



実店舗集客・販売店支援・CRM活性化に使おう！ Location AI Platform が実現する3つの可能性

サンリオピューロランドが位置情報マーケティングで新たなエリアから顧客開拓

ロケーション・エーアイ・プラットフォーム

Location AI Platform™

現状把握から戦略立案、店舗開発／エリア・マーケティング、効果検証までワンストップで可能なクラウド型プラットフォーム

戦略立案のための 分析レポート

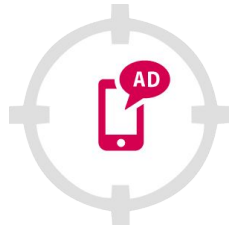


XL Insight

エクセル・インサイト

各店舗や拠点の商圈特性をAIが解析。消費者の動態を可視化し、出店計画、店舗MDや販売プロモーションの最適化します。AIが解析し、店舗や施設利用者の割合が多い優良エリアや競合店比較を行います。

ロケーションベース 広告



XL Advertising

エクセル・アドパライジング

Web広告から、折込チラシ、ポスティング、イベント実施まで、あらゆる施策の効果を検証可能です。バイアスを考慮した独自の来訪計測を用い、信頼度高く費用対効果を検証します。

設定エリアへの 来訪推計・効果検証



XL Visit Analysis

エクセル・ビジットアナリシス

国内最大級のオーディエンスボリュームをバックボーンに、リアルタイムターゲティング・ヒストリカルターゲティングなど多様なメニューを用意しています。ダイナミッククリエイティブも対応可能です。

企業保有データ × 位置情報データ



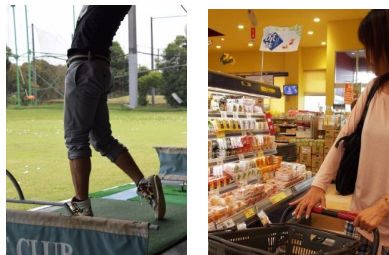
XL CRM

エクセル・シーアールエム

サードパーティデータや企業の保有するデータとの統合により、自社の強みと市場の機会(チャンス)による気づきを与え、新しい発想を促します。各部門の取り組みのROI向上にお役立ていただけます。

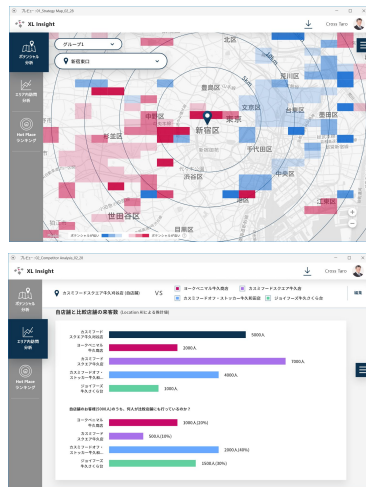
クロスロケーションズで実現する新しい顧客との関係性

課題に沿った 分析箇所の設定



店舗や興味関心を表す場所など
分析する場所を特定します。

AIによる分析と 課題の抽出



実勢商圈や市場ポテンシャル、
競合との関係や顧客が他に良く行く
場所の特性などから、インサイトを把
握し課題を明確化します。

各種施策の 実施

XL Advertisingでの広告配信



×

例)来訪率の高いエリアに
チラシとモバイル広告でアプローチ

CRM施策実施

ポテンシャル分析やHot Placeランキング
のCSVデータを活用。



COUPON

例)来訪ポテンシャルの高い
エリアのCRM登録会員や関
連性の高いエリアに出現した
会員に自社アプリでクーポン
配布。

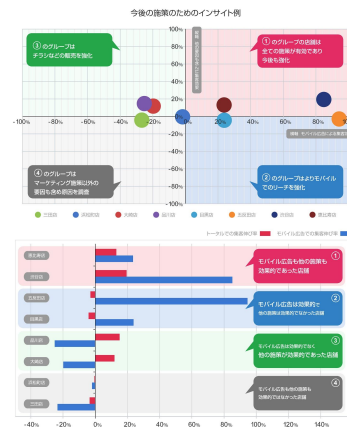
製品やサービス開発 店舗開発

分析結果から
開発に向けた仮
説設定のための
ヒントを得ます



効果測定

Visit Analysisでの効果測定



各種施策を実施した上で、
店舗の来訪を計測し、効果
測定を行い、次の打ち手に
つなげます。

「ビッグデータ解析・施策計画・実施・効果測定」をAIが支援 位置情報データ活用クラウド型プラットフォーム「Location AI Platform™」

XL Insight

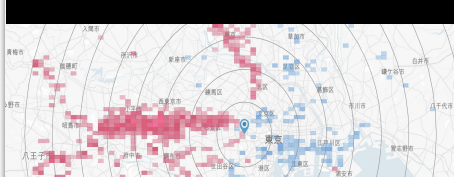
現状把握 & プランニング

* 特許出願中

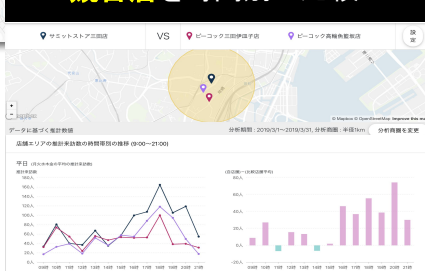
700億データ・レコード！

リアル商圈とポテンシャルをAIが解析。競合比較も。

お客様は**どこから**来ているか



競合店を時間別に比較



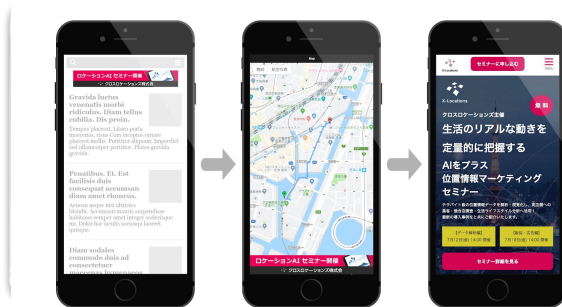
XL Advertising

配信対象選定 & 広告配信

広告配信オーディエンス設定
4,500万ID



ダイナミック・クリエイティブで店舗に誘導

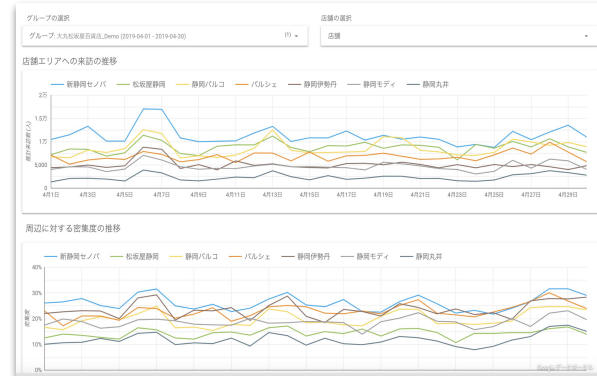


XL Visit Analysis

来訪計測によりPDCA

* 特許出願中

通行人やノイズを除いた信頼性の高い
実店舗来訪計測



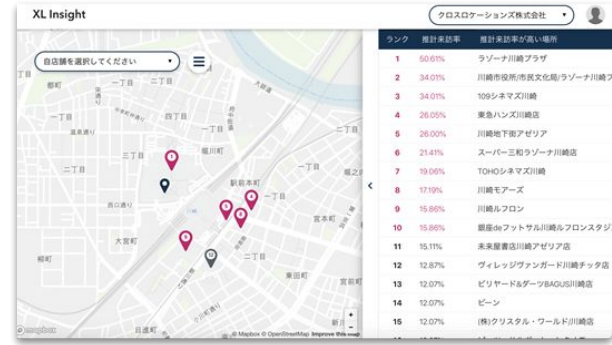
- 広告施策(スマホ、チラシ)実施前後の来訪を日別に計測。
- 店舗エリアのデイリーの推計来訪者数を把握、くわえて店舗エリアへの密集度の変化を比較可能。

店舗や施設利用者の割合が多い優良エリアをAIが解析 XL Insight

ポテンシャル分析

エリア内訪問分析

Hot Place ランキング



店舗や施設利用者の割合が多い優良エリアや来訪率が高いと推計されるエリアをAIが解析・視覚化。

競合店を複数登録し、曜日や時系列ごとの利用者の来訪推計を比較。買い回り傾向や実勢商圈をスピーディに把握。

特定した店舗の来訪者が利用する他の施設や店舗をAIがランキング形式で推定。優良顧客の買い回りの把握も可能。

今までアプローチできなかった潜在顧客に 効果的にエンゲージ XL Advertising



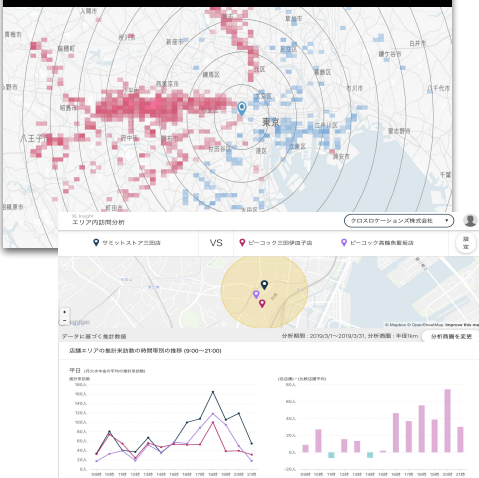
XL Advertising

エクスセル・アドバタイジング

今まで明確でなかった本当の集中すべきエリア判定

XL Insight の結果を中心にオーディエンスを設計/構築

お客様はどこから来ているか



駅近くのマンションに住む小さな子供がいる家族



郊外に住む子育てファミリー



利便性の良いマンションに居住する単身OL



ヒストリカルターゲティング
リアルタイムジオターゲティング

ユーザのリアル行動に基づいた位置情報広告。店舗周辺等でのリアルタイムターゲティングだけではなく、ユーザの過去の行動から判定し、オンライン行動ではわからないライフスタイルに目を向けたアプローチが可能。



Event Targeting

イベントや季節ニーズ(スキー場、海水浴場、花見など)に対応した特定期間でのオーディエンスターゲティング。期間当日のリアルタイムターゲティングだけではなく、ヒストリカルターゲティングにも対応。



Inbound・Outbound

海外17か国/10億MAUからの訪日外国人へのリアルタイムターゲティング。言語判定では難しい居住国や在日外国人の除外にも対応。

海外20か国での広告配信も可能。

施策の来訪計測による効果測定 自社独自のROIの基準づくりやノウハウの構築を実現 XL Visit Analysis

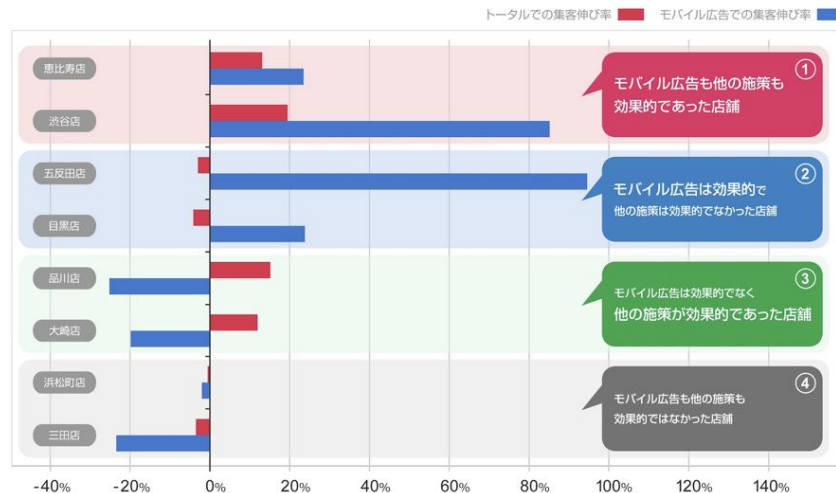
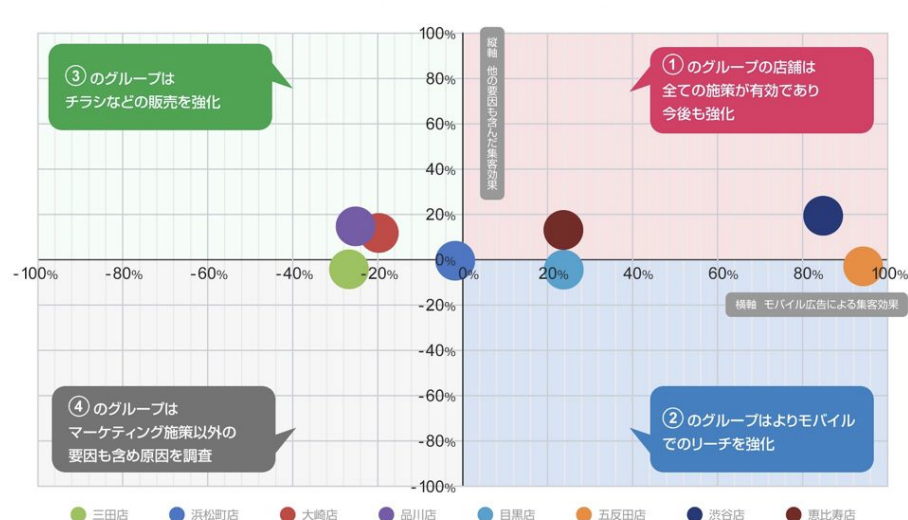


XL Visit Analysis

エクセルエージェント・アナリティクス

特許出願中

通行人や上下フロアーの影響を考慮。信頼度の高い来訪計測を実現。モバイル広告の効果に加え、それ以外の来訪増加率計測し、オフライン、オンラインのプロモーションの効果を視覚化。



施策ごとにユーザーの来店状況を4つのセグメントに分類

有効な施策、見直しが必要な施策をAIが解析

店舗MD

販売戦略

テナント誘致

イベント企画

出店計画

戦略ポイント

競合調査

顧客分析

人員配置

ルート最適化

■ 導入フロー

申込

お申込後、下記の情報をご提出ください。

- ・企業情報
- ・ユーザーアカウント情報
- ・POI (場所)情報

初期設定

セットアップ完了まで、1週間程度かかります。

セットアップ
完了

セットアップ完了後、以下をお知らせします。

- ・ユーザーアカウント情報
- ・サポート窓口

運用開始

キックオフミーティングを開催します。
目的に合わせた具体的な製品の使い方の説明を行います。

■ 導入事例

日本経済新聞で記事になりました。

「サンリオが位置情報マーケ 意外な地域に潜在顧客層」
2019/6/17 掲載

日経クロストレンドで記事になりました。

「サンリオが位置情報マーケ 担当者も驚くAI活用の成果」
2019/4/17 掲載

The image displays two screenshots of Japanese news articles. The top screenshot is from the Nihon Keizai Shimbun (Japan Economic Newswire) website, dated June 17, 2019. The headline reads: "サンリオが位置情報マーケ 意外な地域に潜在顧客層" (Sanrio's location-based marketing reveals potential customer base in unexpected areas). The article discusses how Sanrio's data analysis identified new potential customer areas for its products. The bottom screenshot is from Nikkei CrossTrend, dated April 17, 2019. The headline reads: "サンリオが位置情報マーケ 担当者も驚くAI活用の成果" (Sanrio's location-based marketing results in AI usage that even surprised the staff). This article highlights the successful application of AI in Sanrio's marketing strategy.

会員登録することで全文お読みいただけます。

《位置情報マーケティングセミナー》



1. 実店舗集客/販売店支援/CRM活性化に使う！
いまから始める位置情報連動広告と活用事例
2. 元サザビーの事業戦略担当に聞く
店舗スタッフと顧客との新しい関係性づくり



位置情報活用の現状と課題を踏まえ、安全にかつ効果的に位置情報ビッグデータが実店舗集客・販売店支援・CRM活性化などのマーケティング活動にどのように活用されているのかをご紹介します。

元サザビーリーグの事業戦略担当を講師に迎え、店舗スタッフと顧客との新しい関係性づくりについてご紹介いただきます。

◆日時: 8月2日(金) 14:00～
8月9日(金) 14:00～

◆会場: 恵比寿ガーデンプレイス SPACE6

◆詳細: <https://sites.google.com/view/xlocationsseminar/%E3%83%9B%E3%83%BC%E3%83%A0>



《お問い合わせ先》



X-Locations

クロスロケーションズ株式会社

X-Locations Inc.

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-2-9 小林ビル6F

Tel: 03-5734-1666 Fax: 03-5734-1676

Mai: contact@x-locations.com

URL: <https://www.x-locations.com>