

AskDoctors評価サービス 概要のご紹介



AskDoctors評価サービスとは

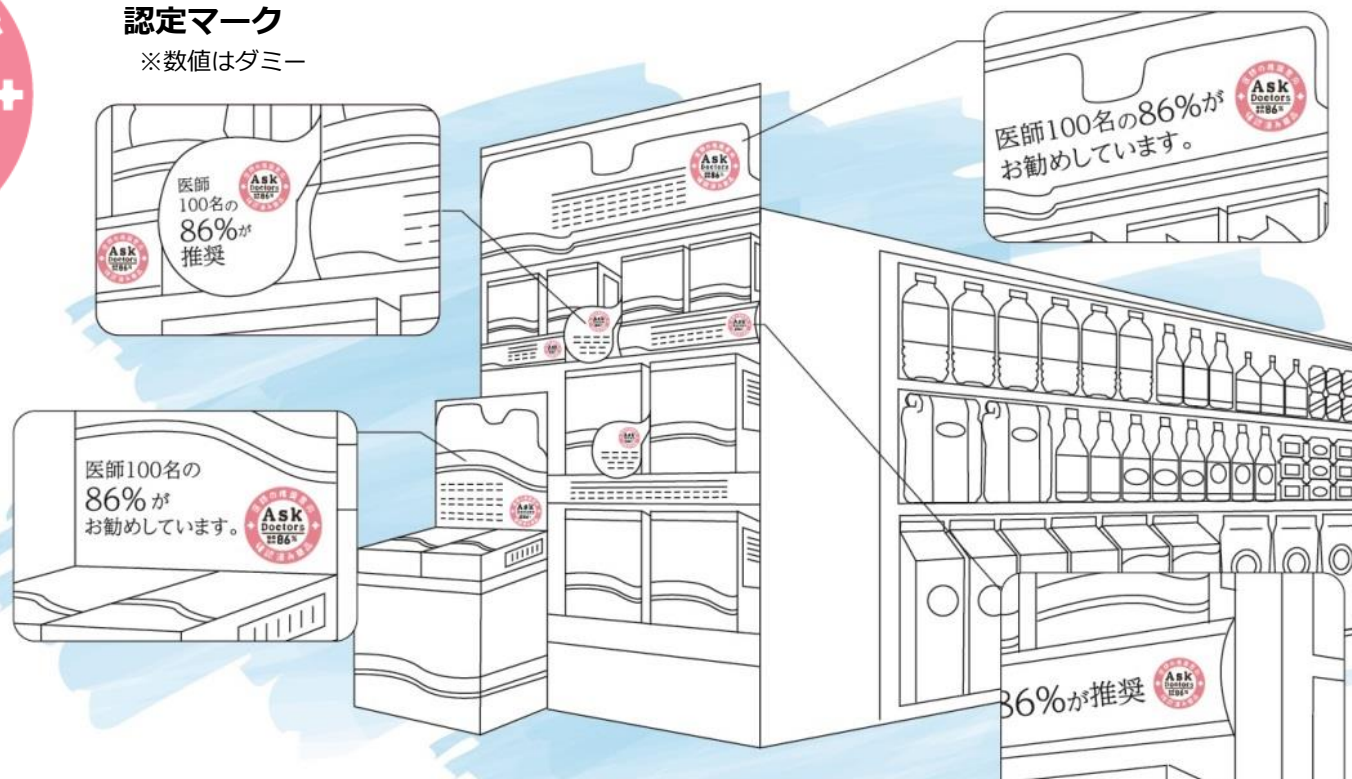
企業がもつ健康によい商品に対し、多数の医師が客観的に評価を行います。
認定取得商品は各種媒体にて認定マークをプロモーションに利用できます。



「AskDoctors 医師の確認済み商品」

認定マーク

※数値はダミー

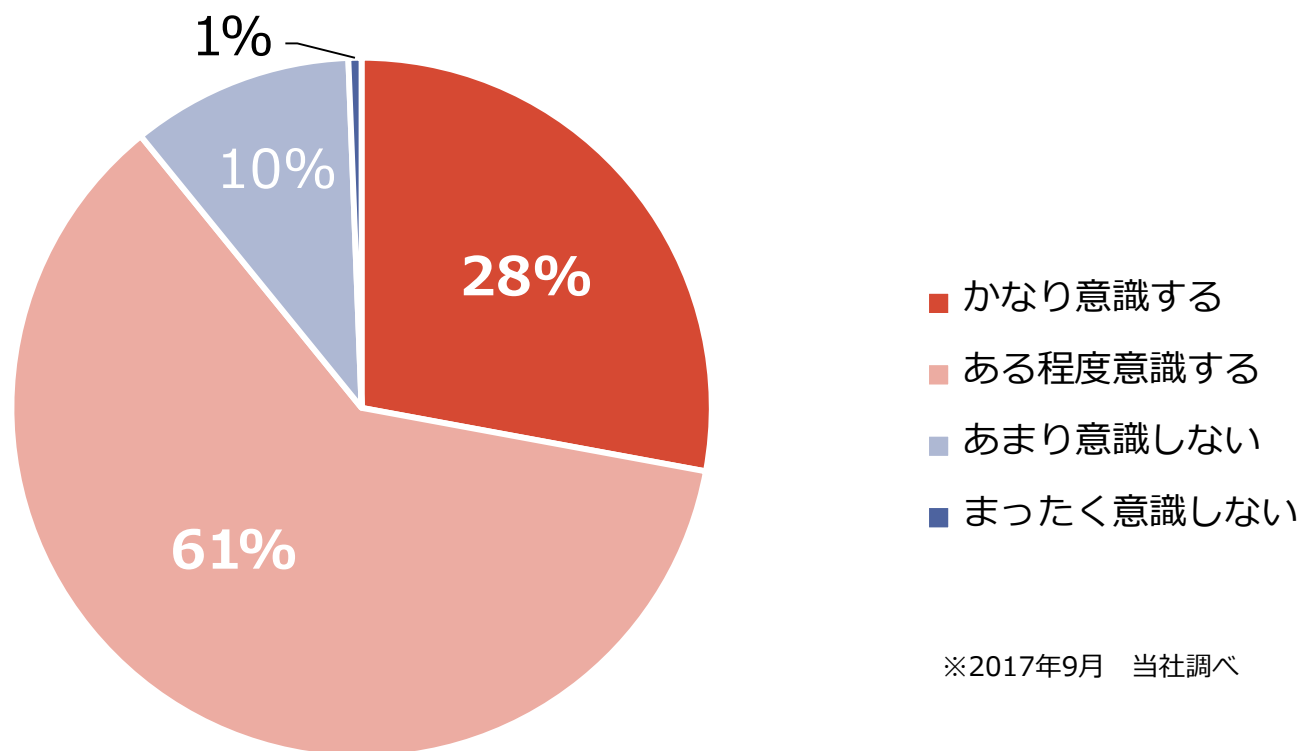


サービス紹介サイト

<https://www.askdoctors.jp/labs/>

消費者調査結果

普段食品や日用品を購入する際に、健康を意識して購入していますか？（n=665）



89%の消費者が普段の買い物でも健康を意識している

AskDoctors評価サービスによる課題解決

「健康に良い商品を提供したい企業」

「健康に良い商品を選びたい消費者」

「医師の評価」 で結び付けます。

商品の信頼性を高めたい

研究開発の成果が
広告では伝わりきらない

他社と差別化したい



健康に
良いものを
買いたい

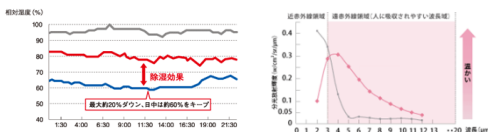
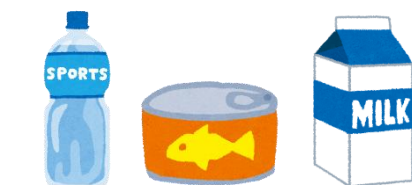
同じような広告で
どれが良いかわからない



主な評価方法

医師のモニター使用/作用機序や分析データなどの確認による評価

例：実商品と提示資料を用意



100～1,000名の
医師が評価



※4段階の推奨意向

75%以上の肯定意見
⇒「医師の確認済み商品」
として認定



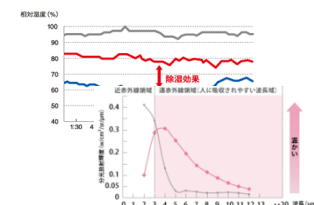
※通常2～3カ月で評価完了

+ 実証データ作成のための調査も可能（オプション）



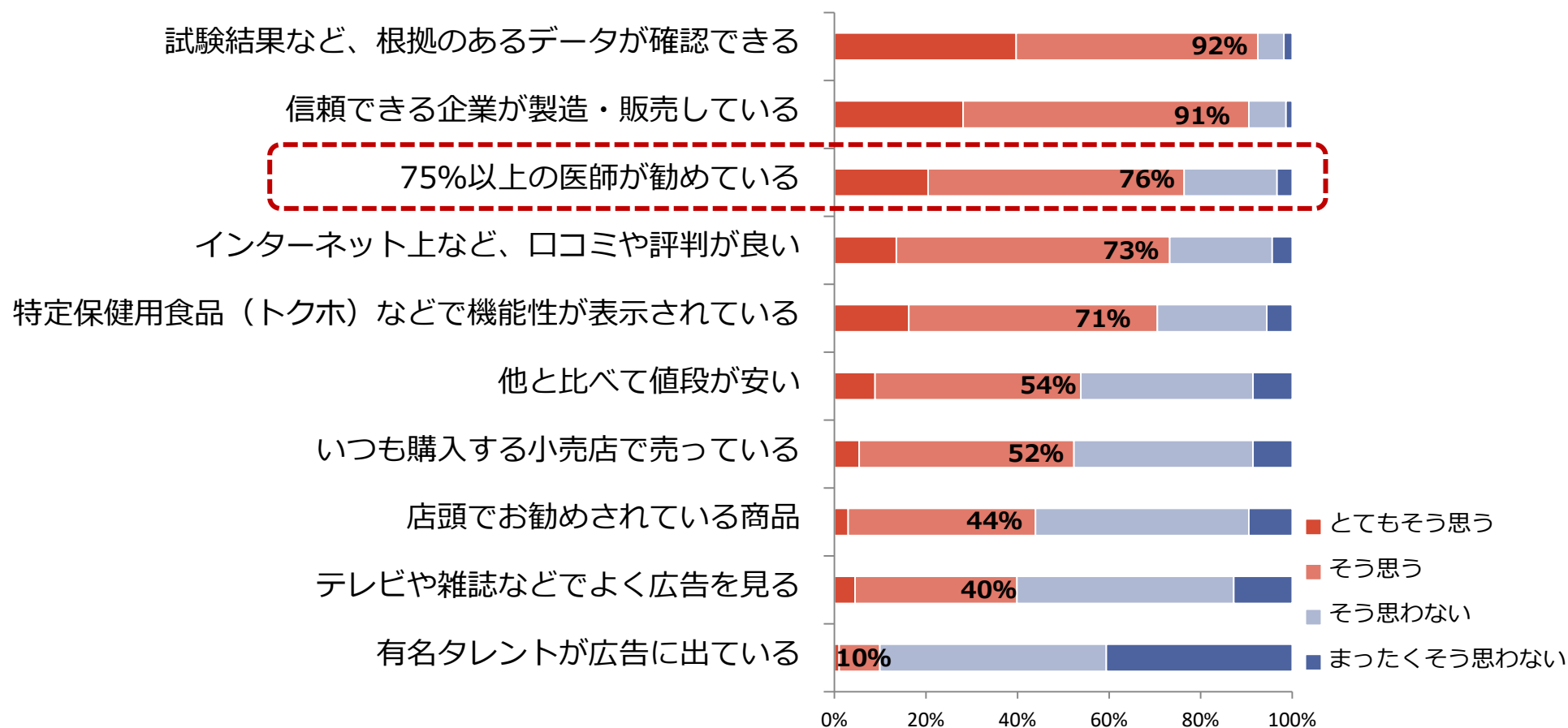
A群

B群（ダミー）



消費者調査結果

健康に関する食品や日用品を購入する際、どのような商品であれば購入したいと思いますか？（n=665）



AskDoctors評価サービスのメリット

医師という信頼感のあるブランド

- 信頼感の高い医師というブランドを通じての訴求が可能。
- 健康・医療のプロからの良質な意見の獲得。

客観性・オープンさの担保

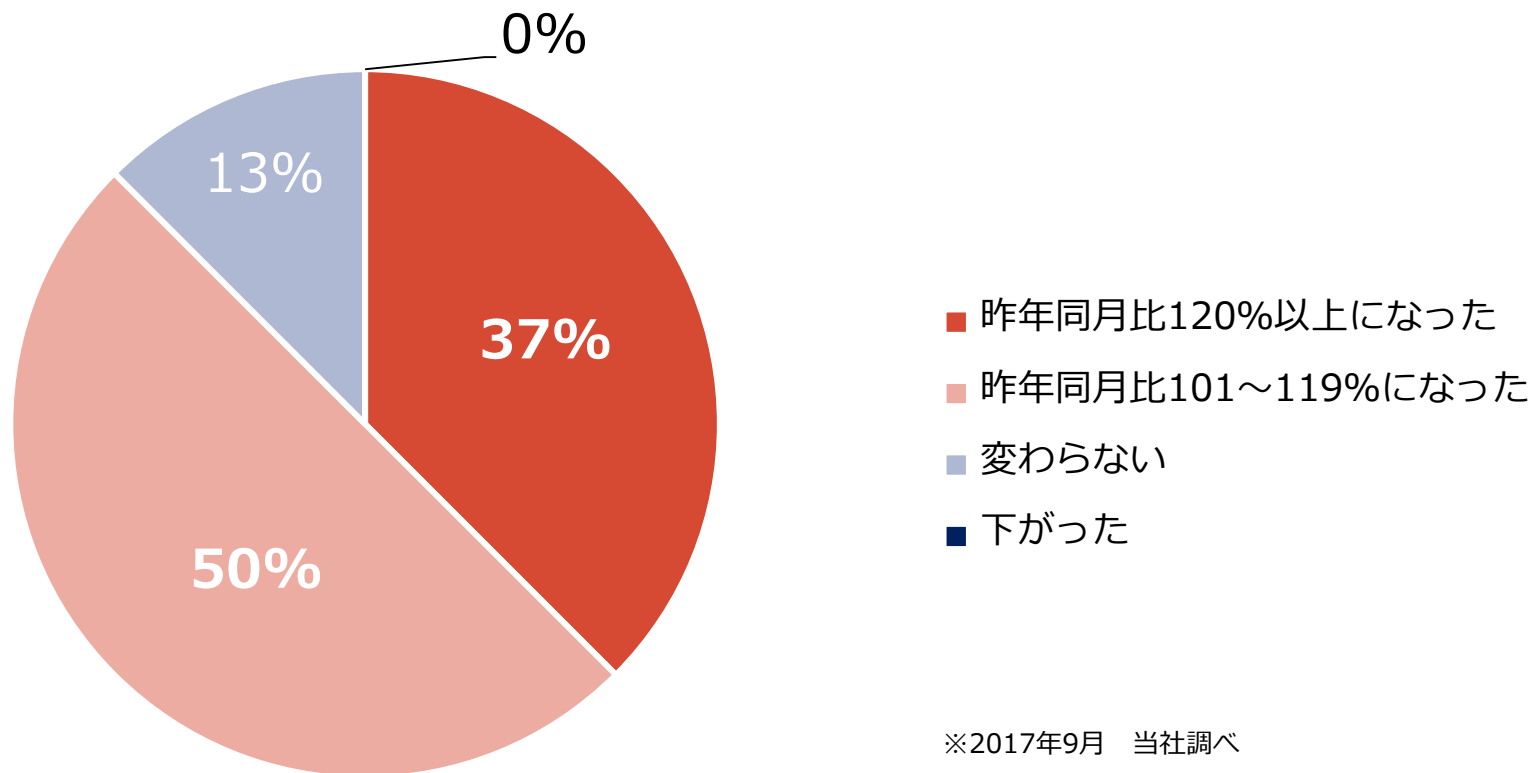
- 個人の主観に依存しない集合知によるデータを活用可能。
- 第三者機関としてエムスリーが評価する事で透明性を高める事が可能。
- 既に業界を代表するブランドでの認定が進んでおり、信頼感がある。

信頼感の獲得手段としての導入ハードルの低さ

- 資料作成開始～評価結果まで通常2～3カ月で実施可能。
- 信頼感を獲得する手段は時間・費用がかかるものが多いなか、早期の実施が可能。

AskDoctors採用企業アンケート

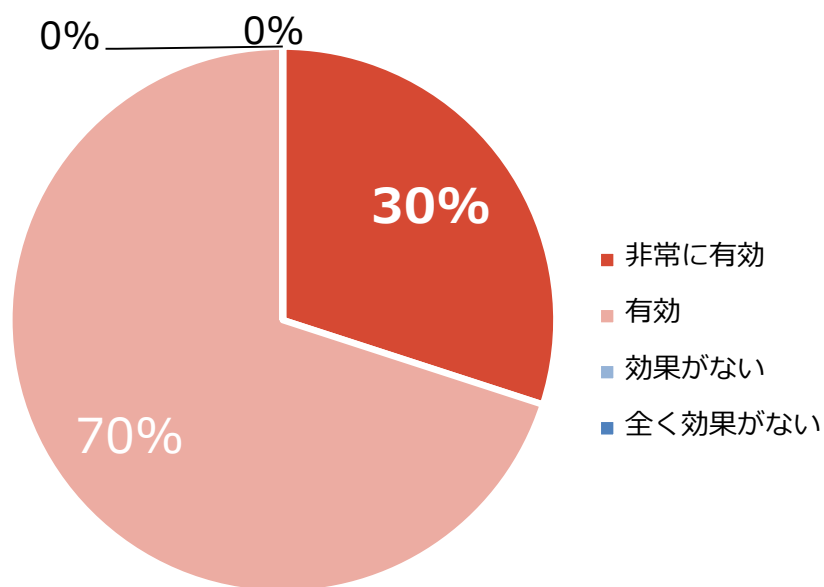
AskDoctorsを採用して商品の売上は変わりましたか？（n=8社）



87%の企業がAskDoctorsを採用して売上が伸びたと回答

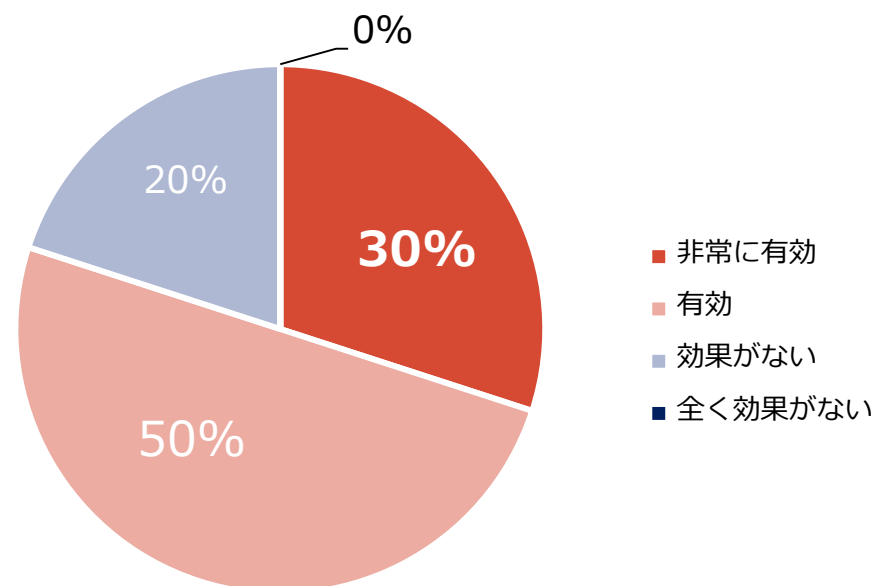
AskDoctors採用企業アンケート

消費者向けのプロモーション手段として
AskDoctorsは有効ですか？（n=10社）



すべての企業が
消費者向けのプロモーション手段として有効と回答

流通・小売店向けの営業手段として
AskDoctorsは有効ですか？（n=10社）



80%の企業が
流通・小売店向けの営業手段として有効と回答

※2017年9月 当社調べ

お問い合わせ

本資料や「AskDoctors 評価サービス」についてのお問合せは、
下記連絡先よりお気軽にご連絡ください。

エムスリー株式会社



MAIL : ad-dev@m3.com

TEL : 03-6229-8913 (担当 : 倉友)

サービス紹介サイト

<https://www.askdoctors.jp/labs/>