オムニチャネル時代
商品データの管理はより複雑に

宣伝・マーケティングに関わる人のコンテンツや素材管理の実態

opentext™

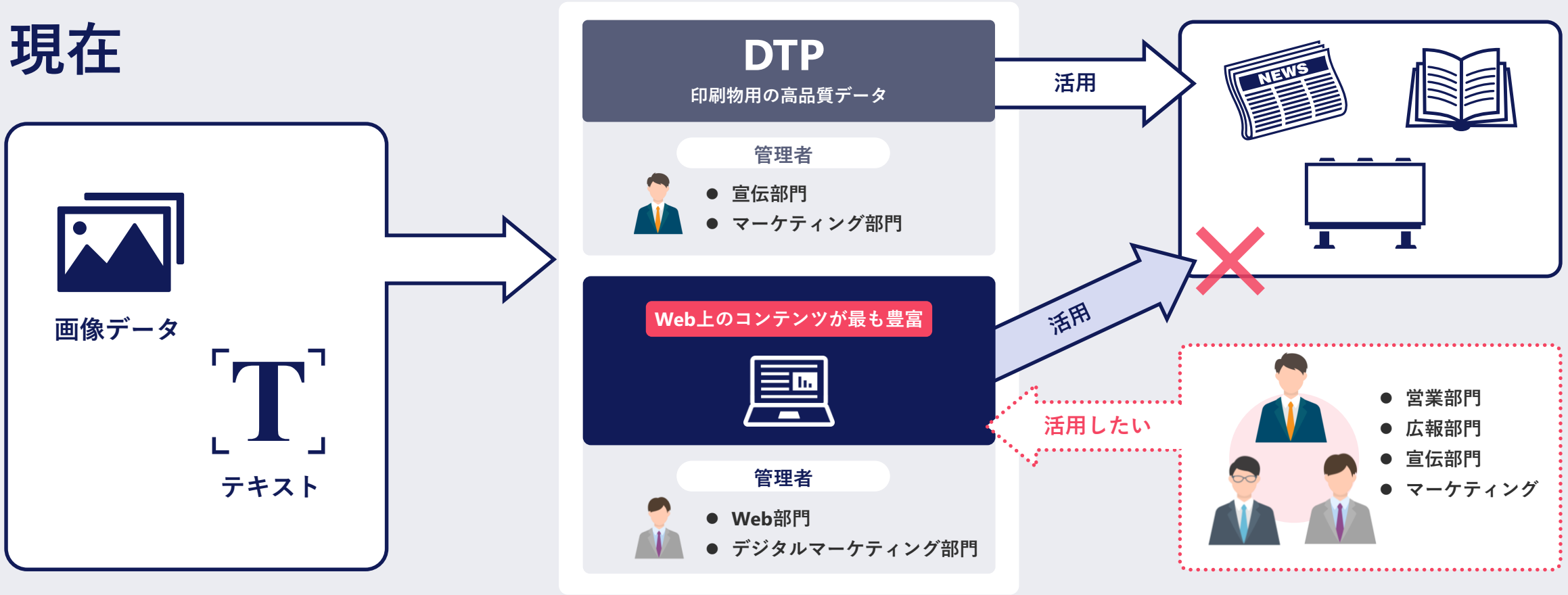
上司に理解してもらいたい・・・。コンテンツや素材管理の変化

これまで

製品カタログのような制作物は、以前であれば伝統的なマーケティング部門や宣伝部門が担当していた。そのような制作物は紙の印刷物であることがほとんどで、素材となる画像やテキストは「DTPデータ」としてまとめて管理され、掲載画像をWebにも載せたい場合はDTPデータから変換して使えばよく、「まず紙のカタログがあり、そのデータをWebで流用する」という構図だった。

上司に理解してもらいたい・・・。コンテンツや素材管理の変化

現在



しかし現在では、製品カタログの役割はWebへと移り、コンテンツや素材管理もWeb部門やデジタルマーケティング部門が担当しているケースが多い。その際にしばしば問題になるのが素材のやりとりの煩雑さやその管理だ。

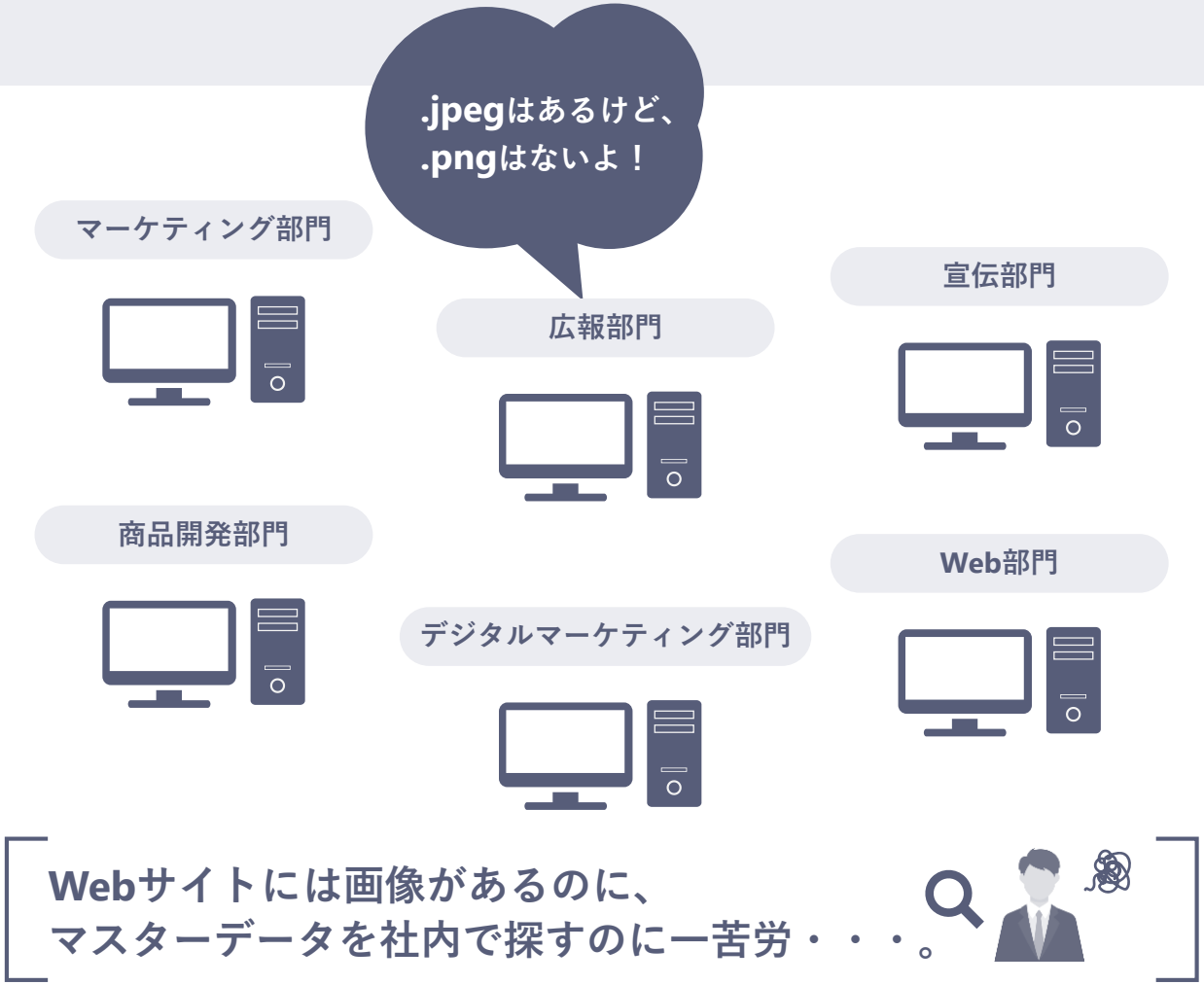
一般的に、Web用と比べて印刷物の画像データのほうがリッチ（高品質）なため、印刷物のデータをWeb用に流用することはできるが、Web用を印刷物に使うと粗く見えてしまい、活用できないことが多い。

現代のコンテンツ管理 - 5つの課題 -

1	社内にどのようなデジタルデータが存在し、誰が所有しているのか？
2	必要なタイミングで、必要な場所へ、どのように提供するのか？
3	使用条件や著作権はどのように管理すればよいのか？
4	どのように配布するのか？ フォーマットは？ チャネルは？ サイズは？
5	どのようなデータ形式か？ それはプレビューできるのか？

課題
1

社内にどのようなデジタルデータが存在し、誰が所有しているのか？



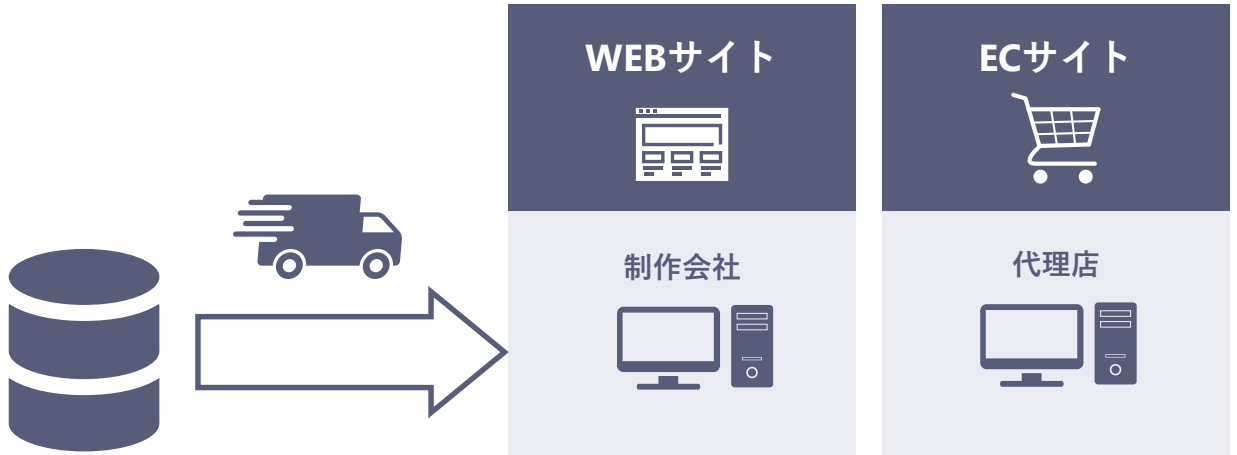
解決策

それぞれの部門サーバーや各人のPCにデータが保管されていては、データの捜索活動だけでも一苦労。

1つのプラットフォーム上で、
画像が見える形で保管されることにより、捜索活動に費やしてきた時間は一気に削減されます。

課題
2

必要なタイミングで、必要な場所へ、どのように提供するのか？



いつの間にかデータの運び屋に・・・。

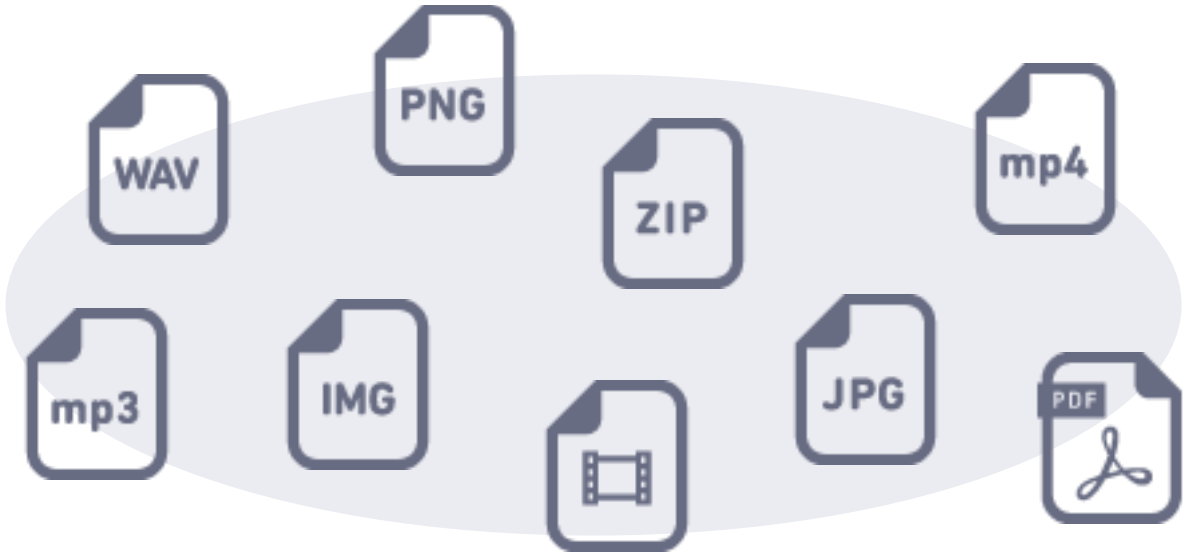
解決策

オムニチャネル時代にはそれぞれのチャネルに関わるプレイヤーとコンテンツデータを共有する必要があります。各プレイヤーが求めるデータをそれぞれの環境に合わせて・・・なんてことをしていたらもはやデータの運び屋です。

1つのプラットフォームに各プレイヤーがアクセスできれば運ぶ必要はありません。

課題
3

使用条件や著作権はどのように管理すればよいのか？



共有されるのはデータだけ、
権利や条件は共有されづらい・・・。

解決策

素材の利用において、著作権管理上の不備（使用期限の過ぎた商用画像を使ってしまうなど）があれば、損害賠償を請求される場合もあるなど、コンプライアンス上の問題が発生しています。

コンテンツデータと**権利関係の情報を一体で管理することにより、こうしたリスクも回避する**ことができます。

現代のコンテンツ管理の解決策とは？

課題 4

どのように配布するのか？ フォーマットは？ チャネルは？ サイズは？

ヒントは15ページに

課題 5

どのようなデータ形式か？ それはプレビューできるのか？

ヒントは16ページに

現代のコンテンツ管理の課題を解決するのが

DAM

Digital Asset Management

9

DAMとは？

DAMとはDigital Asset Managementの略で、全社的なデジタル資産管理を可能にするソフトウェアのことです。デジタル素材の「収集」「管理」「検索」「活用」「配信」をワンストップで実現する優れたソリューションです。

同じようなデータ管理を提供するストレージサービスとの違いは何でしょうか？
BoxやDropboxなどのストレージサービスは、デジタル素材管理のための限られた機能を持つファイル共有サービスですが、DAMは、はるかに広範な機能を提供します。

DAMではファイルやデータをただ保存するだけではなく、「利活用しやすくすること」に主眼が置かれている点が大きな違いです。

たとえるなら、ファイルストレージサービスが単なるキャビネットであるのに対して、DAMはあなたのオフィス全体の設備であり、それを管理するスタッフの機能も併せもっているのです。

DAMだから実現できるコンテンツ管理の効率化

代表的なDAM製品の特徴と評価

OpenText Media Managementの特徴

OpenText Media Managementは、メディアアセットのライブラリ管理から、Webサイト、オンラインおよび印刷コミュニケーション、マーケティングキャンペーンやデジタルセルフサービスを実現するメディアポータルまで、幅広いコンテンツ制作、出版、および統合のニーズに対応するエンタープライズDAMソリューションの代表格です。

8年間
世界No.1DAMの評価※

No.1の理由

- マーケットシェア
- 製品イノベーション
- 戦略
- 顧客満足度
- 強固なカスタマーリレーション

※OpenText はフォレスターリサーチ社によるカスタマーエクスペリエンス分野でデジタル資産管理（DAM）のリーダーポジションを獲得しており、2008年より8年間に渡り、エンタープライズレベルのDAMソリューションのリーダー企業として認められてきました。

メディアデータ管理で必要とされる5つのフェーズをフルカバー

メディアデータの管理には、「収集」「管理」「検索」「活用」「配信」という5つのフェーズがあり、それぞれで多様な機能が必要とされる。OpenText Media Management はこれらの機能をフルカバーしている。

収集

- アップロード
- 一括アップロード
- 自動取り込み
- デスクトップ プラグイン
- 外部ルックアップ

企業内の各部門に散在する既存のメディアコンテンツを収集し、一括アップロードする機能が求められる。また、ビデオなどの大容量コンテンツを高速にアップロードでき、業務の妨げにならない仕組みが必要。

管理

- メタデータ
- セキュリティ
- カテゴリ
- バージョン
- 関連性
- 自動インデックス

メディアコンテンツの登録後、必要なコンテンツを容易に見つけることができるよう、柔軟なメタデータの管理が必要。また、担当者や担当部門のアクセスをコントロールするセキュリティポリシーの管理も求められる。

検索

- フルテキスト
- ファセット
- パラメトリック
- エキスパート クエリ
- カテゴリ
- 関連ナビ

キーワード検索だけでなく、大量の検索結果から必要なコンテンツを見つけるために、カテゴリごとの分類や、登録ユーザーごとの分類など、絞り込みのヒントを提示するような柔軟な検索機能が求められる。

活用

- プロジェクト
- コラボレーション
- ライトボックス
- バージョン
- インテグレーション

検索により必要なコンテンツを見つけたあと、利用目的にあわせたフォーマット変換やサイズの変換を自動化するなど、コンテンツを最大限に活用するための様々な機能が求められる。

配信

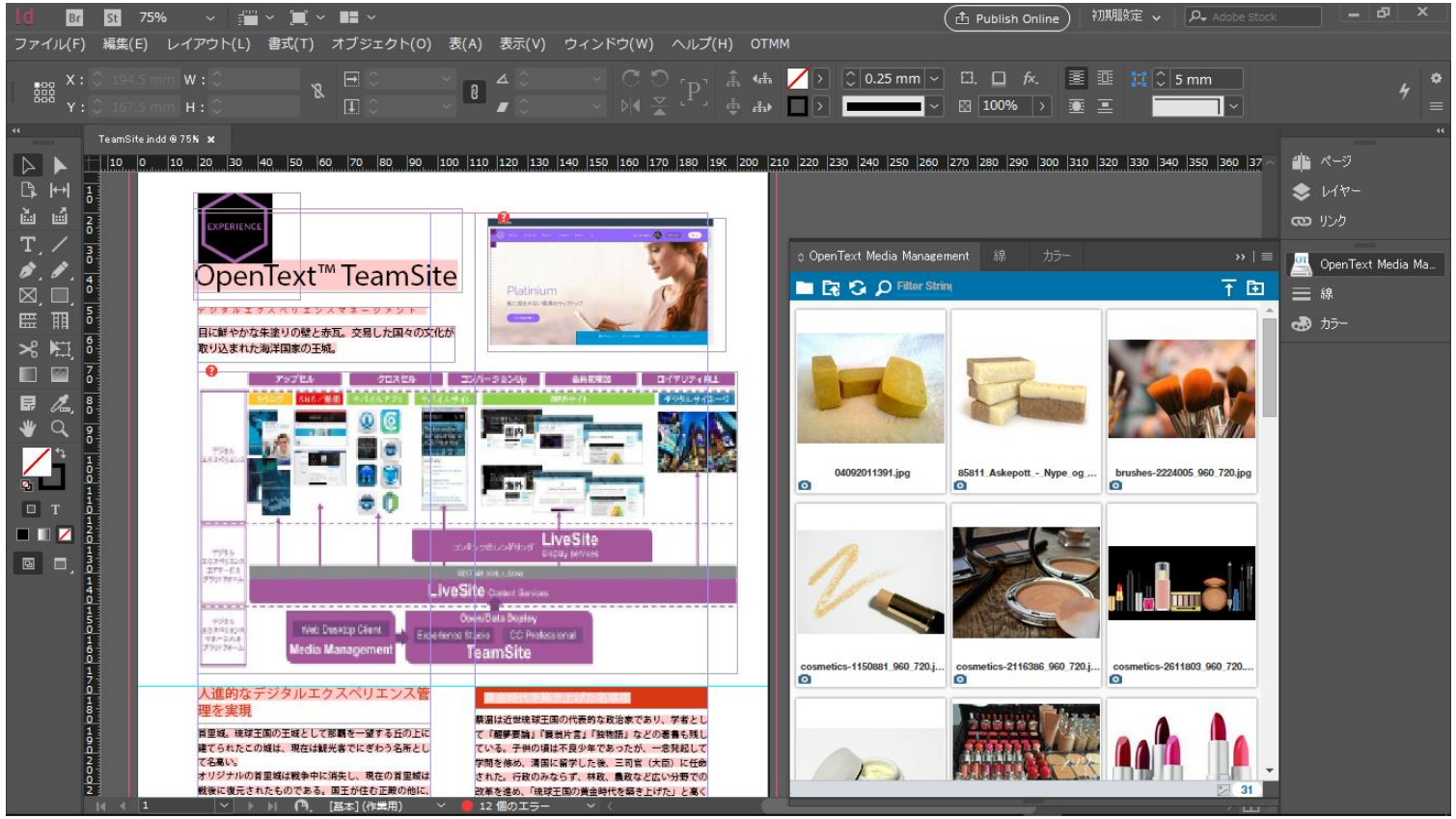
- パッケージ
- トランスコード
- ダウンロード
- FTP
- Eメール
- 転送
- ファイルアクセラレーション
- 分析

DAMで管理されたコンテンツを関係者に共有する簡易的な配信にとどまらず、様々なチャネルへ必要フォーマットで自動配信するなど、デジタルメディアのサプライチェーンを自動化する機能が求められる。

OpenText Media Managementの機能

Adobe Creative Cloudとの連携

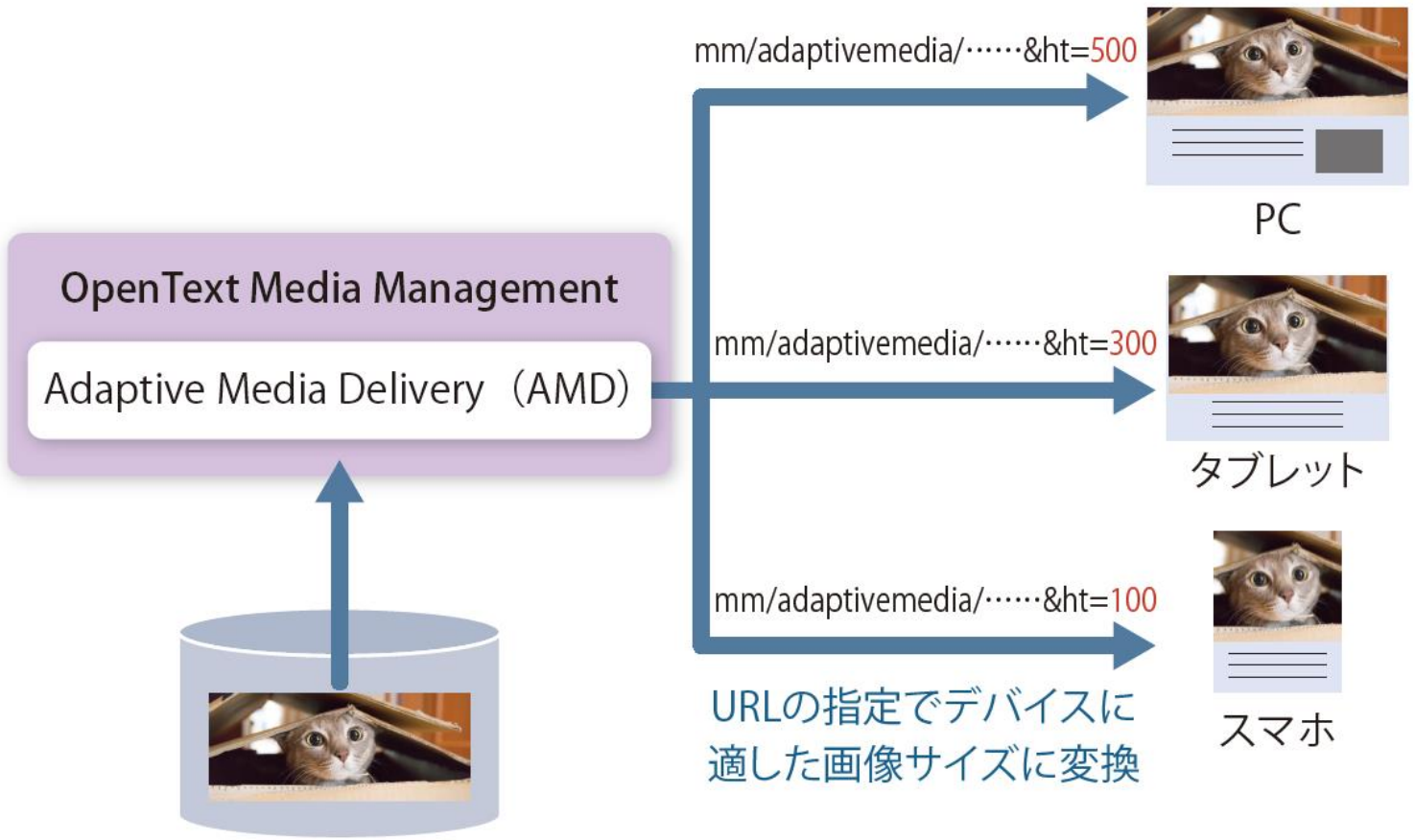
業界標準のDTPツールであるAdobe InDesignをはじめ、Adobe Creative Cloud製品から直接呼び出して、画像を検索したり、制作物に貼り込んだり（リンク）できる。



OpenText Media Managementの機能

表示端末に自動で最適化する「AMD」

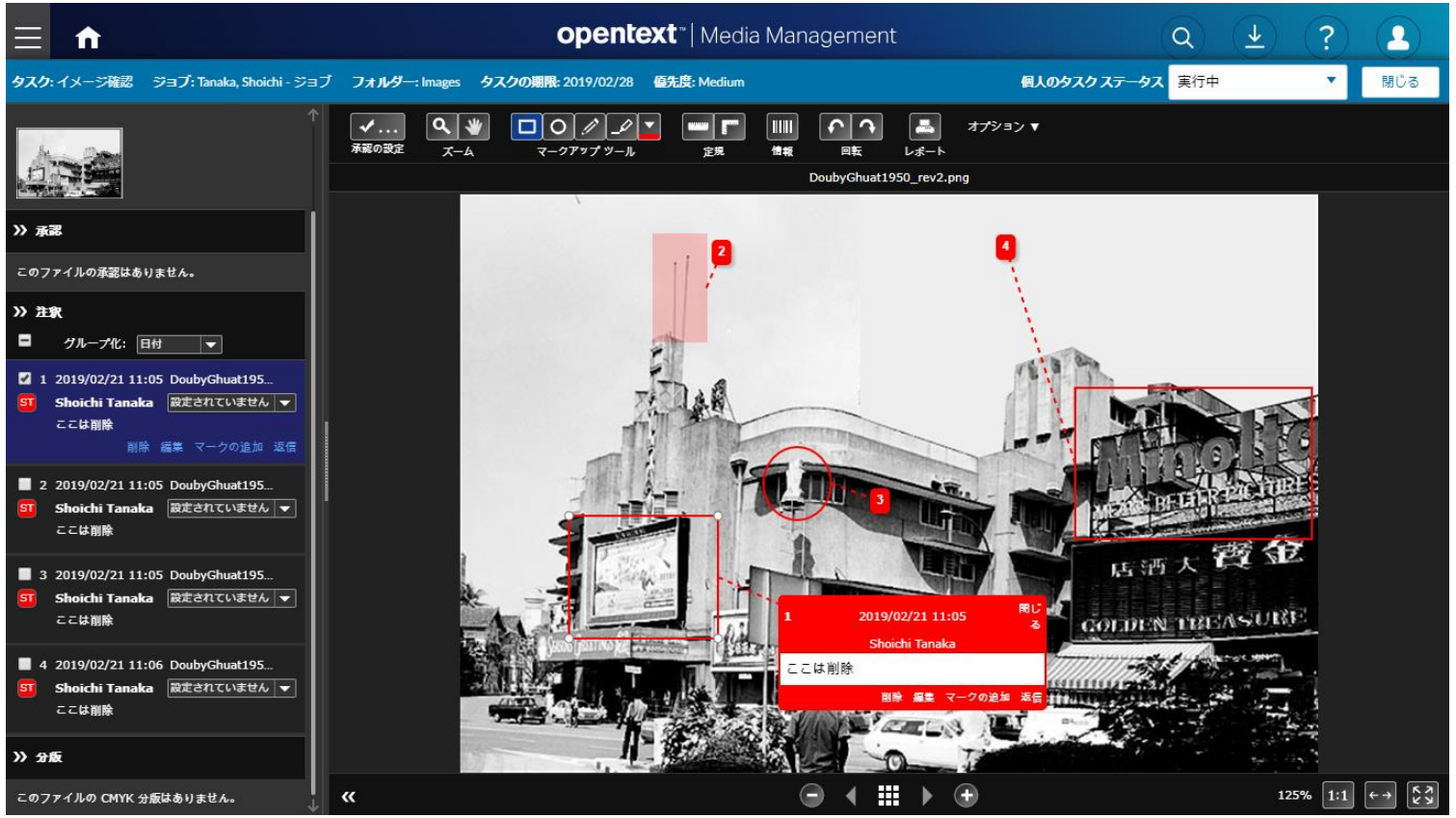
「**Adaptive Media Delivery**」（**AMD**）機能を使うと、オリジナルの画像データを表示端末に最適なサイズに変換して**Web**サイトで配信できる。また、オリジナルデータを変えると、その結果をすべての表示端末に反映できる。



OpenText Media Managementの機能

強力な校正機能「クリエイティブレビュー」

従来は印刷した紙に直接赤入れしていた校正作業をツール上で可能にするレビュー機能を備える。また、更新前と後のバージョンを比較して、変更差分（修正箇所）をハイライトして判別する機能も提供。



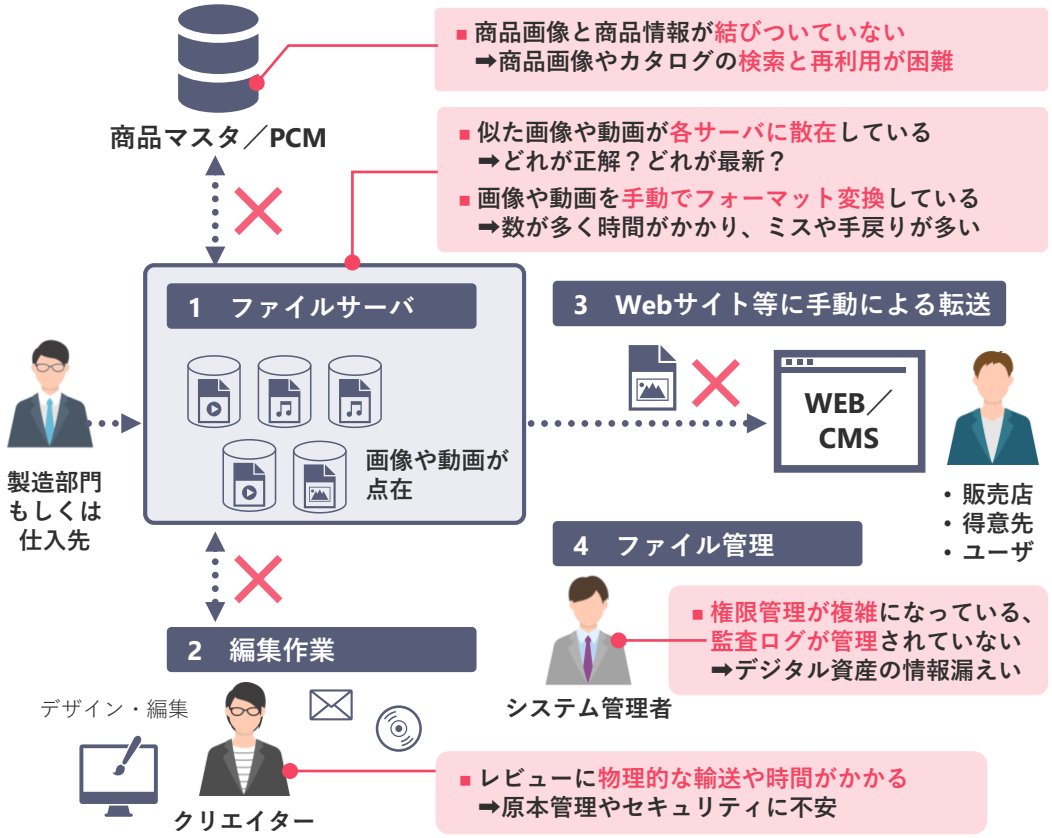
CASE STUDY

17

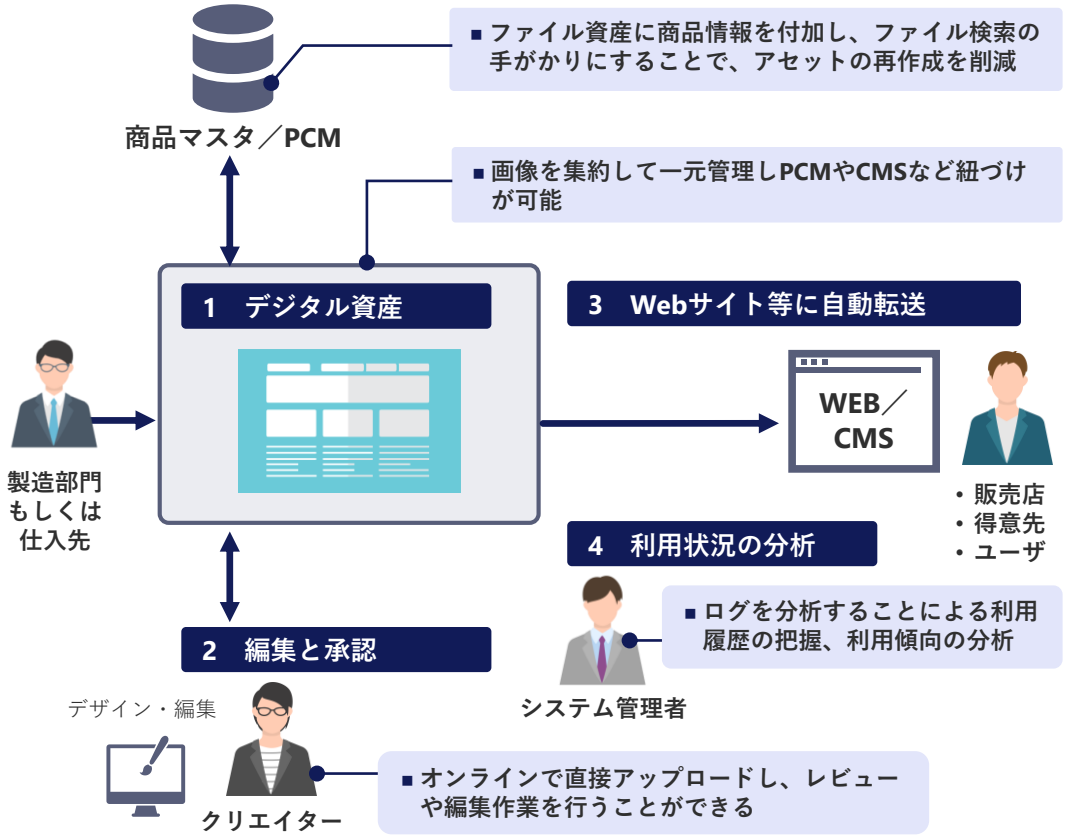
CASE STUDY：大手卸売商社

ECサイトの情報鮮度・カタログ作成の効率があがり、輸送コストや検索時間が短縮

現状と問題点（As-Is）



解決策（To-Be）



CASE STUDY：大手卸売商社

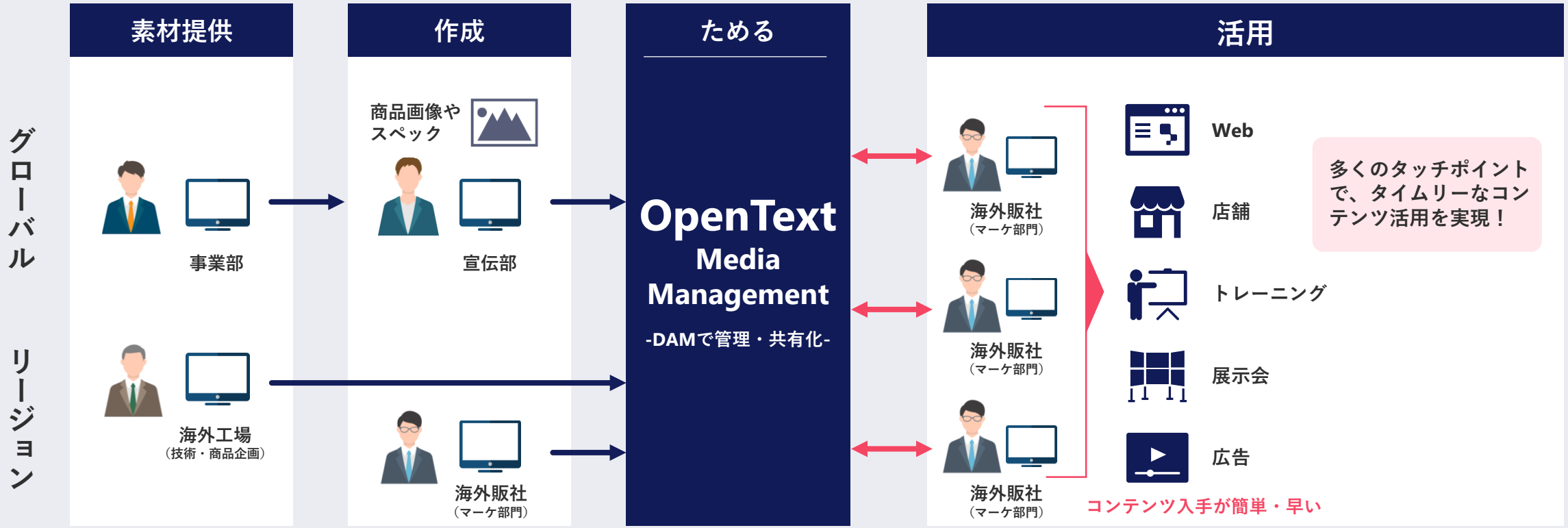
ECサイトの情報鮮度・カタログ作成の効率があがり、輸送コストや検索時間が短縮

従来の課題	● 製品画像やカタログが社内に散在しており、どれが最新か分からない、欲しいものが検索できない ● 製品点数が多く（20万点）、カタログ製作に時間がかかっている ● ECサイトや販売店への情報提供に時間がかかっている
解決方法	● 製品画像やCM動画などを一か所にまとめて管理し、PIMから取得したメタデータを利用して検索可能にした ● Hybris Printとの連携によるカタログ組版の半自動生成とバージョン管理 ● PDF化されたカタログ（数GB）をSecureMFTを使ってオンライン送付 ● 製品画像をECサイトの要求するフォーマットに変換して自動送付
得られた効果	● 最新で利用可能な製品画像やカタログ資料が分かるようになった ● 社内だけでなく仕入先や取引先も、欲しいファイルを検索可能 ● カタログ生成の効率が上がり、輸送コストが下がった ● ECサイトの情報の鮮度が上がった

CASE STUDY：大手製造業

パーソナライズなコンテンツマーケを実現したアセット基盤

デジタルアセットをDAMで管理・共有化。製販間のコンテンツ制作プロセスを簡素化させスムースな運用を実現。
DAMにより、アセット入手工数の大幅な削減を実現。



CASE STUDY：大手製造業

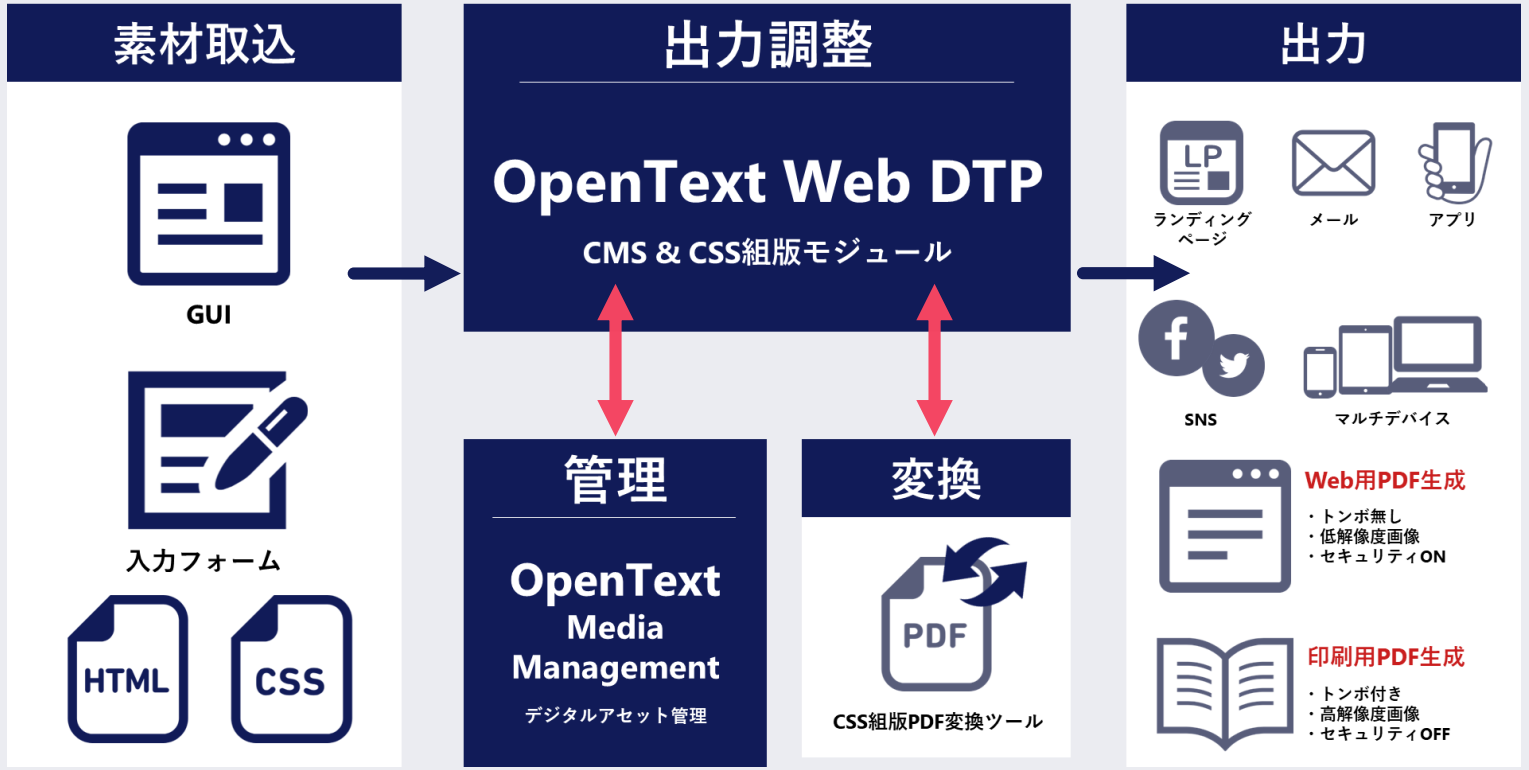
DTPアプリに依存せずWebからカタログをシームレスに制作

HTMLをソースにすることで、紙もWebもDMも、すべてのチャネルに対する一元的な情報の配信を実現。
紙のカタログとWebサイトの同時制作を可能にした。

すべてがHTMLから作れることで
素材調整が複雑なオムニチャネルを
真のワンソースマルチユースで実現

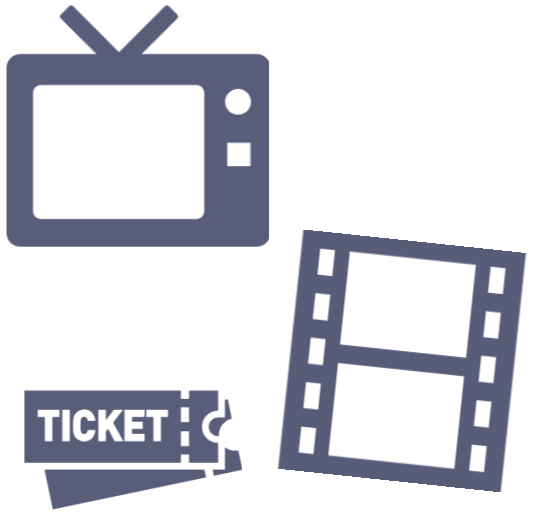
Web標準ファイルHTML/CSSを用いて
高品質なWebカタログ制作や印刷を実現

- DTPで手作業しているワークフローを
  HTML/CSS自動組版に置き換える
- 印刷物だけでなく、Web版も同時に制作する



CASE STUDY：大手メディア企業

従来の課題	• 年間20以上の作品を制作するスタジオの映画フィルムとマーケティング資産を集中管理したい • 著作権の管理を行いつつ、フィルムやデジタル化された映像を**グローバルで円滑**に配信する仕組みが欲しい
解決方法	• 高解像度のノーカット映像や、キーアート、ユニット写真、パッケージ、スタイルガイド、予告編などのメディアを、**グローバルで一元管理** • デジタルフィルムの様々な素材やバージョンの保管管理
得られた効果	• **複数の国で一斉に宣伝開始**できるようになった • 海外のパートナーにも迅速なコンテンツの配布を実現 • 拡大する要求に応えつつ、**生産性向上とコストの抑制（特に出荷用ビデオテープ）**を実現

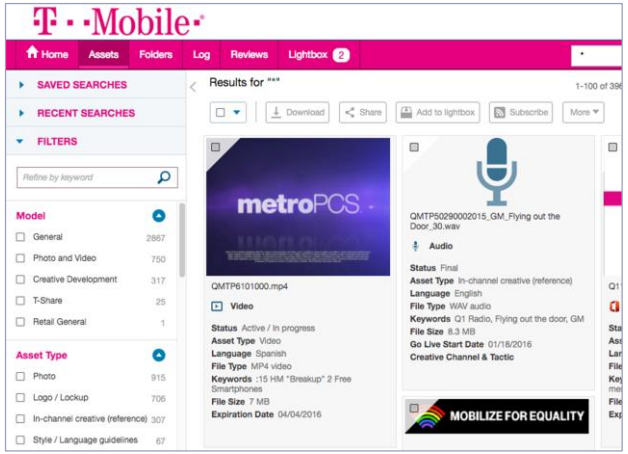


*「配給や宣伝などのために、**各フィルムにつき新たに数百の資産ファイルが発生**します。これらを効率よく管理するために、世界トップクラスの技術を持つOpenTextが必要でした。許可を得たユーザーは延々と検索するのではなく、**容易かつ安全にこの重要な材料にアクセス**することができます。」*

大手メディア企業　CIO

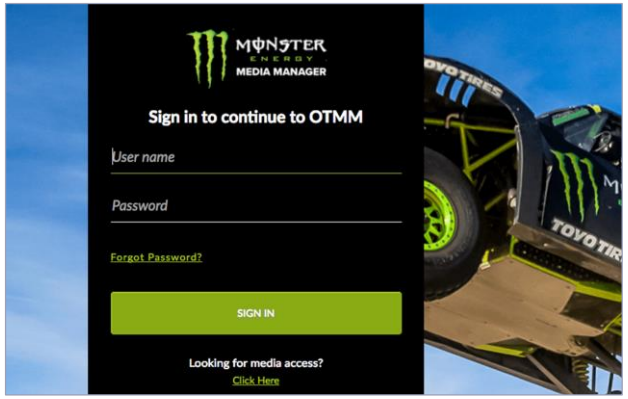
事例 ビジネスパートナーとのアセット共有を実現したメディアポータルの構築

T-Mobile



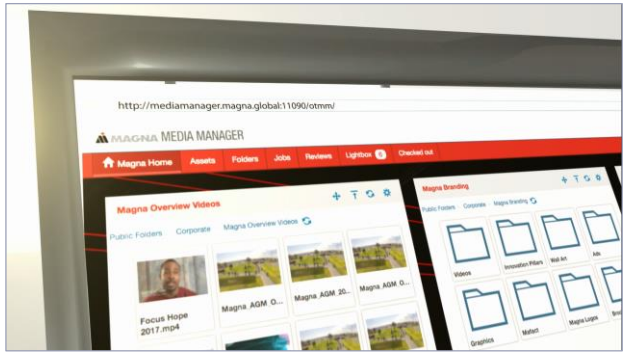
全従業員とビジネスパートナーがプロモーションのマテリアルにアクセスする場所として、また、使いやすく、再利用を目的とした適切なアセットを簡単に見つけることができる場所として、**OpenText Media Management**によりメディアポータルを構築しました。

Monster Energy



社内クリエイティブチームはメディア管理のレビュー機能を活用して、アセットの作成、レビュー、承認のコストを大幅に削減することができました。また、プレスなどの外部を含む関係者がシステムにアクセスして利用することができます。

MAGNA



ボッシュ、デンソーに次ぐ世界第3位の自動車部品メーカーである**MAGNA**社は、**OpenText Media Management**により、画像やビデオなどのデジタルアセットを社内外で共有するメディアポータルを構築し、ブランドの一貫性担保、再利用性の向上、効率化によるコスト削減を実現しました。

お問い合わせ

オープンテキスト株式会社

URL：https://www.opentext.jp/

Email：jpmkt-group@opentext.com

TEL：03-4560-7704