

MODI

○|○| MARUI GROUP

渋谷モディ メディア&イベントスペースのご案内

渋谷公園通り入口に位置する「渋谷モディ」は来街客への訴求力抜群な
新ランドマークです。



渋谷モディとは

渋谷公園通り入口に位置する「渋谷モディ」は来街客への訴求力抜群な新ランドマークです。

知的商業空間

それが、「渋谷MODI」です

「遊ぶ、食す、憩う、学ぶ、創る」

多様な機能が複合し、これまでになかったことを具現化する知的商業空間。

新しい感性を持つ人々が、本物だけを、知りたいことを

「体感・共感・シェア」できる場所。

ハイクオリティ ショッピングストア、それが渋谷MODIです。



渋谷モディ施設概要

CD/DVDショップ「H M V」の新たな旗艦ショップストアとなる新業態
「H M V & B O O K S S H I B U Y A」など話題のテナントが多数オープン。（詳細はプレスリリースご参照）



フロア	カテゴリー
9F	レストラン（シブヤルーフトップ）
8F	アミューズメント
7F	書籍・音楽・映像・雑貨・サービス・カフェ (H M V & B O O K S S H I B U Y A)
6F	
5F	
4F	アパレル・雑貨・カフェ
3F	アパレル・雑貨・サービス
2F	アパレル・雑貨
1F	雑貨・アパレル・食物販
B1F	サービス（エイチ・アイ・エス）



MEDIA GUIDE (屋上) 「モディ・シリンダー」

渋谷公園通りのシンボリックな場所に位置し、来街者からの注目率は抜群の媒体です。



媒体名	モディ・シリンダー
サイズ	W14.1×H6.9m
販売単位	1期14日間保証 (ひと月を上期・下期2期に分け販売)
媒体料金 (税別)	¥5,000,000円 ※制作費含む
制作/取付費	上記に含みます
備考	照明：日没～24時

※仕様・内容などが変更になる場合がございます。



MEDIA GUIDE（壁面）「シブヤテレビジョン3」

渋谷公園通りのシンボリックな場所に位置し、来街者からの注目率は抜群の媒体です。



媒体名	シブヤテレビジョン3 PLAN-1
画面サイズ	W8.64×H10.56m (537.17インチ)
販売単位	1週間 (放映開始日自由)
放映頻度	15秒×40本/時 (毎時10分) 15秒×600本/日 (1日150分) ※放映尺は15秒の倍数で対応可能
放映時間	9時～24時 ※音声あり
媒体料金 (税別)	¥2,500,000

媒体名	シブヤテレビジョン3 PLAN-2
画面サイズ	W8.64×H10.56m (537.17インチ)
販売単位	1週間 (月曜日スタート)
放映頻度	15秒×20本/時 (毎時5分) 15秒×300本/日 (1日75分) ※放映尺は15秒の倍数で対応可能
放映時間	9時～24時 ※音声あり
媒体料金 (税別)	¥1,500,000

※詳細につきましては、別紙「シブヤテレビジョン3」専用媒体資料をご参照ください。

MEDIA GUIDE (店頭) 「店頭プラザ (イベント)」

公園通り・神南・代々木エリアの入り口に位置し、サイネージも新設され、歩行者からの注目率はさらにパワーアップ！
屋根もあるため、天候に左右されずにPRイベントなどの実施が可能です。



※仕様・内容などが変更になる場合がございます。

媒体名	店頭プラザ (イベント)
サーキュレーション	平均 7.8 万人/日
使用可能面積	約 50 m ²
会場キャパシティ	約 200 人 (スタンディングの場合)
使用可能時間	11時～21時 設営/撤去：22時～翌 8 時
スペース料金/1日 (税別) 【有効適用期間】 2018年4月～ 2019年3月まで	【ノーマル月】 ¥1,100,000 【スペシャル月】 ¥1,300,000 【プレミアム料金日】 ¥1,500,000 ※詳細は次頁料金表・カレンダー参照 ⇒ 2019年4月以降の料金は未定です。 エイムクリエイツ【03-5340-0192】 までお問い合わせください。
諸経費	【臨時警備費】 前日夜間施工及び当日夜間撤去の場合は警備費として各 5 万円 (税別) 発生します。 【運営調整費】 会場運営調整費として 10 万円 (税別) が発生します。
備考	①事前に造作物 (ステージ) ・装飾のデザイン審査がございます。企画内容書をご提出の際にデザインのイメージができるものを添付ください。(ラフ等) ②渋谷モディ店舗のイメージ管理において、装飾及び演出への修正指示が入る可能性があります。予めご了承ください。 ③イベント開催中に 社内資料としての画像・映像を撮影させていただきます場合がございます。 ④ 開催後に実施アンケートのご提出をお願いいたします。 (弊社指定フォーマット)

MEDIA GUIDE (店頭) 「店頭プラザ (イベント)」 料金表・カレンダー

期間(2018年度)

料金 (税抜)

<ノーマル月>

4月・5月・8月
1月・2月・3月

¥ 1,100,000/日

※ 3日以上連続利用の場合
¥ 1,000,000/日

<スペシャル月>

6月・7月・9月
10月・11月・12月

¥ 1,300,000/日

※ 3日以上連続利用の場合
¥ 1,200,000/日

<プレミアム料金日>

右記カレンダー参照

¥ 1,500,000/日

※ 3日以上連続利用の場合
¥ 1,400,000/日● 「無地」は<ノーマル月料金> 「黄色」は<スペシャル月料金>
「ピンク」は<プレミアム料金>

※単位は万円

4月	月	火	水	木	金	土	日
						4/1	110
	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8
	110	110	110	110	110	110	110
	4/9	4/10	4/11	4/12	4/13	4/14	4/15
	110	110	110	110	110	110	110
	4/16	4/17	4/18	4/19	4/20	4/21	4/22
	110	110	110	110	110	110	110
	4/23	4/24	4/25	4/26	4/27	4/28	4/29
	110	110	110	110	110	110	110
	4/30						
	110						

5月	月	火	水	木	金	土	日
		5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6
		110	110	110	110	110	110
	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13
	110	110	110	110	110	110	110
	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20
	110	110	110	110	110	110	110
	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27
	110	110	110	110	110	110	110
	5/28	5/29	5/30	5/31			
	110	110	110	110			

6月	月	火	水	木	金	土	日
					6/1	6/2	6/3
					130	130	130
	6/4	6/5	6/6	6/7	6/8	6/9	6/10
	130	130	130	130	130	130	130
	6/11	6/12	6/13	6/14	6/15	6/16	6/17
	130	130	130	130	130	130	130
	6/18	6/19	6/20	6/21	6/22	6/23	6/24
	130	130	130	130	130	130	130
	6/25	6/26	6/27	6/28	6/29	6/30	
	130	130	130	130	130	130	

7月	月	火	水	木	金	土	日
							7/1
							130
	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	7/8
	130	130	130	130	130	130	130
	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15
	130	130	130	130	130	130	130
	7/16	7/17	7/18	7/19	7/20	7/21	7/22
	130	130	130	130	130	130	130
	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	7/28	7/29
	130	130	130	130	130	130	130
	7/30	7/31					
	130	130					

8月	月	火	水	木	金	土	日
			8/1	8/2	8/3	8/4	8/5
			110	110	110	110	110
	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10	8/11	8/12
	110	110	110	110	110	110	110
	8/13	8/14	8/15	8/16	8/17	8/18	8/19
	110	110	110	110	110	110	110
	8/20	8/21	8/22	8/23	8/24	8/25	8/26
	110	110	110	110	110	110	110
	8/27	8/28	8/29	8/30	8/31		
	110	110	110	110	110		

9月	月	火	水	木	金	土	日
						9/1	9/2
						130	130
	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9
	130	130	130	130	130	130	130
	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16
	130	130	130	130	130	130	130
	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21	9/22	9/23
	130	130	130	130	130	130	130
	9/24	9/25	9/26	9/27	9/28	9/29	9/30
	130	130	130	130	130	130	130

10月	月	火	水	木	金	土	日
	10/1	10/2	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7
	130	130	130	130	130	130	130
	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	10/13	10/14
	130	130	130	130	130	130	130
	10/15	10/16	10/17	10/18	10/19	10/20	10/21
	130	130	130	130	130	130	130
	10/22	10/23	10/24	10/25	10/26	10/27	10/28
	130	130	130	150	150	150	150
	10/29	10/30	10/31				
	150	150	150				

11月	月	火	水	木	金	土	日
				11/1	11/2	11/3	11/4
				130	130	130	130
	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9	11/10	11/11
	130	130	130	130	130	130	130
	11/12	11/13	11/14	11/15	11/16	11/17	11/18
	130	130	130	130	130	130	130
	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23	11/24	11/25
	130	130	130	130	130	130	130
	11/26	11/27	11/28	11/29	11/30		
	130	130	130	130	130		

12月	月	火	水	木	金	土	日
						12/1	12/2
						130	130
	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9
	130	130	130	130	130	130	130
	12/10	12/11	12/12	12/13	12/14	12/15	12/16
	130	130	130	130	130	150	150
	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22	12/23
	150	150	150	150	150	150	150
	12/24	12/25	12/26	12/27	12/28	12/29	12/30
	150	130	130	130	130	130	150

1月	月	火	水	木	金	土	日
		1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/6
		130	130	110	110	110	110
	1/7	1/8	1/9	1/10	1/11	1/12	1/13
	110	110	110	110	110	110	110
	1/14	1/15	1/16	1/17	1/18	1/19	1/20
	110	110	110	110	110	110	110
	1/21	1/22	1/23	1/24	1/25	1/26	1/27
	110	110	110	110	110	110	110
	1/28	1/29	1/30	1/31			
	110	110	110	110			

2月	月	火	水	木	金	土	日
					2/1	2/2	2/3
					110	110	110
	2/4	2/5	2/6	2/7	2/8	2/9	2/10
	110	110	110	110	110	110	110
	2/11	2/12	2/13	2/14	2/15	2/16	2/17
	110	110	110	110	110	110	110
	2/18	2/19	2/20	2/21	2/22	2/23	2/24
	110	110	110	110	110	110	110
	2/25	2/26	2/27	2/28			
	110	110	110	110			

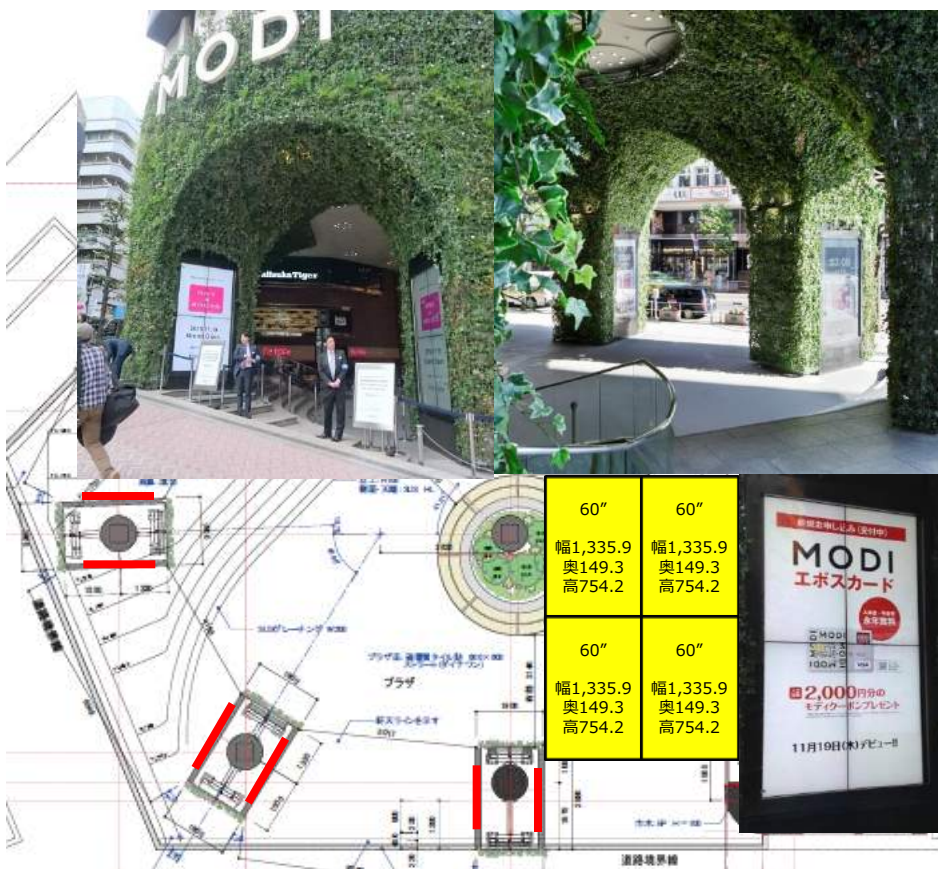
3月	月	火	水	木	金	土	日
					3/1	3/2	3/3
					110	110	110
	3/4	3/5	3/6	3/7	3/8	3/9	3/10
	110	110	110	110	110	110	110
	3/11	3/12	3/13	3/14	3/15	3/16	3/17
	110	110	110	110	110	110	110
	3/18	3/19	3/20	3/21	3/22	3/23	3/24
	110	110	110	110	110	110	110
	3/25	3/26	3/27	3/28	3/29	3/30	3/31
	110	110	110	110	110	110	110

MEDIA GUIDE (店頭) 「店頭プラザ：基本図面」



MEDIA GUIDE（店頭）「プラザサイネージ」

公園通り・神南・代々木エリアの入り口に位置し、歩行者からの注目率は抜群の媒体です。
店頭イベントと連動させたプロモーション展開も可能です。



媒体名	プラザサイネージ
設置面数	6面
画面サイズ	60型縦4面マルチ
販売単位	1週間/1枠15秒/1素材
放映頻度	15秒×20本/時（毎時5分） 15秒×300本/日（75分）
放映時間	9時～24時
媒体料金 （税別）	¥200,000
備考	複数素材放映を希望の場合、別途ご相談ください 素材切替作業費として1素材1万円発生いたします 放映確認書の発行はありません

※仕様・内容などが変更になる場合がございます。

MEDIA GUIDE（館内）「エレベーター シートAD」

館内のエレベーター待ちしているお客さまにアプローチできる媒体です。滞留時間が比較的に長いので、広告の理解促進が図れます。また、扉の開閉を活かしたクリエイティブで話題喚起も図れます。



媒体名	エレベーター シートAD
設置面数	1 3 箇所
サイズ	W1100×H2250mm
販売単位	1 週間
媒体料金 (税別)	¥1,300,000
制作費	企画内容により別途御見積
備考	

※仕様・内容などが変更になる場合がございます。

※画像はイメージです

MEDIA GUIDE（館内）「トイレ&パウダールーム シートAD」

館内の女性のお客さまにアプローチできる媒体です。滞留時間が比較的に長いため、広告の理解促進が図れます。



媒体名	トイレ&パウダールーム シートAD
設置面数	4フロア（B1.4.6.9 F）最大45箇所
サイズ	A 5横
販売単位	1週間
媒体料金 （税別）	¥800,000
備考	シート納品ください 取付施工費は含まれております



※仕様・内容などが変更になる場合がございます。

MEDIA GUIDE 「渋谷マルイ大幕」

渋谷公園通りのシンボリックな場所に位置し、来街者からの注目率は抜群の媒体です。
渋谷モディのプロモーションとの連携で渋谷エリアでの話題づくりを創出することが可能です。

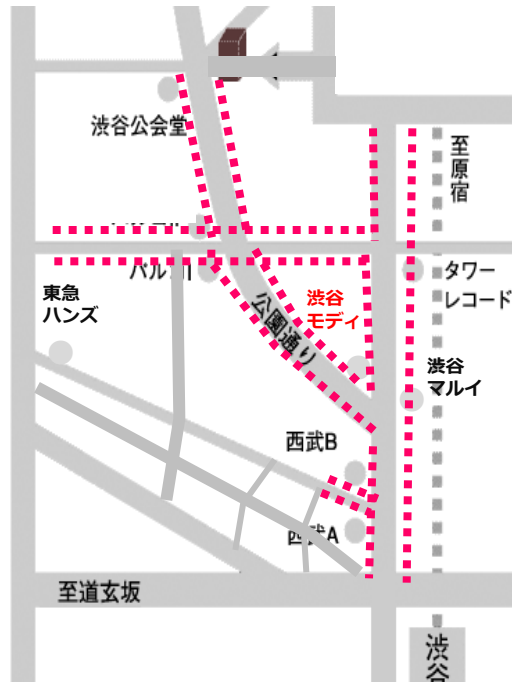


媒体名	渋谷マルイ大幕ビジュアルシート【A幕】
サイズ	H15.7m×W6.35m
販売単位	1期14日間保証 (ひと月を上期・下期2期に分け販売)
媒体料金 (税別)	¥4,000,000円 ※制作費含む
製作費	上記に含みます
素材	ターポリン／照明：日没～23時

媒体名	渋谷マルイ大幕ビジュアルシート【B幕】
サイズ	H12.1m×W8.15m
期 間	1期14日間保証 (ひと月を上期・下期2期に分け販売)
媒体料金 (税別)	¥4,000,000円 ※制作費含む
製作費	上記に含みます
仕様	キャンパスマット／照明：日没～23時

MEDIA GUIDE 「渋谷公園通りフラッグ」

渋谷モディのプロモーションとの連携で渋谷エリアでの話題づくりを創出することが可能です。



媒体名	渋谷公園通りフラッグ
設置面数	フラッグ244枚（街路灯122基×両面）
サイズ	W750×H1100mm（幕全体） W700×H400mm（ビジュアル）
販売単位	2週間
媒体料金 （税別）	¥11,340,000
制作/取付費	上記に含みます
備考	商店街の意向で掲出枚数が減る可能性があります。



MEDIA GUIDE「媒体料金」

	媒体名	モディ・シリンダー (塔屋)	シブヤテレビジョン3	店頭プラザ (イベント)	プラザ サイネージ	エレベーター シートAD	トイレ&パウダー ルームシートAD	渋谷マルイ大幕	渋谷公園通り 街頭フラッグ
	掲出場所	屋上	壁面	店頭	店頭	館内	館内	エリア	エリア
	数量	1柱	1面	1箇所	7面	18箇所	4フロア 最大45箇所	AorB幕	街路灯122基 フラッグ244枚
	紹介ページ	P3	P4	P5・6・7	P8	P9	P10	P11	P12
	イメージ								
PLAN	セット料金 (税別) 販売単位: 1週間 ※塔屋のみ1ヶ月	モディ・シリンダー (塔屋)	シブヤテレビジョン3	店頭プラザ (イベント)	プラザ サイネージ	エレベーター シートAD	トイレ&パウダー ルームシートAD	渋谷マルイ大幕	渋谷公園通り 街頭フラッグ
プロモーションセット	¥24,000,000	●	●	●	●	●	●	●	●
ブランディングセット	¥23,000,000	●	●		●	●		●	●
個別料金	販売単位	2週間	1週間	1日間	1週間	1週間	1週間	2週間	2週間
	媒体料金 (税別)	¥5,000,000 (制作・取付含む)	¥2,500,000	価格表参照	¥200,000	¥1,300,000	¥800,000	¥4,000,000 (制作・取付含む)	¥11,340,000 (制作・取付含む)

※仕様・内容などが変更になる場合がございます。
 ※上記金額にデザイン・データ作成費は含まれておりません。
 ※実施内容により金額は異なりますので、内容が確定次第、再度御見積いたします。

上記メニュー以外の長期契約プランなどニーズに合わせてカスタマイズいたしますので、別途ご相談ください。
 本シートに記載している内容については、予告なく変更する場合がございますので予めご了承ください。

MEDIA GUIDE 「審査基準」

※「ビジョン」に関する詳細は別途ご案内いたします。

渋谷モディ業態競合・テナント様競合のクライアントは不可とする。その他は、広告業界基準に準拠した審査基準とする。

基本原則：「知的商業空間」としての施設価値向上に貢献可能な広告であること。

1	表 現 規 制	
①	公序良俗に反するもの	
②	公衆に不快の念を抱かせるもの	
③	過剰表現、その他消費者に誤解を与える表現のあるもの	
④	店舗誘致を促すもの	
⑤	その他街の景観やイメージ、賑わいへの貢献にそぐわないもの	
2	業 種 規 制	
①	渋谷モディの競合商業施設	渋谷モディの競合に該当する商業施設。但し、渋谷モディを含む商業施設合同キャンペーンは除くものとする。
②	渋谷モディ内テナントの競合業種	渋谷モディ内のテナント競合に該当する業種。但し、特定店舗への誘致を促すものに限り、メーカー、ブランド自体のイメージ広告は除くものとする。
③	消費者金融等の貸金業	貸金業の広告と併せ、不特定多数の者へ利殖を約束し、またはこれを暗示し出資を求める広告は取り扱わない。
④	クレジットカード業	クレジットカード業。但し、エポスカード、VISAカードは除く。
⑤	公営競技	射幸心を煽る広告は取り扱わない。それ以外の公営競技の広告は、その都度、審査を実施する。
⑥	パチンコ業	パチンコ店運営及びパチンコ機器メーカーの射幸心を煽る広告は取り扱わない。それ以外の広告は、その都度、審査を実施する。
⑦	風俗営業	「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」に定める施設の広告及び出会い系等の広告は取り扱わない。
⑧	宗教宗派	教団、教義、布教を目的とするもの及び他の宗教宗派、特定の団体、個人に対し言及するものは取り扱わない。
⑨	政党広告	各政党に関するもの及び特定の政党、個人に言及するものは取り扱わない。但し、選挙期間中においては、各政党に関するものに限り、審査を実施する。
⑩	美容・医療業	医療行為と誤解を与える広告、医学的な効果が得られるかのような広告は取り扱わない。それ以外の広告は、その都度、審査を実施する。
⑪	ゲーム等でのバイオレンス系の規制	殺人や暴行などの残虐な感じを与える広告、精神的・肉体的苦痛を誇大または刺激的に表現している広告は取り扱わない。それ以外の広告は、その都度、審査を実施する。
⑫	その他意見広告、マルチ商法や暴力団関連等	

MEDIA GUIDE 「実施までの流れ」



MEDIA GUIDE 「渋谷モディ店頭プラザ」 イベント事例

赤いきつね40周年記念 「あなたはどっち!?～食べ比べて応援しよう」【東洋水産株式会社様】

○各種媒体を活用しての立体的なプロモーションを展開し、渋谷の街に強いビジュアルインパクトを与える。

- 「シリンダー」、「大幕」で来街者に向けたアプローチ
- 「店頭プラザ」でのプレス発表会
- 「1 F POPUPストア」での食べ比べ投票イベント
- 「プラザサイネージ」で施設来店客、通行客にアプローチ

<2018年10月実施>

【モディシリンダー】



【POPUPストアを背景にプレス発表会】



【渋谷マルイ 大幕 A・B】



【プラザサイネージ】



MEDIA GUIDE「渋谷モディ店頭プラザ」イベント事例

台湾茶 ワゴンプロモーション 【株式会社久順銘茶様】

〇ブランドのイメージラッピングを施したキッチンカーを導入し、「飲み比べ」とサンプリングを実施。

- 2種の台湾茶の無料飲み比べ
- イケメン執事との記念撮影
- キッチンカーをラッピングしフォトスポット化
- 写真のSNSアップでティーバッグのプレゼント

<2018年2月実施>

【キッチンカー（フォトスポット）】



【台湾茶・2種】



【試飲会場風景】



【イケメン執事と記念撮影】



MEDIA GUIDE 「渋谷モディ店頭プラザ」 イベント事例

RockCorps supported by JT 2018 開催記者発表会 【RockCorps supported by JT 2018 実行委員会様】

〇2018年開催の内容とボランティアイベントへの参加募集をメディアに広く伝えることにより露出獲得を狙う。

- 記者発表会、フォトセッション、囲み取材（主催者様からのイベント主旨説明、イベントアンバサダーからのご挨拶＆トークショー）
- ボランティア参加者による記念撮影
- イベント告知フライヤーの配布

<2018年4月実施>

【RockCorps co-founder and CEO スティーブン・グリーン様 ご挨拶】



【プレス関係者で埋まった会場①】



【ボランティア参加者の記念撮影】



【プレス関係者で埋まった会場②】

