

SKY HOP BUS AD MENU



株式会社春光社



乗り降り自由の循環型東京観光バス

1日券（24時間有効）大人3500円、子供1700円で乗り降り自由。



訪日外国人の利用が多い

利用者の約9割が訪日外国人。音声ガイダンスも日・英・中・韓の4カ国語対応。



2階建オープンバス

2階席&オープンタイプのため開放感があり、いつもと違う視点で東京を楽しめる。

世界では「ホップオンホップバス」の愛称で呼ばれる観光コンテンツ

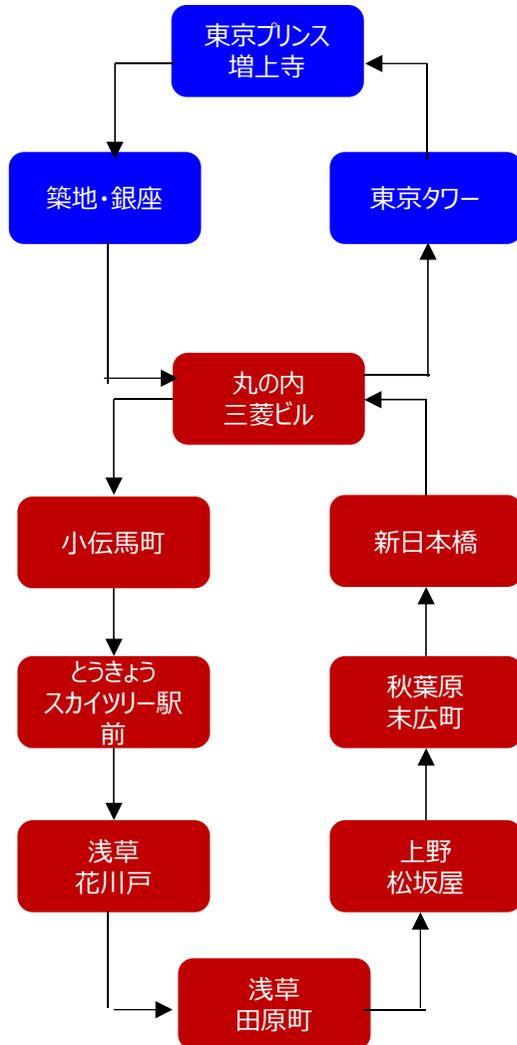
- ・世界中で有名観光都市で運行している、都市観光型バス
世界34カ国、130都市で運行
- ・自由に乗り降りしながら都市観光を楽しめる『2階建オープンバス』
いつもと違う視点からの都市の魅力を感じる事が出来る
- ・行くなら押さえておきたい有名スポットを巡る
東京2コース、京都1コースで主要観光地を直接巡回
- ・24時間チケットにて販売
運行時間範囲内の翌日同時刻まで24時間のご利用
- ・音声ガイドによる案内も充実
日、英、中、韓、西、仏、独 7カ国対応



東京コース運行ルート

2018年11月より1時間間隔から約30分間隔での運行となりました！

2019年4月からバス停が3つ追加となり、さらに利便性が向上します！



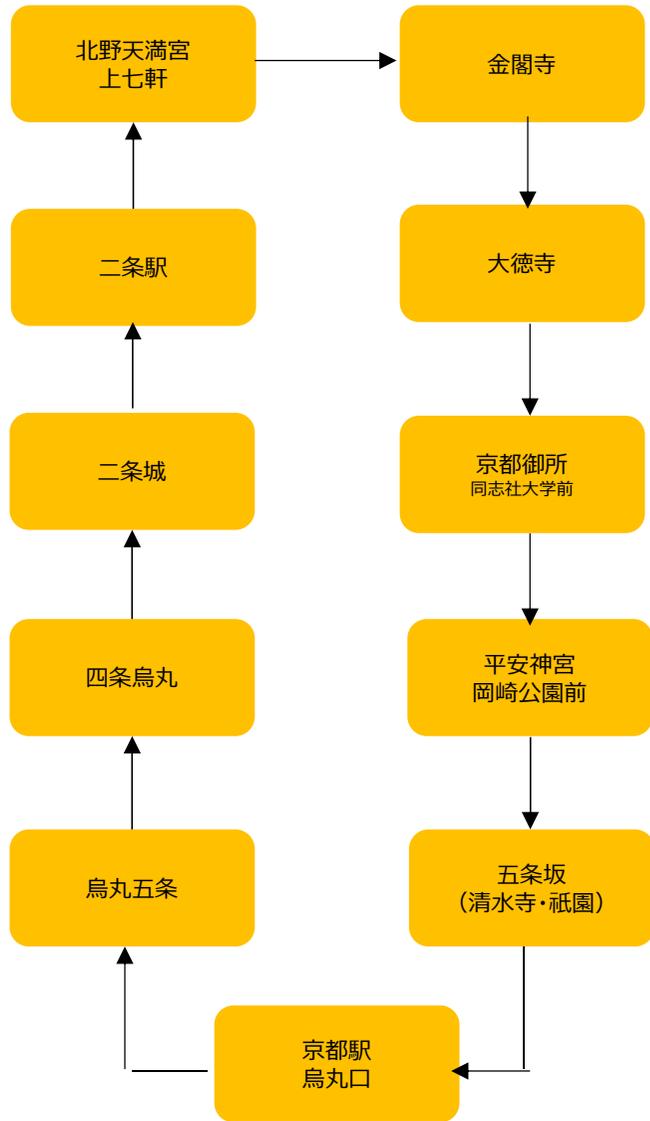
浅草・スカイツリーコース

【レッドコース 30分間隔(9時30分より15本運行)】

東京タワー・築地・銀座コース

【ブルーコース 60分間隔 (9時40分より7本運行)】

2019年4月13日開業

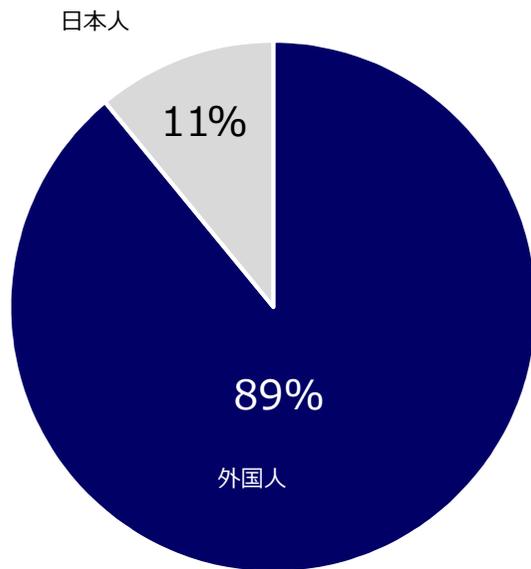


9時より30分間隔1日17本運行

スカイホップバスの利用者データ

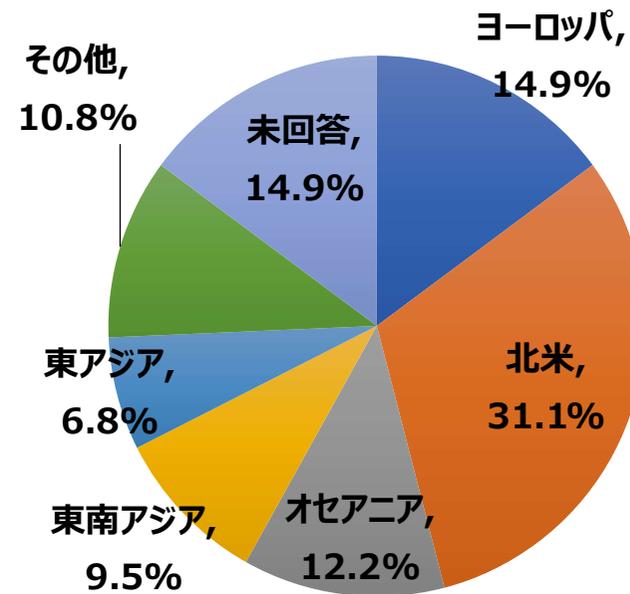
訪日外国人の利用が多い

日本を旅行中の訪日外国人に
アプローチできるメディア！



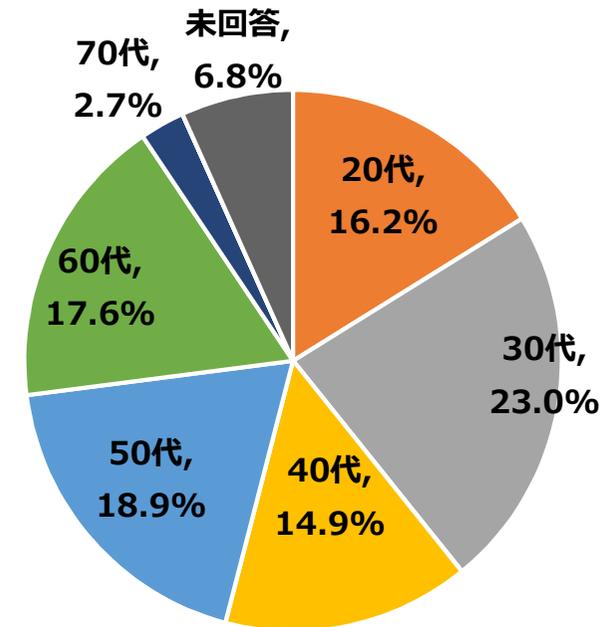
欧米マーケットの利用が多い

訪日旅行中の欧米豪マーケットへの
アプローチに最適



幅広い年齢層

家族連れからカップル、若者の利用まで
幅広い層とコミュニケーション可能



※東京コースでの利用実績となります

【広告メニュー】 バスラッピング

運行系統	台数	期間	広告料金	製作費	納品形態	スタート日
スカイホップバス ※配車の関係上、スカイバスの ルートを走行する場合がございます	1台	1ヶ月	500,000円	1,500,000円	データ納品	随時 (要調整)
		6ヶ月	3,000,000円			
		1年	5,000,000円			

車体底部を除く表面積の30%以内でラッピング



■ 想定ラッピング範囲

【備考】

日の丸自動車興行株式会社、東京都屋外広告協会の
広告主審査、デザイン審査があります。
審査に通らない場合は広告掲出ができません。

1ヶ月間20日以上の実行を前提とし、点検等の関係上
運休する場合がございます。
上記運行日数の確保が難しい場合、広告料金の
一部を返金いたします。

お申込後の変更・取り消しはできませんので
予めご了承ください。
媒体申込後の変更・取り消しが発生した場合は
掲出の有無に関わらず広告料金をいただきます。

消費税は別途かかります。

【広告メニュー】車体内部広告

媒体名	台数	面数	サイズ (mm)	期間	広告料金	納品形態	スタート日
シート背面ボード 東京/京都	1台	42面	W210×H100	1ヶ月	400,000円	データ納品	随時 (要調整)
階段ステップ 東京/京都	1台	4面	車両による	1ヶ月	100,000円		

シート背面ボード



階段ステップ



※対象車両は東京10台、京都6台となります。
季節によってガラスループ付きシートポケットへの設置が可能な車両もございますので、お問い合わせください。

【広告メニュー】 サンプルング

東京観光中の訪日外国人に対し ピンポイントでサンプルングできるプランです。

媒体名	スカイホップバス乗車時サンプルング
ジャンル	サンプルング
ターゲット	東京観光中の訪日外国人
配布エリア	スカイホップバスの各乗り場
配布数	MIN : 3,000部 MAX : 30,000部 (年間)
配布方法	スカイホップバス乗車時にスタッフから直接手渡し
配布期間	1ヶ月あたり3,000部で配布を行い、撒き切り次第終了

※セグメントは男女のみ可能、下記の単価に20円追加となります。

※100g以上のもの、サイズが大きいものは別途ご相談となります。

重量	～1万部以下	～3万部以下
50gまで	¥50	¥40
51g～100g	¥70	¥60



【備考】

チラシのみのサンプルングは不可となります。
商品サンプル、またはノベルティをご用意下さい。

日の丸自動車興行株式会社の審査があります。審査に通らない場合は実施ができません。

お申込後の変更・取り消しはできませんので予めご了承ください。
媒体申込後の変更・取り消しが発生した場合は掲出の有無に関わらず広告料金をいただきます。

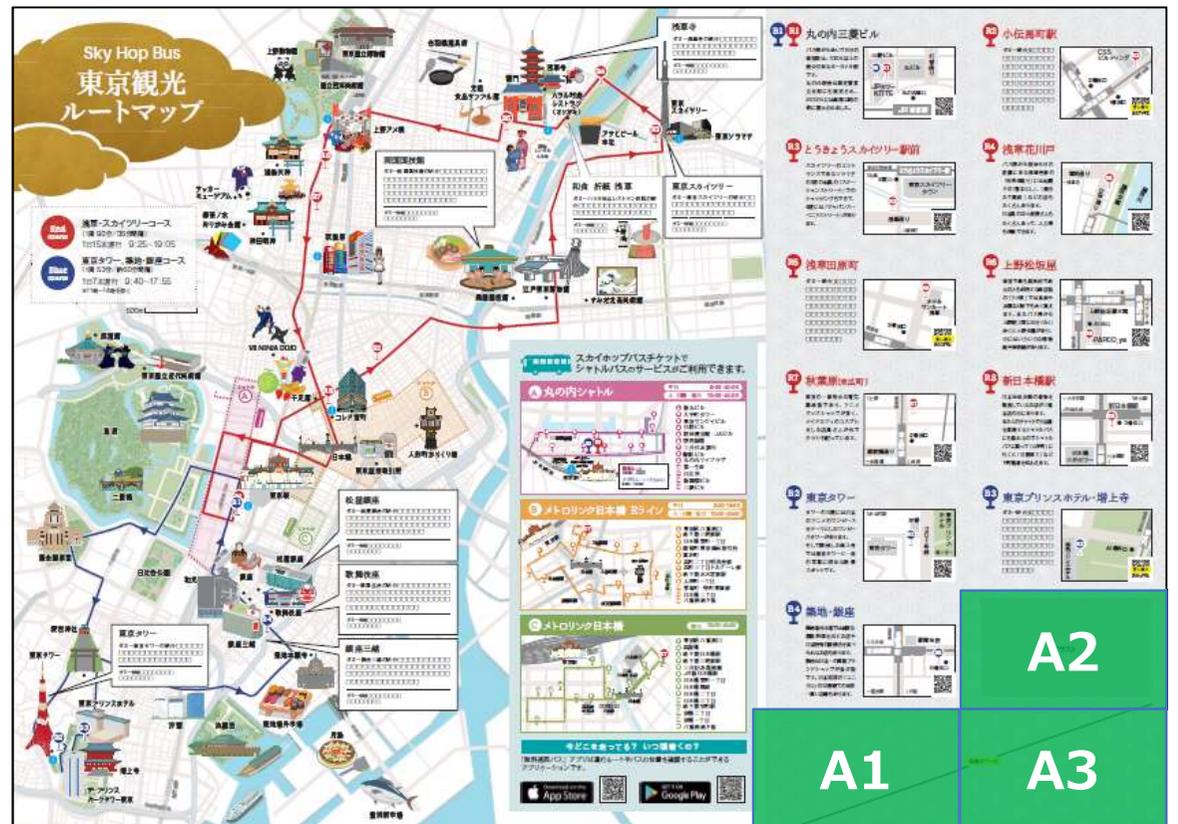
消費税は別途かかります。

【広告メニュー】リーフレット広告

媒体名	発行部数	面数	サイズ (mm)	期間	広告料金	納品形態	スタート日
リーフレット広告 東京/京都	60,000部 (予定)	3面 A1/A2/A3	W88×H48.5	6ヶ月	各300,000円	データ納品	4月/10月 (予定)

スカイホップバスの公式リーフレット配布先

- ①乗車お客様全員
- ②主要近郊ホテル、観光案内所 約250か所



広告取扱ガイドライン

注意事項

下記の注意事項がございますので、予め、ご了承ください。

【車体広告関係】

日の丸自動車興業株式会社、東京都及び京都府屋外広告協会の広告主審査、デザイン審査があります。審査に通らない場合は広告掲出ができません。

車両により貼り付け位置が異なりますので、実施時期によって貼り付け車両をご案内いたします。

1ヶ月間20日以上の実行を前提とし、点検等の関係上、運休する場合がございます。

上記運行日数の確保が難しい場合、広告料金の一部を返金いたします。

【サンプリング】

広告主審査がございます。

チラシのみのサンプリングは不可となります。

商品サンプルまたはノベルティなどの旅との親和性やお客様の特典として受け渡しシーンの演出をお願いいたします。

【その他】

お申込後の変更・取り消しはできませんので予めご了承ください。

媒体申込後の変更・取り消しが発生した場合は掲出の有無に関わらず広告料金をいただきます。

消費税は別途かかります。

下記の事項に該当するもの、またはそのおそれがあるものは実施・掲出できない

【表現】

1. 関係諸法規に違反しているもの
2. 国際法規に違反しているもの
3. 各業界が定めている公正競争規約や自主規制などに違反しているもの
4. 広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの
5. 虚偽、誇大な表現により誤認を与え、利用者に不利益を及ぼすもの
6. 犯罪や暴力を肯定、示唆、助長、美化し、社会的秩序を乱すもの
7. 青少年の健全な育成を妨げるもの
8. 享乐的な面を強調し、過度に射幸心をあおるもの
9. 他人の肖像（氏名、写真など）、談話、著作物などを無断で使用しているもの
10. 誹謗中傷や名誉毀損、プライバシーの侵害等によって、基本的人権を損なうもの
11. 人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの
12. 過激な性表現やセクシャルハラスメントにあたるもの
13. 醜悪、残虐、猟奇的な表現により、不快感や恐怖心を起こさせるもの
14. 非科学的な根拠により、利用者を迷わせたり恐怖心や不安感を起こさせるもの
15. 特定の政治活動や思想団体などを援護し、中立の立場を欠くと判断されるもの
16. 係争中の問題について、一方的な主張の表明にあたるもの
17. 旅行事業の業務に、支障及び不利益を及ぼすもの
18. 空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの
19. その他、当社が不相当と判断するもの

【業種】

1. 美容整形関係
2. 意見・思想関係
3. 政治・選挙関係
4. 宗教関係
 - 出版広告のほか、行事案内など告知に類したもので、当社が妥当と判断したものは掲載できる
5. 通信販売
 - 会社の概要、商品カタログなどを検討し、当社が妥当と判断したものに限り掲載できる
ただし、商品の先渡しを原則とする

6. 訪問販売
 - 事業の実態、内容が妥当と当社が判断したものに限り掲載できる
7. 連鎖販売取引広告
8. 消費者金融業、商工ローン
9. 代理店、フランチャイズチェーン店の募集広告
10. 教育関係
11. 求人関係
12. 結婚紹介、結婚相談、救縁など
13. ゴルフ場、レジャークラブの会員募集
14. 墓地、納骨堂
15. 風俗営業
16. 競馬、競輪、競艇、オートレースなど
17. 医療関係
 - ※医療関係とは「病院、診療所」「動物病院・獣医師」「助産婦・助産所」のことをいう
18. 接骨院・整骨院・治療院
19. 東洋医学・カイロプラクティックなど
20. エステティックサロン
21. 健康食品・美容食品
22. 衛生用品（生理用品・避妊具など）
23. 有料老人ホーム・老人福祉施設・介護サービス事業者
24. 個人輸入代行業
25. たばこ
26. 占い・運勢鑑定・加持祈祷など
27. 古物商・金券ショップ
28. 個人情報関連
29. 調査・探偵業
30. 弁護士事務所・司法書士事務所
31. 利殖を目的とした各種投資及び投資サービスの勧誘、斡旋、募集等。
32. 下記のようなJTBの事業と著しく競合する広告主や業種、商品については、その内容を検討のうえ、掲載の可否を決定する
※旅行業、運輸業、商品券、カード事業、保険事業等

下記の事項に沿って準備を進めていただきます。

【サンプリング取扱商材について】

旅行と親和性があり、旅行者にとってメリットのある商材・情報であること
※次項“取扱商材・広告基準ガイドラインの”要件を満たすこと

【配布方法】

チケットカウンター及びバス乗車スタッフからの手渡し
※商材内容・都合により配布方法を変更させていただく場合があります。

【配布商材のガイドライン】

①現品・試供品など商材配布の場合

- サイズ : 原則配布商材一つ当たりA5サイズまで
- 重量 : 350gぐらいまで（目安：350ml缶の重量程度）

◆食品・飲料の場合

- 取扱商材：「賞味期限」表記商材に限ります。
※「消費期限」表記商材は配布することはできません
※ 温度管理が必要な商品等お受けできない物があります。
- 賞味期限：配布終了予定日から賞味期間期限までの間が2か月以上必要となります。
例) 配布期間 4/1～5/31 6/1以降の配布は禁止
賞味期限 8/1以降のもの
※賞味期限を考慮し、配布終了日を超えての配布は行いません
したがって予め期間内に配布可能な数量でお受けいたします。
※賞味期限が異なる商材が納品されると、施設側で混乱をきたす
可能性があるため納品時の商材の賞味期限は同一日（月）でお願いします。
※諸般の事業により期間内に配布しきれなかった場合は、
商材は原則返却します。但し、状況により御社と協議の上、
期間を超えて配布することがあります。

②ブックレット類の場合

- 内容 : 単純な広告物は不可とさせていただきます。
特典付、または旅行関連情報の掲載された情報誌に限ります。
- サイズ : 原則配布商材一つ当たりA4サイズまで
- 重量 : 350gぐらいまで

【商材の仕様について】

- 現品配布の際には、必ず「サンプル品」「試供品」の表示のあるものを納品してください。
- 配布物には御社の問い合わせ窓口を明記してください。
- 試供品等窓口が明記されていない配布物の取扱いを行う場合には、
別途問い合わせ窓口が明記されているリーフレット・チラシ他の案内物を同封してください。
- 英語での表示・案内をご用意ください。
- 使用感想アンケートの配布・集約は一部施設にて別途有料でご案内できます。
担当者にあらかじめご相談ください。

【納品方法について】

- 数点サンプルをご提出いただいた上で、弊社経由実施施設送付（送料御社負担）となります。
- 実施施設の保管スペース状況に応じて、場合により分納をお願いすることがございます。
- 配布物が複数ある場合には透明の袋にアSEMBLされた状態での納品をお願いします。

【その他注意事項】

- サンプリングの取扱いに関して
※無料引換券等を伴ったサンプリングの場合は、
景表法等を取扱個所において確認した上での申込をお願いします。
※弊社では景表法等関係法令の確認は実施致しません。
※サンプリング商品については事前の確認を実物チェックにより必ず実施して下さい。
※ツールサイズ・重量など大きさによってはお受けできない場合があります。
- 商品名等の表記(言語等)
弊社ご利用のお客様は訪日旅行者の方が大半を占めます。
そのため、商品に対する質問等が配布したお客様より窓口担当者へなされる場合も 想定されますので、
英語表記や商品説明の簡単な説明文をご用意頂く場合もあります。