

Rakuten Aquafadas 2017-2018

Aquafadas Team, Sales Group-2
IP Platform Business Dept.
Rakuten Communications, CORP.

アジェンダ

はじめに.

デジタルマーケティングの課題と UX

1. Rakuten Aquafadas とは
2. マーケットデータ
3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴
4. 制作の流れ
5. 導入実績 & デモ
6. 料金体系
7. 申し込みフロー
8. Rakuten Aquafadasの日本代理店

デジタルマーケターの悩み

KPI を取得できるようになっている一方、その進捗に一喜一憂の日々

コンバージョン

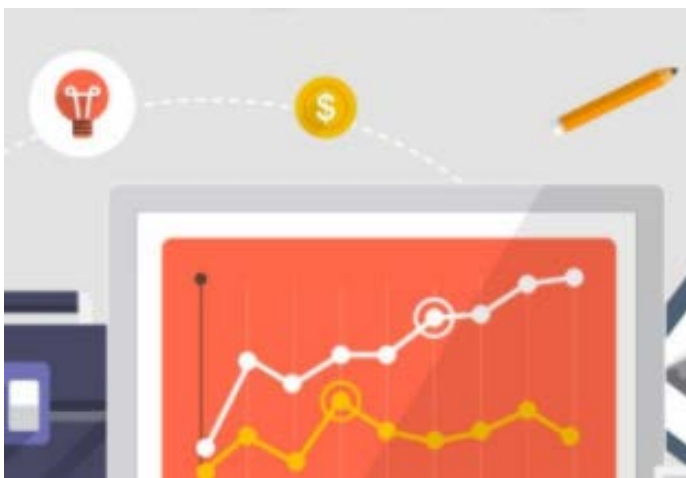
- ターゲット層リーチし尽くし
- 広告単価が高騰
- セッション増加とコンバージョンが比例しない

リテンション

- 「自社アプリを作れ」との指示にどう対応すべきか分からない
- 企業アプリに特に成果がない
- 企業アプリ運用の目的を喪失

効果的な打ち手

- KPIを見ても問題が不明
- KPIが増えすぎた
- 解決すべき課題と優先順位が曖昧なままとりあえず手を打つ

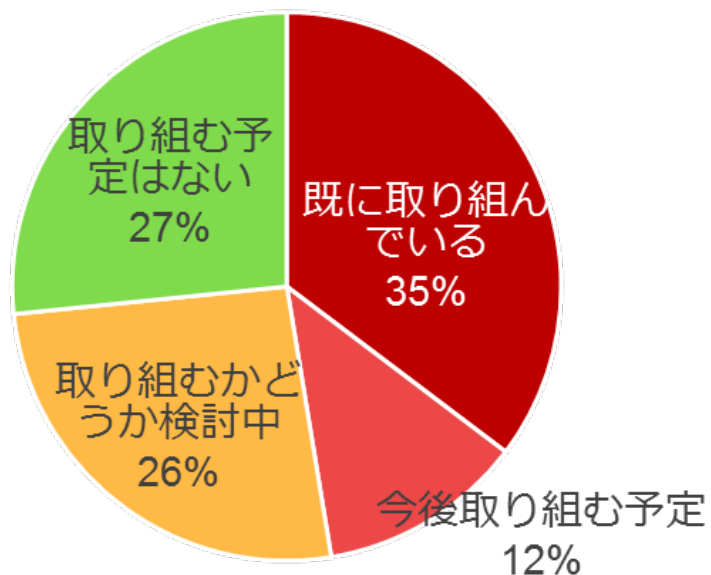


国内のデジタルマーケティングの実態

デジタル化の取り組みは更に進むが、KPI 上の成果をあげている企業はまだ一部

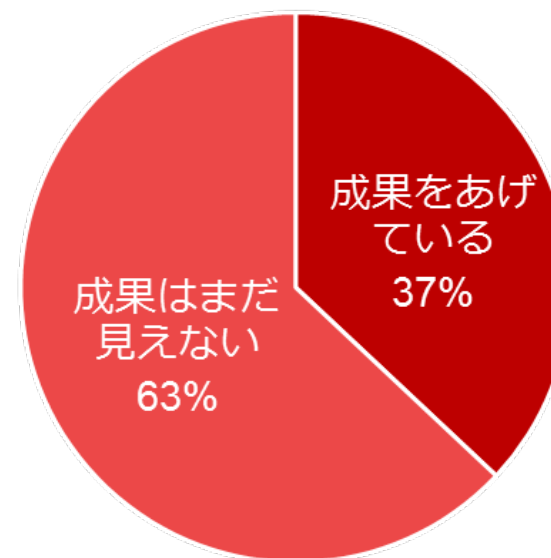
デジタルマーケティングへの取り組み

- 『既に取り組んでいる』企業は35%



デジタルマーケティングの成果

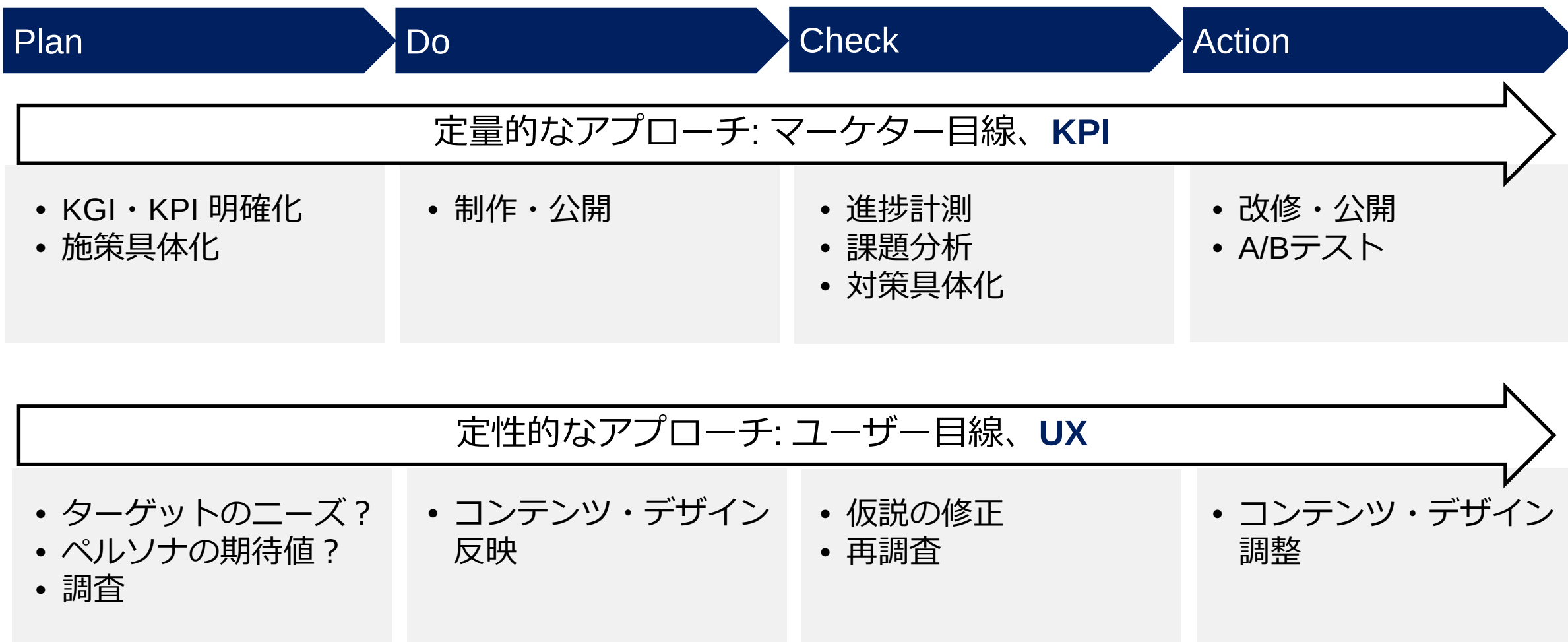
- 『既に取り組んでいる』企業のうち、『成果をあげている』のは37%



出典: 『デジタル化への認識とデジタルマーケティングの実態調査』 株式会社富士通総研 2016年

コンバージョン **up** のための **PDCA**

デジタル化で KPI を追いかけたくなるが、サイトやアプリの本質的な価値を追求するためにはユーザー目線も持ち続けることが必要

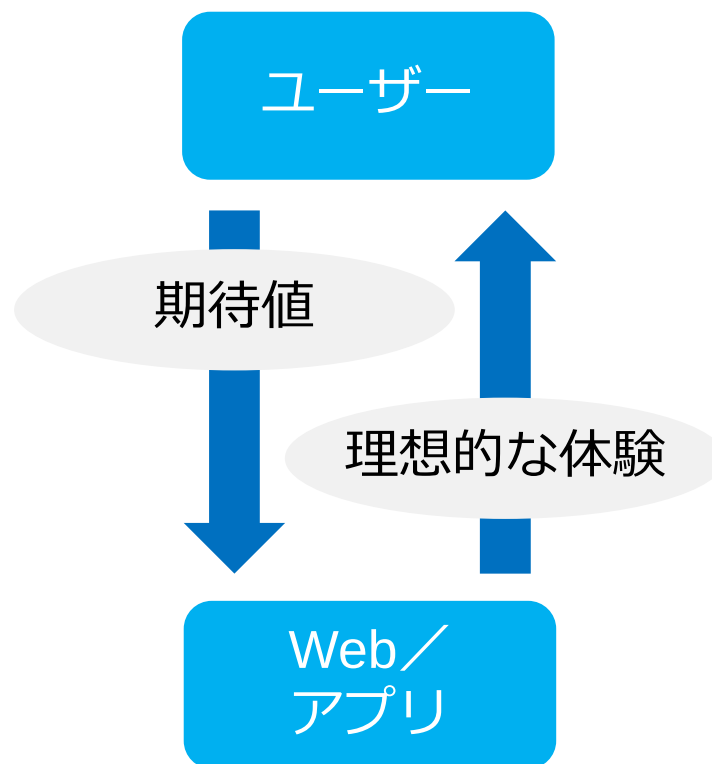


UX の設計

ユーザーの目的や期待値を満たす体験を実現し、コンバージョンにつなげるための総合的な設計

UX

- ≠ UI
- = ユーザーが製品やサービスを通じ得られる体験
- ≡ ブランド
- 商品の利用前、購入、継続利用の時間軸の中でお客様がタッチポイント毎に感じる総合的な体験



Web やアプリにおける UX

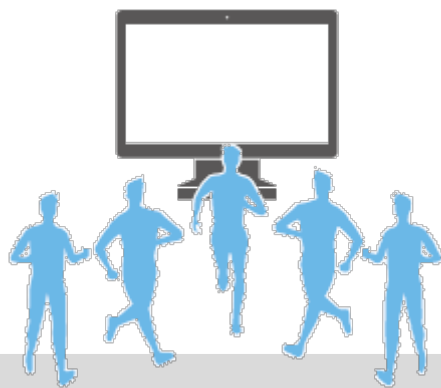
- ユーザー目線でニーズや期待値を追求し、それに応える体験を提供する
- 『おもてなし』体験によりユーザーのインタラクションを促し、効果的に CVR アップ

CVR アップのための UX デザインツール Aquafadas

高レベル UX の Web・アプリ制作・配信・管理のためのトータルソリューション

プログラミング不要のリッチコンテンツデザイン

KPI モニター・分析



顧客獲得



リテンション

1. Rakuten Aquafadas とは

1. Rakuten Aquafadas とは

□ What We Do

- ❖ ソリューション開発
 - インタラクティブなコンテンツの製作ツール（アプリ用＋Web用のコンテンツ）
 - プログラミングなしのアプリ製作ツール（ネティブ＆ウェブアプリ）
 - コンテンツマネジメントシステム（CMS）
 - 自社ソリューションを御社サーバーで利用も可能

□ Our Goals

Our goal is to help our customers sustain their business growth by providing and High quality contents through cross channel communication.

- ❖ 高デザイン性とインタラクティブなコンテンツ製作を簡単に実現するツールの提供
- ❖ 集客とリテンションを実現するためのツール提供
- ❖ プログラミングなしの最先端技術を提供
- ❖ 期待以上にエンド・ユーザーの体験を満足させる
- ❖ 様々のビジネス条件に合わせるカスタムのビジネスソリューションソの提供

1. Rakuten Aquafadas とは

□ 「プログラミングなし」の製品を特徴している会社

2006 ソフトウェア開発

2008 デジタルコミックス製作ツールと配信プラットフォーム

2009 電子出版システム（制作ツール+iOSアプリ開発）

2012 電子出版システム（制作ツール+iOS + Android アプリ開発 + Web 配信）

□ フランス国内のチャレンジャーから世界王者になった会社

2006 設立

2008 デジタルコミックサービス（AVEComics）のサービス開始

2010 外部投資により資本金を 1億5600万円に上げ、グローバル展開の開始

2012 楽天Kobo の子会社として楽天グループの傘下に

2013 楽天Koboの雑誌サービスと変換システムのバックエンドソリューション提供

2013 日本電子出版マーケット向けにサービス開始

2015 出版業界に加えコーポレート業界にソリューション提供開始

2016 楽天マガジンの雑誌サービス変換システム、フロントエンド&バックエンドソリューション提供

2017 楽天株式会社の子会社として楽天コミュニケーションズからのサービス提供スタート。

1. Rakuten Aquafadas とは

ビジネスのグローバル展開

- ❑ 導入事例：40ヶ国以上に展開中
- ❑ 業界に限らず、小規模企業～大手企業の導入実績
- ❑ 代理店数：70社以上
- ❑ エンドユーザ数：1 4 0 万人以上
- ❑ プッシュ通知送信数：1 0 0 万以上/1日
- ❑ コーポレート、出版社、教育、一般ユーザにも導入



1. AQFサービス内容

クリエイティビティーと営業利益を妥協せず、ビジネスパフォーマンスにつながる貴社のデジタルコミュニケーションチャネルを提供

Rakuten Aquafadasではプログラミングなしに次世代のインタラクティブコンテンツの製作を実現できます。高性能のアプリや高デザイン性コンテンツを簡単に製作し、B2B, B2C, 社内などの様々なオーディエンスへ貴社のメッセージを届け、Webとモバイルのコミュニケーションで集客とリテンション戦略を成功へ導きます。

Rakuten Aquafadasの主な活用方法

ブランディング

営業支援

広報（外・内）

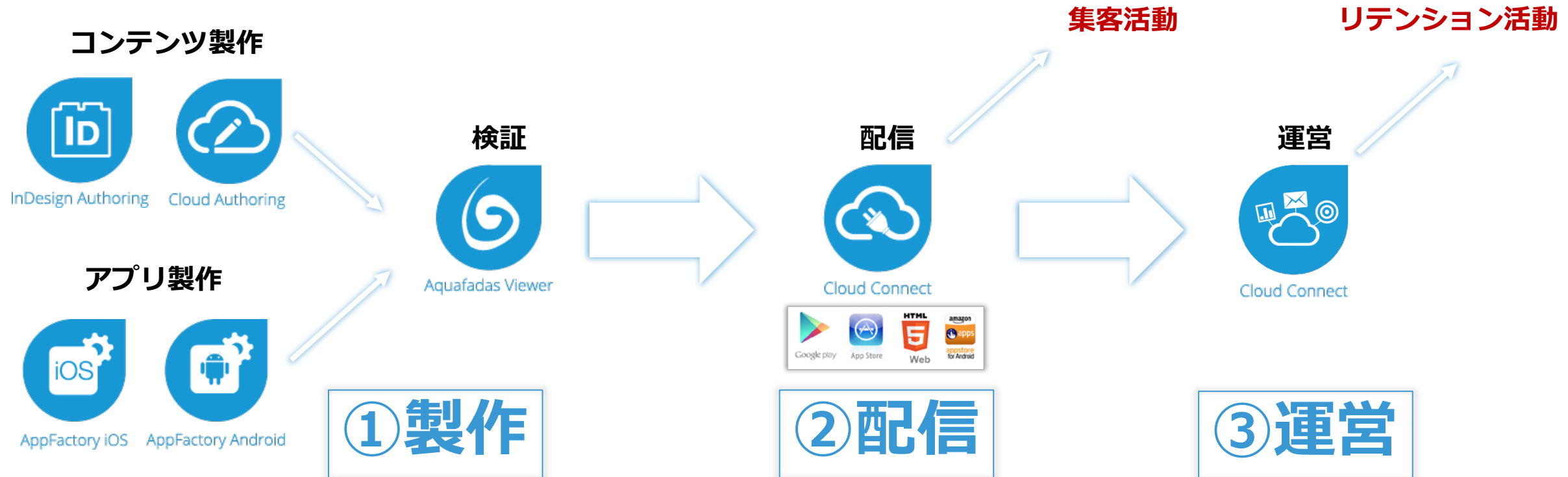
教育支援

公式アプリ・電子カタログアプリ・営業PRツール・デジタル広報誌・イベントアプリ・社員研修・eラーニング・など...

1. AQFサービス内容

3 ステップ（製作、配信、運営）「All In One」PDCA ソリューションをご提供

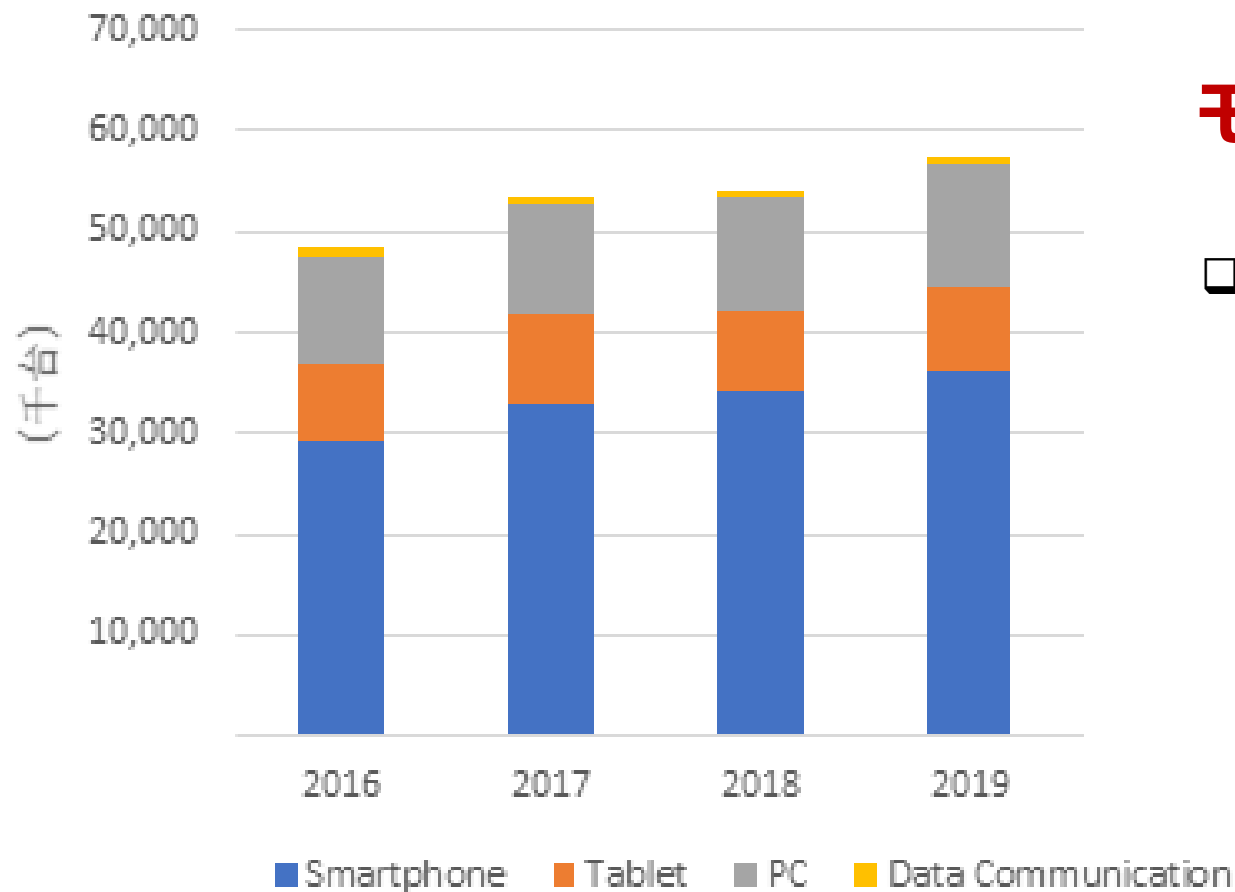
プロジェクトをスタートする段階から、実運用開始後まで、運営とマーケティング活動に必要とされているツールをそれぞれご提供します。アプリをはじめとして、貴社の顧客に対して最も密なコミュニケーションチャンネルを活用することができます。



2. マーケットデータ

2. マーケットデータ

国内モバイルデバイス市場出荷台数予測、2016年～2019年



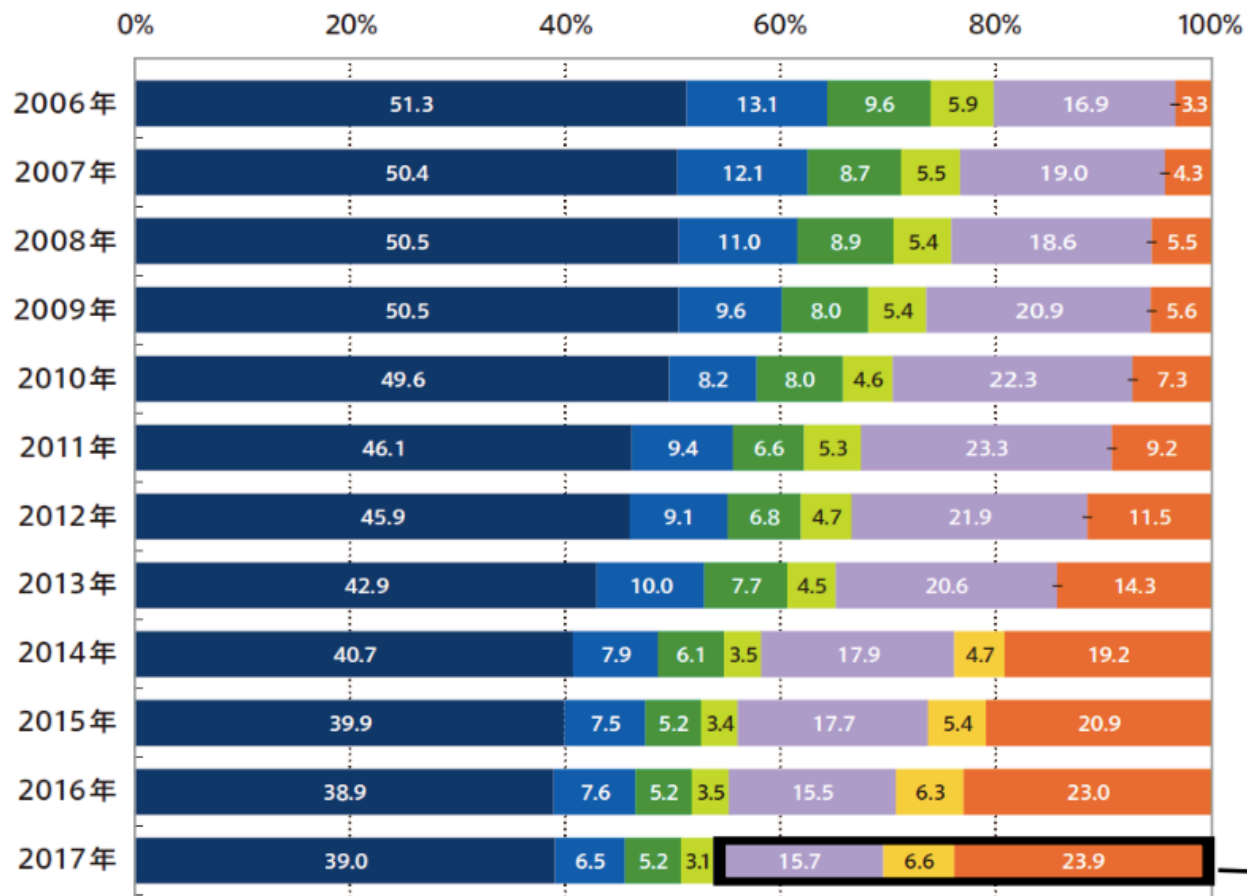
モバイルデバイス数が上々に増加

- 2017年通年の国内モバイルデバイス市場は、前年比10.1%増の5,344万台と予測しています。家庭市場向け出荷は前年比8.8%増の4,154万台、ビジネス市場向け出荷は14.8%増の1,190万台と予測しています。

Source: IDC Japan, 9/2017

2. マーケットデータ

1日あたりのメディア総接触時間



モバイルデバイスの利用時間も増加

- パソコンとモバイルデバイスの合計総接触時間は平均**174.5分 / 日**となり、メディアの総接触時間の**46.2%**となりました。
- 2014年よりモバイルデバイスの合計総接触時間がパソコンを上回り、ギャップが徐々に大きくなりつつあります。

Source: Hakuhodo DY Media Partners Inc. 6/2017

→ **46.2%**

2. マーケットデータ

国内外でもモバイルデバイスを含めたマーケティング戦略はビジネス成長の鍵

国内データ

- 2020年の国内アプリケーションデプロイメント／構造化データ管理ソフトウェア市場は5,325億円とIDCでは予測しています。サービス事業者は、変化するデジタルマーケティングに追随するとともに、**テクノロジーの担い手として、デジタルマーケティングにイノベーション**を起こすことで、新たな成長機会を創り出すことができる」と分析しています。

Source: IDC Japan, 9/2017

国外データ

- 多くの海外企業はIDCが推進している「**デジタルマーケティングにイノベーション**」の必要性を理解し、対策に取り組んでいるところです。

「圧倒的な92%の海外企業は2019年までにカスタマー エクスペリエンスの標柱であるコンテンツマーケティングに投資する、またはコンテンツマーケティング*の既存対策を最適化することが”とても大事” または”やや大事”と回答しました。」（とても大事=62% やや大事=30%）

Source: Adobe digital marketing survey, 2017

*コンテンツマーケティングとは、適切で価値ある一貫したコンテンツを作り、それを伝達することにフォーカスした、戦略的なマーケティングの考え方である。見込客として明確に定義された読者を引き寄せ、関係性を維持し、最終的には利益に結びつく行動を促すことを目的とする。

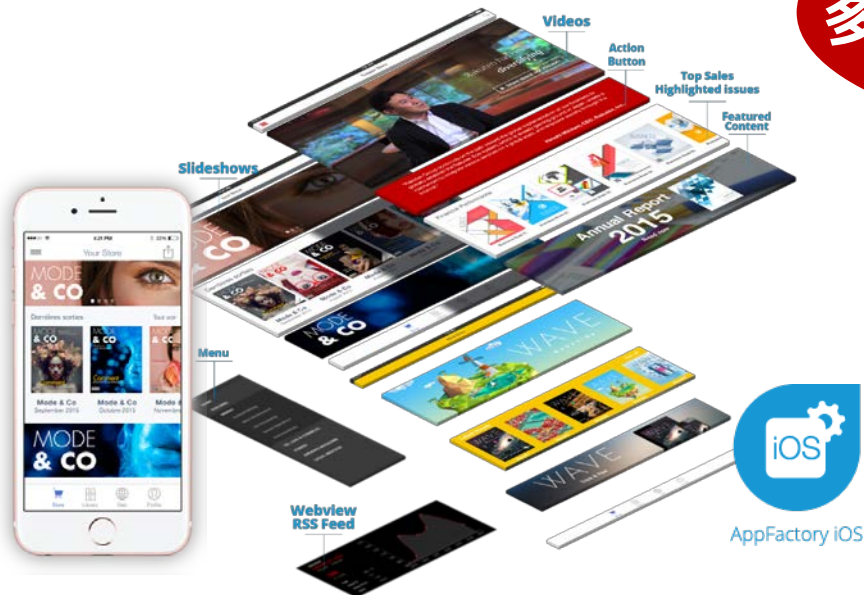
3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴

3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴

利用上の差別ポイント

高い表現力でユーザー体験を最も高める

アプリ +20 機能



差別化ポイント その1
多数インタラクティブ機能

ビジネス上差別ポイント

顧客満足度で競合との差別化を実現

アプリ内コンテンツ +50 機能



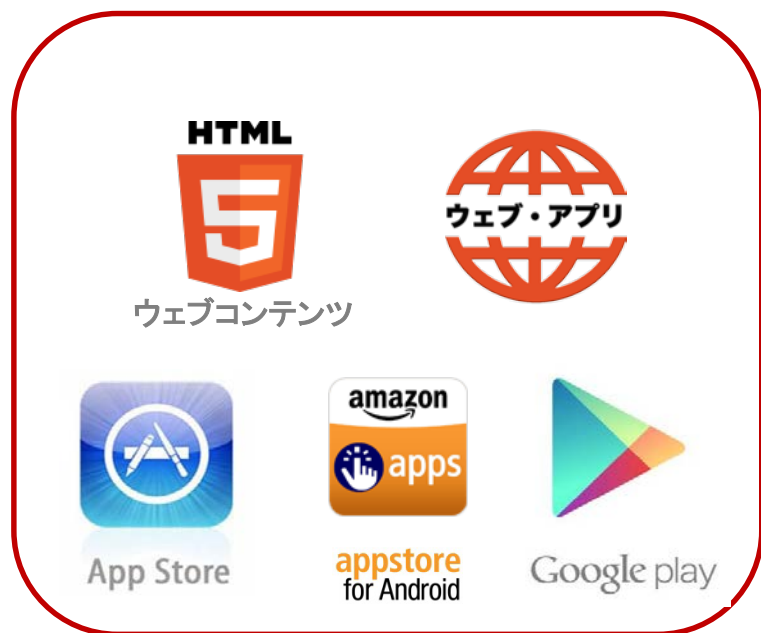
InDesign Authoring



3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴

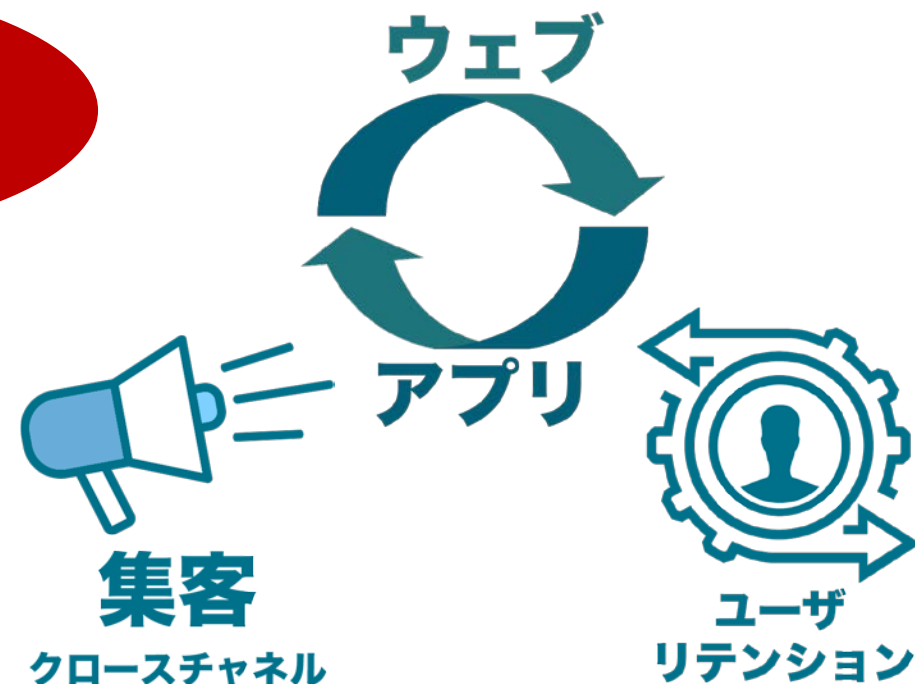
利用上の差別ポイント

ウェブコンテンツ、ネイティブ & ウェブアプリでマルチプラットフォームのデジタル展開を実現



ビジネス上差別ポイント

マルチプラットフォーム集客とリテンションを行う

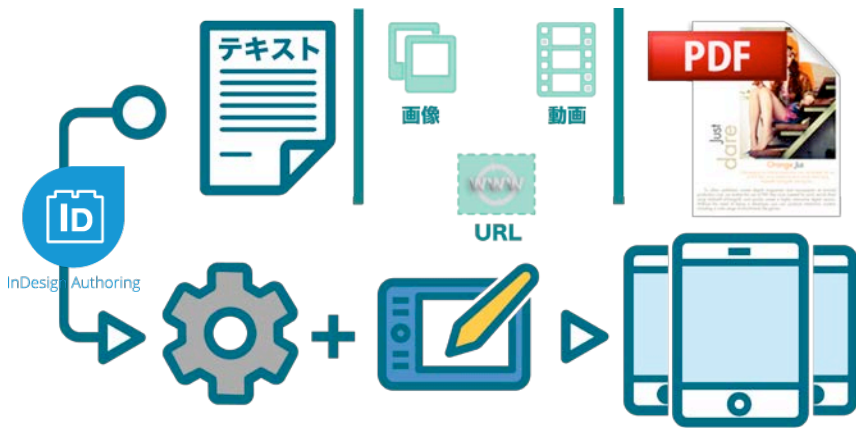


差別化ポイント その2
クロスチャネル配信

3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴

利用上の差別ポイント

高性能アプリ製作 & インタラク
ティブコンテンツの簡単製作



差別化ポイント その3
プログラミングなしの
先端ソリューション

ビジネス上差別ポイント

製作コスト削減 & Time to Market
の短縮



3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴

利用上の差別ポイント

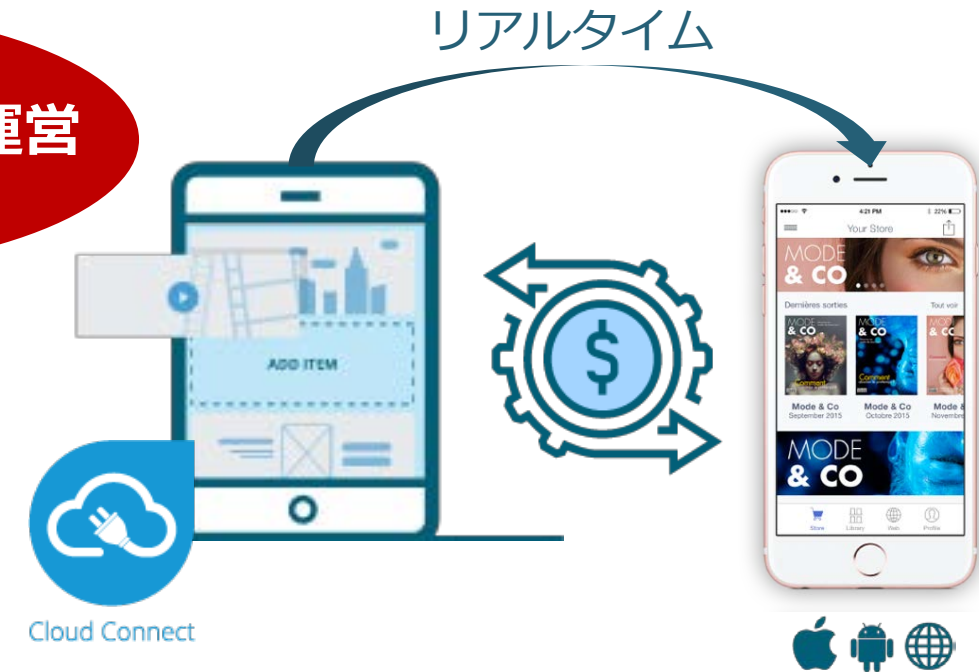
マルチプラットフォームの統括管理
& 即時更新



差別化ポイント その4
クラウド式のアプリ運営
とCMS

ビジネス上差別ポイント

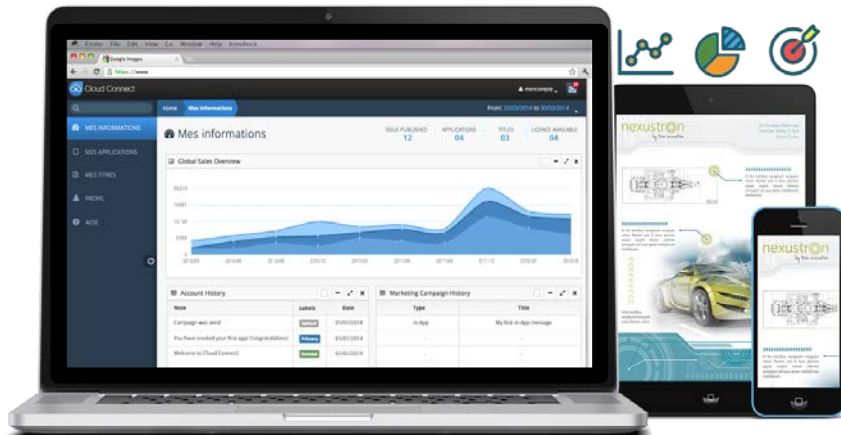
運営コスト削減 & リアルタイム運
営の実現



3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴

利用上の差別ポイント

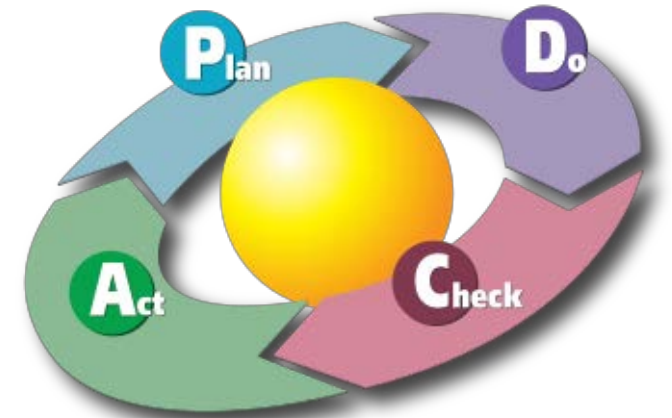
分析情報、プッシュ通知、キャンペーンバナー、クーポン機能などでマーケティング戦略を実装



差別化ポイント その5
効果的な
マーケティング機能

ビジネス上差別ポイント

正確な利用行動&KPI情報に基づき、
企画的なPDCA運営を実現



3. Rakuten Aquafadas : サービスの特徴

利用上の差別ポイント

プライベート配信、制作・配信の自動化、または部システム連携 (DB/CMSなど)のプログラミング式のソリューション)にも対応

差別化ポイント その6
カスタム
インテグレーション対応



ビジネス上差別ポイント

IT環境やビジネスの導入条件に柔軟に合わせる



3. 各ツールの紹介：コンテンツ制作

inDesign® Authoring

カタログ、雑誌、パンフレットなどの紙媒体制作にもっとも利用されているDTPツールAdobe inDesign®に対してプラグインをご提供。UXを最も高めておもてなしのコンテンツ制作を実現



- 紙媒体と電子版の同時制作
- リッチコンテンツ制作を簡単に
- 縦、横、埋め込みなどのコンプレックスレイアウト制作
- テンプレートや共同プロジェクトでスピーディー制作
- ウェブ&アプリコンテンツの同時制作



+50 features

ボタン、アンカー、埋め込みレイアウト、詳細ボタン、画像の Pan& Zoom効果、画像のKen Burns 効果、スライドショー、Indesignのテキスト・画像アニメーション、アニメーションスライドショー、埋め込み動画、動画ストリーミング、埋め込み音声、音声ストリーミング、イメージのアニメーション、360度イメージ、ビフォーアフター、ドラッグ&ドロップアクション、マルチドラッグ&ドロップアクション、ウェブページ埋め込み、HTMLファイル埋め込み、スクリプト、トリガー、テキストリフロー、スマートリーディングAVEファイルの埋め込み、マップ、読み上げ、テキストサイズ調整機能、特集効果&ゲーム（Dot2 dot、Hide & Seek、ジグソーパズル、シンプル迷路、迷路Collider（加速度計対応）、神経衰弱、Physics、サイン、slice、Spot the difference、Sudoku、塗り絵、色ピッカー）TinCan 連携、簡単制作クイズ、カスタム制作クイズ、ページアクション、メール送信機能、画像カプチャー、録音、電話機能、カスタムブックマーク、プログレッシブダウンロード、カスタムナビゲーション設定、カスタム GUI、ページトランジション効果...

3. 各ツールの紹介：コンテンツ制作

Cloud Authoring

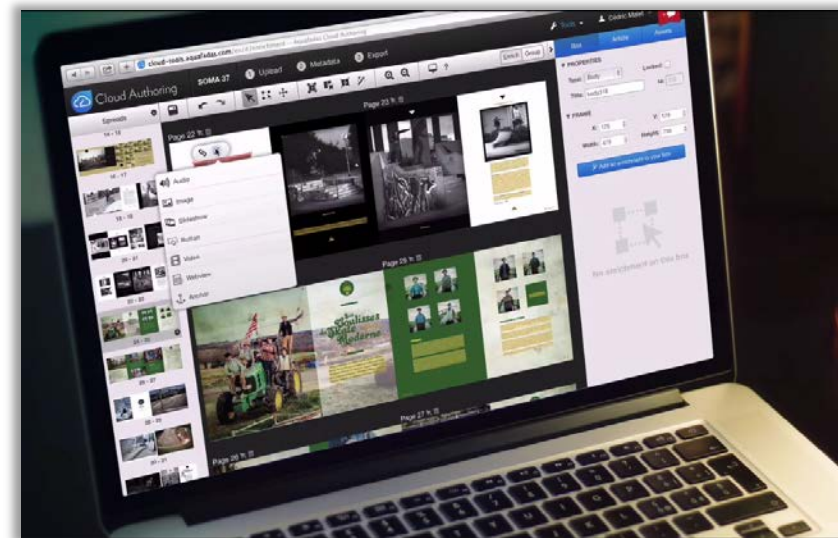


クラウド式のコンテンツ制作ツールです。DTP知識なし、既存のドキュメントレイアウトを生かした簡単な制作を実現。Rakuten Aquafadas の Conversion Flow & Creative Flowにも対応。

- いつでもどこでも作業ができる
- 平凡なPDFをインタラクティブコンテンツに
- Universal Layoutをタブレット&スマートフォンに
- ウェブ&アプリコンテンツの同時制作
- 自動制作&カスタム制作ワークフローにも対応

+10 features

ボタン、アンカー、画像のKen Burns 効果、スライドショー、アニメーションスライドショー、埋め込み動画、動画ストリーミング、埋め込み音声、音声ストリーミング、イメージのアニメーション、360度イメージ、ウェブページ埋め込み、HTML ファイル埋め込み、スマートリーディング、...



3. 各ツールの紹介 ; アプリ制作

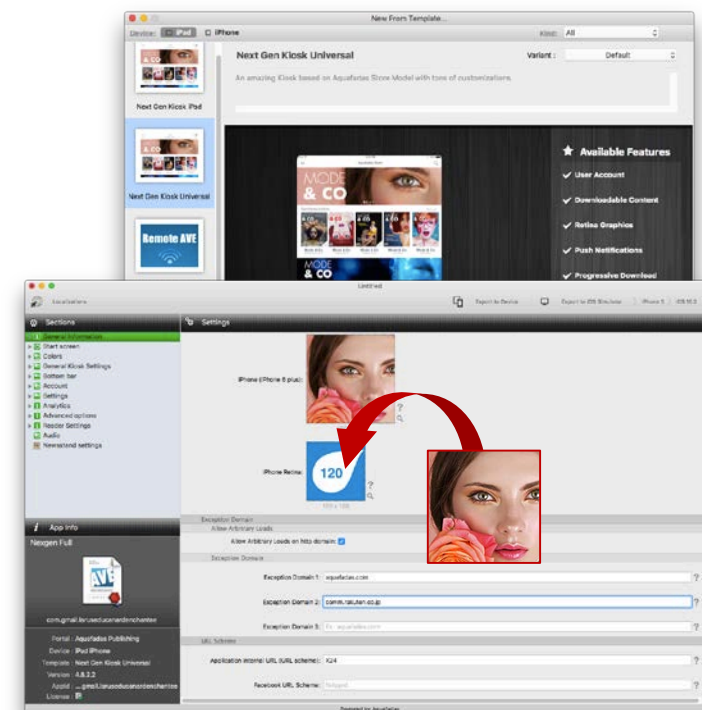
AppFactory iOS & Android

テンプレート生かした即時アプリ制作ならではのテキスト記入+画像ドラッグ&ドロップ式のアプリ制作。クラウド式のアプリUI制作にアプリのデザインをいつでも更新できる。

- プログラミング不要
- 様々なインタラクティブコンテンツとデジタルメディア対応
- アプリUI&コンテンツの即時更新
- マーケティング機能対応
- ネイティブ&ウェブアプリでのマルチOSマルチデバイス対応
- 他言語対応
- 公開&社内アプリ配信にも対応

+20 features

イメージ機能、ビデオストリーミング機能、横型の一覧機能 (List)、縦型の一覧機能、インタラクティブスライドショー、HTMLコンテンツ表示、ウェブページ表示、UI埋め込み機能、定期購読機能、クーポン機能、クリッピング機能、音声ストリーミング、スポットライト機能、プッシュ通知、アカウント機能、認証機能、Google Analytics連携、言語ごとのUI設定、検索、カテゴリー、シェア機能、クロスプラットフォームのコンテンツリストア機能、カスタムGUI...



3. 各ツールの紹介 ; CMS (コンテンツ・マネジメント・システム)

Cloud Connect

Rakuten Aquafadas上のコンテンツ・マネジメント・システムです。アプリとコンテンツ登録、配信と更新設定、マーケティング機能を利用するためのクラウド式の管理画面です。



- アプリやコンテンツのメタ情報登録
- 配信の設定
- アプリUIの設定・更新
- 利用者の権限アクセス設定
- マーケティング機能設定



4. 制作の流れ

4. 制作の流れ

導入向けのご準備

コンテンツの制作環境

- ☐ Cloud Authoring
 - ☐ Mac及びPC (Windows)
 - ☐ インターネット接続+ウェブブラウザ
 - ☐ Rakuten Aquafadas アカウント (無料)
- ☐ inDesign Authoring
 - ☐ Mac及びPC (Windows)
 - ☐ Indesign CS6～inDesign CC 2015
 - ☐ インターネット接続

アプリ制作環境*

- ☐ AppFactory
 - ☐ Macのみ
 - ☐ xCode & JAVA



アプリ&コンテンツ配信*

- ☐ Cloud Connect
 - ☐ Mac及びPC (Windows)
 - ☐ Rakuten Aquafadas アカウント (無料)
 - ☐ インターネット接続+ウェブブラウザ
- ☐ デベロッパーアカウント (配信先のみ)
 - ☐ Apple Developer account及び Apple Enterprise Developer account
 - ☐ Google Play Developer account
 - ☐ Amazon Developer account

*ウェブコンテンツの制作・配信の場合は不要

4. 制作の流れ

基本の制作ワークフロー



- 1 Appfactoryで、プログラミングせずに、アプリ制作（制作代行サービスあり）。
- 2 InDesignのAVEプラグインまたは、Cloud Authoringからコンテンツを制作。（自動化可能）
- 3 Cloud Connectアプリとそのアプリに関連するコンテンツを登録する。
- 4 アプリ電子出版市場に申請する。
- 5 申請が通ってから、電子出版市場にアプリをリリースする。
- 6 リリースされたアプリとコンテンツを運営する。ユーザーへのマーケティング戦略を行う。

⑤におけるプロジェクトリリースの後、新規コンテンツの配信またはアプリUI更新を行うには③と⑥となります。

4. 制作の流れ

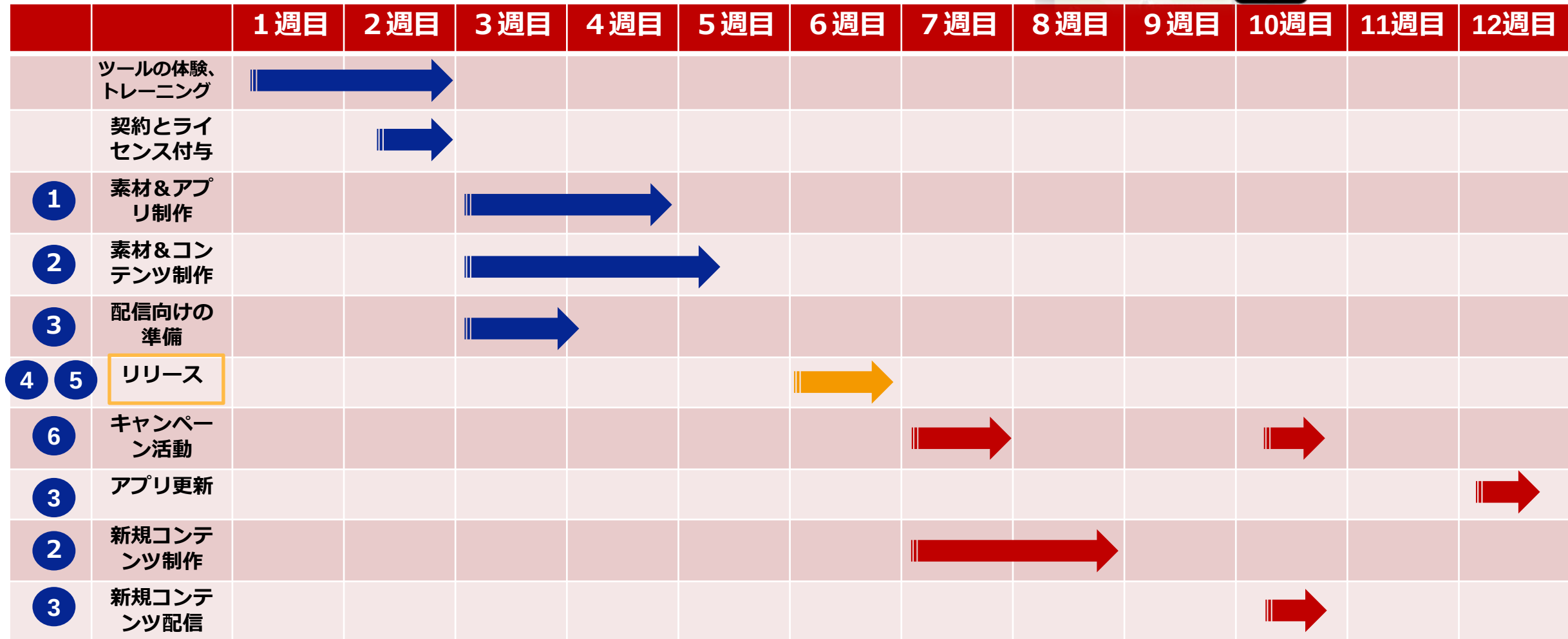
導入前後の流れ（単体アプリ）



		1週目	2週目	3週目	4週目	5週目	6週目	...	53週目	54週目	55週目	56週目	57週目
	ツールの体験、トレーニング	→											
	契約とライセンス付与		→										
①	素材&アプリ制作		→										
②	素材&コンテンツ制作		→										
③	配信向けの準備			→									
④ ⑤	リリース				→								
⑥	キャンペーン活動				→							→	
②	素材&コンテンツ制作								→				
③	コンテンツ更新											→	

4. 制作の流れ

導入前後の流れ (NextGen)



5. 導入実績 & デモ

5. 導入実績 & デモ

導入実績

IndesignAuthoring
で制された事例



Spirit Hunters

<https://itunes.apple.com/jp/app/spirit-hunters/id1041885911?mt=8>

Cloud Authoring
で制された事例



楽天マガジン

<https://itunes.apple.com/jp/app/楽天マガジン/id1136986870?mt=8>

NextgenアプリUI
の事例



Sマガ

<https://itunes.apple.com/jp/app/sマガ/id1147537425?mt=8>

ウェブコンテンツ
の事例



GRAPHICATION

<https://graphication2.s3.amazonaws.com/html/012/index.html#/spreads/1>

5. 導入実績

出版社



メーカー



一般企業



メディア



自治体



N.G.O



6. 料金体系

6. 料金体系

料金概要説明

Rakuten Aquafadasは**年間ライセンス形式**のビジネスモデルをご提供しております。

ご契約の際はご利用のRakuten Aquafadasアカウントにライセンスを付与させていただき、コンテンツやアプリの実運営とマーケティング機能のご利用ができるようになります。

ご契約前でも、Rakuten Aquafadasのツールは無償でご利用いただけますが、リリース機能に一部制限がかかっております。要するに、無料でサンプルの制作ができますが、アプリやコンテンツを世の中に公開することができません。

ご契約の際はライセンスパッケージのご購入となります。ご契約内容に応じてライセンスの種類と数が異なりますが下記の基本ライセンスが含まれています：

- | | |
|-------------------|----------------------------------|
| □ アプリの1年ライセンス | ➔ アプリ公開用のライセンス |
| □ コンテンツの1年ライセンス | ➔ コンテンツ公開用のライセンス |
| □ パッケージ機能の1年ライセンス | ➔ Analytics連携、プッシュ通知などの有料オプション機能 |

6. 料金体系

契約更新

ご契約の締結日より1年が経つと、ご利用のRakuten Aquafadasアカウントに付与されていたライセンスが消化され、ご利用権限がなくなり、マーケティングなどの有料オプション機能のご利用やアプリとコンテンツの更新・追加ができなくなります。

次年度、引き続きご利用を頂くには前年度と同じパッケージのご再購入が必要です。

ご契約を断続された場合でもユーザー側に影響はなく、引き続きご利用のアプリとコンテンツのご利用いただきます。（アプリなどと新OSとの互換性の限り）

6. 料金体系

	「Single」プラン	「Starter」プラン	「Pro+」プラン	「B2B Enterprise」プラン*
アプリ	1 単体アプリ  	1 NextGen アプリ   	5 NextGenアプリまで   	1 NextGen アプリ   
AVE コンテンツ数	1個   	15 個まで   	無制限   	無制限   
パッケージ機能	プッシュ通知ライセンス、 Google Analyticsコネクター	プッシュ通知ライセンス (iOS+Android) ◆ Google Analytics コネクター ◆ クーポン機能 ◆ Conversion Flow (自動制作機能)	プッシュ通知ライセンス (iOS+Android) ◆ Google Analytics コネクター ◆ クーポ ン機能 ◆ Conversion Flow (自動 制作機能) ◆ Cloud Connect管理 者のアクセス権限機能 ◆ 認証 制限機能	プッシュ通知ライセンス (iOS + Android) ◆ Google Analytics コ ネクター ◆ クーポン機能 ◆ Conversion Flow (自動制作機 能) ◆ Cloud Connect管理者のア クセス権限機能 ◆ 認証制限機能
追加のコンテンツ	—	¥ 39,000 / 1 個	—	—
追加のアプリ	—	¥ 780,000	¥ 780,000	
* プラットフォーム ライセンス費用	—	—	—	¥624,000
有料オプション機能 (別途費用)	—	データベース連携/SAML ◆ Cloud Connect管理者のアクセス権限 ◆ 認証制限機能	データベース連携 /SAML ◆ Creative Flow	データベース連携/SAML
* ユーザーライセンス (ユーザー毎の年間費用)	—	—	—	1 - 10 ユーザー → 無料 11 - 50 ユーザー → ¥24,336 51 - 100 ユーザー → ¥22,464 101 - 150 ユーザー → ¥20,592 151 - 250 ユーザー → ¥18,720 251 - 500 ユーザー → ¥14,996
年間費用	¥ 390,000	¥1,404,000	¥3,900,000	¥624,000～

6. 料金体系

ライセンスパッケージ一覧

「Single」プラン

価格：39万円（年間費用）

上記のプランでは1つのコンテンツのみを配信できます。アプリのUIがなく、最もシンプルなアプリの形となります。アプリをダウンロードするとinDesign Authoring及びCloud Authoringで制作されたコンテンツが直接に開きます。アプリに配信されているコンテンツの更新が可能です。

パッケージ内容：

- ◆ 1 アプリライセンス（iOS+Android）
- ◆ 1 コンテンツライセンス（iOS+Android+Web）
- ◆ 1 プッシュ通知ライセンス(iOS+Android)
- ◆ Google Analytics コネクター

活用事例：

アプリ側のインタラクティブ機能が不要のプロジェクト。

パンフレット、販促アプリ、イベントアプリ、観光案内、ゲームの公式ガイド、機械説明書などの年1回以下更新されるコンテンツ。

6. 料金体系



ライセンスパッケージ一覧

「Starter」プラン：

価格：140万円（年間費用）

上記のプランでは1つのアプリの中でinDesign Authoring及びCloud Authoringで制作された複数のコンテンツを同時に配信できます。アプリを開くとビデオ、HTMLなどのインタラクティブ機能を持ったアプリのUIが表示されます。さらにそのUIの機能をカスタムし、inDesign Authoring及びCloud Authoringで制作されたコンテンツの見せ方を自由に設定できます。

パッケージ内容：

◆ 1アプリライセンス（iOS+Android+Web） ◆ 15コンテンツライセンス（iOS+Android+Web） ◆ プッシュ通知無制限
ライセンス（iOS+Android） ◆ Google Analytics コネクター ◆ クーポン機能 ◆ Conversion Flow（自動制作機能）

活用事例：

ブランディングアプリ、デジタルカタログ、店舗アプリ、販促&情報共有アプリ、雑誌、広報誌、IRアプリ、小規模の社内情報配信アプリ、展示会の公式ガイドなど年数回内容追加・更新を行うアプリ。

6. 料金体系

ライセンスパッケージ一覧

「Pro+」プラン：

価格：390万円（年間費用）

上記のプランでは1つのアプリの中でinDesign Authoring及びCloud Authoringで制作された複数のコンテンツを同時に配信できます。アプリを開くとビデオ、HTMLなどのインタラクティブ機能を持ったアプリのUIが表示されます。さらにそのUIの機能をカスタムし、inDesign Authoring及びCloud Authoringで制作されたコンテンツの見せ方を自由に設定できます。

パッケージ内容：

◆ 5 アプリライセンス（iOS+Android+Web） ◆ コンテンツライセンス**無制限**（iOS+Android+Web） ◆ プッシュ通知**無制限**ライセンス（iOS+Android） ◆ Google Analytics コネクター ◆ クーポン機能 ◆ Conversion Flow（自動制作機能） ◆ Cloud Connect管理者のアクセス権限機能 ◆ 認証制限機能

活用事例：

社内情報配信アプリ、ブランディングアプリ、デジタルカタログ、店舗アプリ、雑誌、大規模な社内情報配信アプリ、広報誌、IRアプリ、展示会の公式ガイドなど年数回内容追加・更新を行うアプリ。

6. 料金体系

ライセンスパッケージ一覧

「B2B Enterprise」プラン：

価格：62,4万円～（年間費用）

上記のプランではB2B利用限定のプランとなります。「Pro+」プランと共通内容が多いのですが、「Pro+」よりも安く社内やB2B展開が可能となります。

パッケージ内容：

◆ 1 アプリライセンス（iOS+Android+Web） ◆ コンテンツライセンス**無制限**（iOS+Android+Web） ◆ プッシュ通知**無制限**ライセンス（iOS+Android） ◆ Google Analytics コネクター ◆ クーポン機能 ◆ Conversion Flow（自動制作機能） ◆ Cloud Connect管理者のアクセス権限機能 ◆ 認証制限機能

活用事例：

社内情報配信アプリ、デジタルカタログ、IRアプリ、販促アプリなどの限定のユーザに利用されるアプリのプランです。

7. 申し込みフロー

7. 申し込みフロー

A - ツールの体験、トレーニング

Rakuten Aquafadasの導入のご検討に当たり下記のサービスをご提供致します。

□ 導入支援（無料）

- ツールの基本操作のマニュアル
- テストアカウト（期間限定）
- Q&Aの窓口

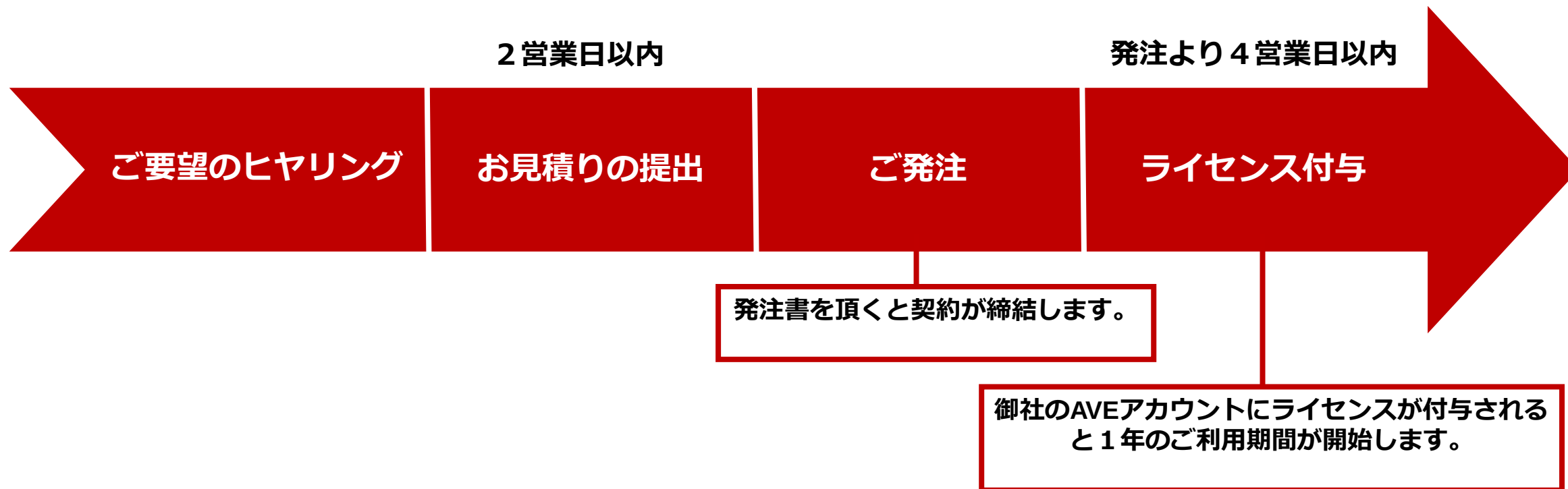
□ 特別トレーニング（有料）

- コンテンツ制作（inDesign Authoring、Cloud Authoring）
- アプリ制作(Appfactory)
- CMSの運営（Cloud Connect）

7. 申し込みフロー

B - 契約締結とライセンス付与

Rakuten Aquafadasの導入が決定しましたら契約を締結することになります。



7. 申し込みフロー

C - 内部制作・外注制作

Rakuten Aquafadasの導入のご検討に当たり下記のサービスをご提供致します。

- 楽天コミュニケーションズの技術パートナーのご紹介
制作サービスが必要な場合は技術力の高い弊社の正式パートナーをご紹介します。



<https://www.cadcenter.co.jp/>

- アプリ制作
- コンテンツ制作
- アプリ運営
- 素材制作
- 撮影・3DCG制作などのサービス

- 制作会社
AQFのツールをの経験のある制作会社もご紹介が可能です。

8. Rakuten Aquafadasの日本代理店

8. Rakuten Aquafadasの日本代理店

国内ビジネス展開向けに代理店を募集しております

募集パートナーのお主な業種：

- ☐ 制作会社
- ☐ 広告会社
- ☐ IT コンサルティング企業
- ☐ IT再販

パートナーシップのキーマリット：

- ☐ Rakuten Aquafadasライセンスの販売手数料（販売価格の15%）
- ☐ 営業のデモやテスト用のライセンスの無料提供
- ☐ AQFのプレミアム技術の窓口
- ☐ 楽天コミュニケーションズのイベントと活動の際は御社のプロモーション活動

お問い合わせ



楽天コミュニケーションズ

IPプラットフォームビジネス部

E-mail: comm-aqf_order@mail.rakuten.com

Web: <https://comm.rakuten.co.jp/houjin/aquafadas/>