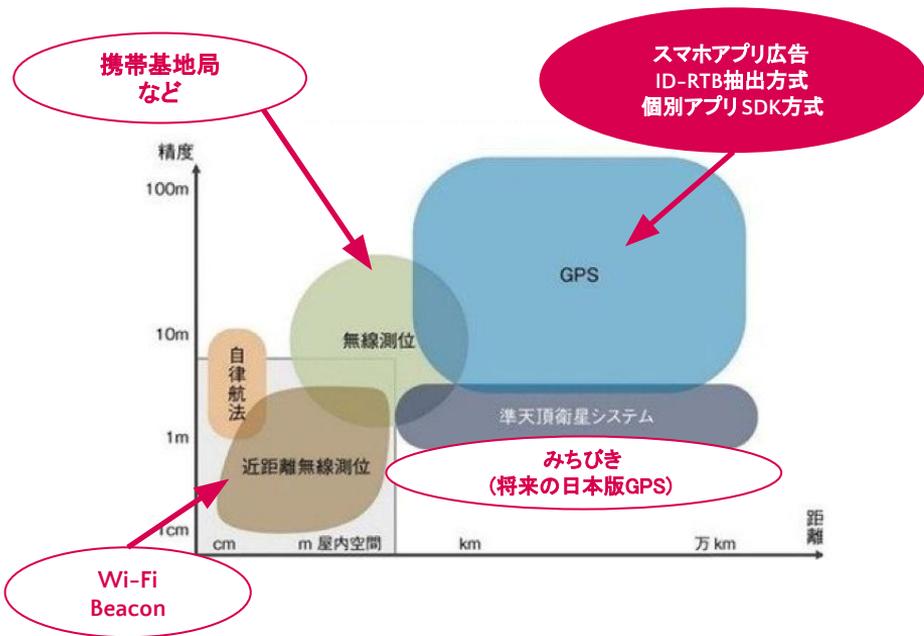
新型コロナウイルスの感染拡大は消費に大きな変化をもたらした。在宅ワークやオンラインでの商品購入が急増し、消費が激変した。この変化を踏まえ、消費が激変した。

新型コロナウイルスの感染拡大は消費に大きな変化をもたらした。在宅ワークやオンラインでの商品購入が急増し、消費が激変した。この変化を踏まえ、消費が激変した。

新型コロナウイルスの感染拡大は消費に大きな変化をもたらした。在宅ワークやオンラインでの商品購入が急増し、消費が激変した。この変化を踏まえ、消費が激変した。

参考 位置情報データの種類

位置情報の種類



情報の取得プロセス

① アプリから直接取得



各種アプリイメージ（これらのアプリから位置情報を取得・提供している訳ではありません。）



- ・アプリのDL時に利用許諾を取得。
個人情報を削除した形式でアプリ会社やデータプロバイダーからアライアンスを結びデータ提供されている。

② 広告配信時の補足情報としての取得



- ・広告枠が表示される無料のアプリの利用規約でマーケティング目的の利用許諾を取得。
- ・氏名や電話番号等個人を特定できる情報は削除されている。

クロスロケーションズはGPSデータを主データソースとしてさまざまな **分析と広告配信に活用**しています。
合計で**国内最大級4,500万ユニークユーザ**（端末数）のデータを保持しています。

導入事例：株式会社五十家コーポレーション様

Location AI Platform 具体的な活用方法

Location AI Platform™の実施内容

- LAPで商圈エリアの解析を行い、来店経験のある顧客の居住エリアを推定し、中でも今後も来店する可能性が高いと判断された人々の居住エリア(ポテンシャルの高い場所)を抽出。

1. 2019年の1年間で来店したユーザーを分析

営業時間(16時～24時)で位置情報をとれた方を対象

2. 来訪傾向の高いエリアを抽出

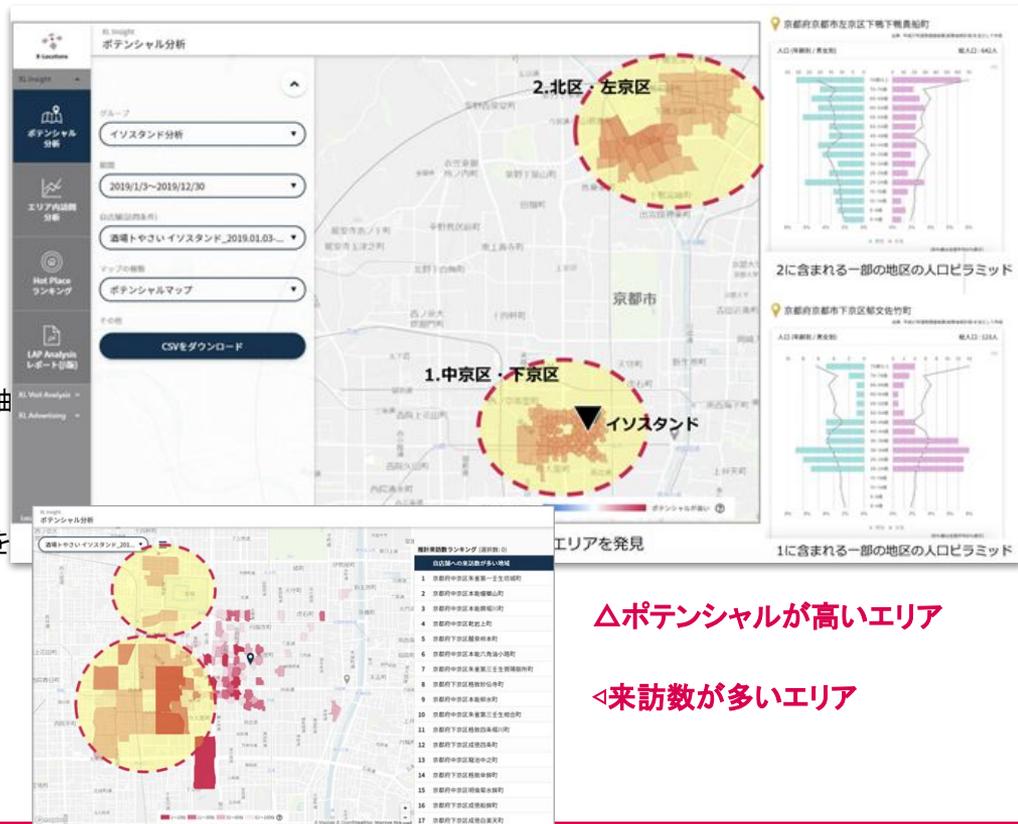
半径5kmが配布対象エリアだが、その中でも来訪傾向が高かったエリアを抽出

3. 推計来訪数が多いエリアを抽出

来訪率と国勢調査の人数活用して、ユーザーになりそうな人が多いエリアを抽出

- **ポスティングエリア決定**

抽出後、ポテンシャルの高いエリアのみに限定し、全戸配布のポスティング約10,000通を4月21日より実施。



■ 導入までのフロー

申込

お申込後、下記の情報をご提出ください。

- ・企業情報
- ・ユーザーアカウント情報
- ・POI (場所)情報

初期設定

セットアップ完了まで、1週間程度かかります。

セットアップ完了

セットアップ完了後、以下をお知らせします。

- ・ユーザーアカウント情報
- ・サポート窓口

運用開始

キックオフミーティングを開催します。
目的に合わせた具体的な製品の使い方の説明を行います。

■ 導入事例

日本経済新聞で記事になりました。

「サンリオが位置情報マーケティング 意外な地域に潜在顧客層」
2019/6/17 掲載

日経クロストレンドで記事になりました。

「サンリオが位置情報マーケティング 担当者も驚くAI活用の成果」
2019/4/17 掲載



会員登録することで全文お読みいただけます。

位置情報マーケティングセミナー

ビッグデータを使った最新マーケティング事例紹介

X-Locations



位置情報活用の現状と課題を踏まえ、安全にかつ効果的に位置情報ビッグデータが実店舗集客・販売店支援・CRM活性化などのマーケティング活動にどのように活用されているのかをご紹介します。

- ◆日時: 毎週1回開催中
- ◆会場: オンライン
- ◆詳細: <https://www.x-locations.com/seminar>



《お問い合わせ先》



X-Locations

クロスロケーションズ株式会社

X-Locations Inc.

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-2-9小林ビル6F
Tel: 03-5734-1666 Fax: 03-5734-1676
Mai: contact@x-locations.com
URL: <https://www.x-locations.com>